

1) Identifikace zadavatele

Název zadavatele	IT Cluster, z.s.
Sídlo zadavatele	Novoveská 1139/22, 709 00 Ostrava
IČ zadavatele	27021408
WWW zadavatele	http://itcluster.cz/
Profil zadavatele	http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/fb65778b-618f-4200-9866-543d02012975
Osoba oprávněná jednat za zadavatele	Miroslav Hampel – místopředseda výkonné rady

2) Přesné vymezení předmětu zakázky a požadavků zadavatele

Předmětem zakázky je realizace inzerce a spolupráce se zadavatelem na zpracování obsahu samostatné inzerce a PR článků, a to formou konzultace se zadavatelem, realizace textových návrhů a proces odsouhlasení finální podoby inzerce se zadavatelem včetně její gramatické a stylistické korektury, apod. Součástí dodávky je dále také kreativní grafický návrh inzerce, definování obsahu inzerce v minimálním rozsahu 4 typů obsahu a 2 grafických návrhu pro níže definovaný rozsah:

Inzerce bude probíhat ve dvou etapách

Etapu I. od 1. 7. - 31. 12. 2018

Etapu II. od 1. 1. - 30. 6. 2019

Rozložení inzerce v rámci etap by mělo být rámcově rovnoměrné, co se rozsahu počtu inzerce týče.

Rozsah inzerce:

1) Inzerce v kombinaci s PR článkem v celostátním tisku ekonomického zaměření, a to buď v samotném periodiku, nebo jeho odborné příloze.

Inzerce musí být realizována minimálně ve 2 rozdílných titulech, v níže uvedeném rozsahu:

- 8 x inzerát ve formátu A4
- s tím, že se bude jednat o 4 x specifický PR článek s možností 2 opakování jednoho článku a inzercí.
- 2 varianty grafického řešení inzerátu.

Výstup: realizovaná inzerce v tisku

Zvolené tituly musí splňovat minimálně tyto parametry:

KRITÉRIA PRO EKONOMICKÉ MEDIUM	Minimální požadavky
Celostátní zaměření	ano
Periodicita	týdeník
Počet stran vydání	60
Nákladovost tištěné verze	10 000
Čtenost (zdroj Media Projekt od Stem Mark)	20 000
Online verze	ano

2) **Inzerce v kombinaci s PR článkem v celostátním specializovaném tisku IT zaměření, a to buď v samotném periodiku, nebo jeho odborné příloze.**

Inzerce musí být minimálně ve 2 rozdílných časopisech, v níže uvedeném rozsahu:

- 8 x inzerát ve formátu A4
- S tím že se bude jednat o 4 x specifický PR článek s možností 2 opakování jednoho článku a inzercí
- 2 varianty grafického řešení inzerátu

Výstup: realizovaná inzerce v tisku

Zvolený titul musí splňovat minimálně tyto parametry:

KRITÉRIA PRO ODBORNÉ IT MEDIUM	Minimální požadavky
Celostátní zaměření	ano
Periodicita	měsíčník
Počet stran vydání	30
Nákladovost tištěné verze	10 000
Čtenost (zdroj Media Projekt od Stem Mark)	30 000
Online verze	ano

Požadujeme samostatně kalkulovat jednotlivé položky:

Typ položky	Cena/MJ	Množství	Celková cena položky
Práce pro sestavení obsahu PR článku a inzerce*		60 hodin	
Grafické práce na vytvoření inzerce*		40 hodin	
Inzerce v ekonomickém I. Periodiku			
Inzerce v ekonomickém II. Periodiku			
Inzerce v odborný IT I. Časopis			
Inzerce v odborný IT II. Časopis			
CELKEM KČ BEZ DPH			

* rozsah množství je odhadem zadavatele a slouží pro účely objektivního porovnání nabídek s tím, že pro Zadavatele je podstatné, aby bylo v rámci dodávky bylo dodáno komplexní dílo dle specifikace. Uhrazeny budou skutečně odpracované a oboustranně potvrzené práce avšak ze strany Zadavatele do maximální výše dle nabídky.

Zadavatel neumožňuje dílčí plnění.

3) Předpokládaná hodnota zakázky

Předpokládaná hodnota zakázky je **1.000.000,- Kč** bez DPH.

4) Doba a místo plnění zakázky

Místem plnění zakázky je území České republiky dle specifikace a cíle inzerce.

5) Prokázání kvalifikace

1. Uchazeč musí předložit doklady o profesní kvalifikaci (prostá kopie výpisu z obchodního rejstříku a prostá kopie živnostenského listu) opravňující k realizaci předmětu zakázky dle § 77 odst. 1 zákona 134/2016 Sb., Zákon o zadávání veřejných zakázek
2. Čestné prohlášení uchazeče, že plní základní způsobilost podle § 74 odst. 1 zákona 134/2016 Sb., Zákon o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
3. Vybraný dodavatel bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb. O finanční kontrole ve veřejné správě. Tento bod je uveden i ve smlouvě o dílo.
4. Garance možného začátku termínu realizace projektu nejpozději od 1. 7. 2018.
5. Uchazeč musí předložit samostatnou kompletní nabídku podle zadávací dokumentace.
6. Zástupce dodavatele musí být schopen, během realizace zakázky, komunikovat v českém jazyce.

6) Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

1. Součástí nabídky musí být všechny dokumenty dle bodu a) a dále povinné přílohy a komplexní cenová nabídka bez DPH dle bodu b), včetně podrobného rozpisu

jednotlivých položek dle zadávací dokumentace. Specifikace předmětu zakázky tak, aby bylo zřejmé, že jsou dodrženy specifikované parametry.

2. Doplněný, obsahově nezměněný a podepsaný návrh předložené smlouvy o realizaci zakázky oprávněnou osobou.

3. Nabídka by měla být uspořádána tak, aby bylo zabráněno manipulaci s jednotlivými listy, jejich odebírání nebo přidávání.

4. Nabídková cena bude stanovena jako nevyšší přípustná a nepřekročitelná se započtením veškerých nezbytně nutných nákladů pro realizaci předmětu nabídky.

5. Měna nabídky: Nabídka musí být předložena v CZK.

6. Jazyk nabídky: Nabídky, dokumenty a veškerá korespondence týkající se této výzvy musí být zpracována v jazyce českém.

7. Komunikace:

Veškerá korespondence mezi zadavatelem a uchazečem musí být písemně, v jazyce českém a musí být prokazatelně dodána do místa plnění zakázky.

Kontaktní osoba: Mgr. Hana Prauzková, MBA, tel. 734 520 060, email: marketing@itcluster.cz (případné dotazy je možné vznášet písemně e-mailem nejpozději 1 týden před ukončením výběrového řízení)

Nedílnou součástí nabídky jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Čestné prohlášení uchazeče

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení o spolupráci při kontrole

Příloha č. 3 – Krycí list nabídky

Příloha č. 4 – Obchodní podmínky – Návrh smlouvy o dílo

7) Způsob zpracování nabídkové ceny

Požadujeme samostatně kalkulovat jednotlivé položky:

Typ položky	Cena/MJ	Množství	Celková cena položky
Práce pro sestavení obsahu PR článku a inzerce*		60 hodin	
Grafické práce na vytvoření inzerce*		40 hodin	
Inzerce v ekonomickém I. Periodiku			
Inzerce v ekonomickém II. Periodiku			
Inzerce v odborný IT I. Časopis			
Inzerce v odborný IT II. Časopis			
CELKEM KČ BEZ DPH			

* rozsah množství je odhadem zadavatele a slouží pro srovnatelné porovnání nabídek s tím, že pro Zadavatele je podstatné, aby bylo v rámci dodávky bylo dodáno komplexní dílo dle specifikace. Uhrazeny budou skutečně odpracované a oboustranně potvrzené práce avšak ze strany Zadavatele do maximální výše dle nabídky.

Cena bude zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu plnění předmětu zakázky včetně všech rizik a vlivů souvisejících s plněním předmětu

zakázky. Nabídková cena musí rovněž zahrnovat pojištění, garance, daně, cla, poplatky, inflační vlivy a jakékoli další výdaje nutné pro realizaci zakázky. Nabídková cena je konečná a není přípustné ji v průběhu realizace zakázky navyšovat (případně, že ji lze navyšovat pouze při zákonné změně sazby DPH).

Celková nabídková cena bude uvedena v českých korunách (je možné uvést i jinou měnu) v členění cena bez DPH, DPH a celková cena včetně DPH.

8) Kritéria a způsob hodnocení

Hodnotící komise vybere nabídku uchazeče, jehož předložená nabídka je nejlevnější a která zároveň splňuje veškeré kvalifikační předpoklady uchazeče, charakteristiku zakázky a požadavky definované v této dokumentaci a jejích přílohách.

Definice hodnotících kritérií a jejich vah:

Váha hodnotícího kritéria:

Celková nabídková cena bez DPH v Kč

Výpočet jednotlivých hodnotících kritérií:

Celková nabídková cena bez DPH – nejvýhodnější nabídka je nejlevnější nabídka.:

9) Otevírání nabídek

Otevírání obálek proběhne v sídle IT Cluster z. s., Novoveská 1139/22, 709 00 Ostrava dne 4. 6. 2018 ve 12:05 hodin. Otevírání nabídek se mohou účastnit účastníci, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

10) Lhůta a místo pro předkládání nabídky

Nabídky do tohoto výběrového řízení musí být doručeny na adresu:

IT Cluster z. s., Novoveská 1139/22, 709 00 Ostrava **do 4. 6. 2018 do 12:00** hodin v uzavřené obálce, nabídku označte nápisem

Nabídka na realizaci inzerce v celostátním odborném ekonomickém tisku a inzerce ve specializovaném IT periodiku v rámci projektu s názvem „Rozvoj IT Clusteru 2017 - 2019“

s dodatkem « NEOTVÍRAT ».

Nabídky musejí být předloženy minimálně v jednom vyhotovení a originál musí být podepsán oprávněnou osobou. Doporučujeme, aby součástí nabídky bylo CD s naskenovanou nabídkou ve formátu .pdf,.

Zadavatel je oprávněn vyloučit z další účasti veřejné zakázky, ještě před hodnocením nabídky uchazeče, který předloží neúplnou nabídku.

Nabídka musí obsahovat obchodní podmínky, které jsou uvedeny v návrhu smlouvy. Návrh smlouvy je přílohou č. 4 zadávací dokumentace.

11) Obchodní podmínky

Obchodní podmínky jsou uvedeny v závazném návrhu smlouvy, který je přílohou zadávací dokumentace.

12) Požadavky na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští variantní nabídky, ani dodatečné plnění nad rámec stanovených požadavků v zadávací dokumentaci.

13) Vysvětlení zadávacích podmínek

- Účastníci jsou oprávněni požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti. Jestliže zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě. Pokud je žádost o vysvětlení zadávacích podmínek doručena včas a zadavatel neuveřejní vysvětlení ve lhůtě, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávacích podmínek do uveřejnění vysvětlení lhůtu 2 pracovních dnů.
- Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.
- Vysvětlení zadávacích podmínek, včetně přesného znění požadavku, zveřejní zadavatel na profilu zadavatele a zároveň je neprodleně písemně oznámí všem dosud známým účastníkům.

14) Ostatní podmínky

- Dle § 2e zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Společnost prohlašuje, že toto výběrové řízení není veřejnou obchodní soutěží ani veřejným příslibem a **nejedná se o veřejnou zakázku realizovanou dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.**
- Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení.

17.5.2018

.....
Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele