

ZADAVATEL:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Marketingový výzkum“ (1. část) – 2. OPAKOVANÉ ZADÁNÍ
Ev. č. zadavatele: 25_VERZAK_0001

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 (odpověď na dotaz uchazeče) a prodloužení lhůty
k podání nabídek**

Na základě dotazu uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 30. 4. 2025, doručeného téhož dne zadavateli, sděluje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Dotaz:

Ze zadávací dokumentace nám není jasné, co přesně potřebujete. Ve specifikaci předmětu plnění je u sběru dat pouze napsáno: "MML-TGI, exkluzivní a doplňkové otázky k výzkumu MML-TGI, Median, Ad Intel a požadovaný vzorek minimálně 12 000 respondentů." Není tak jasné, jak k výzkumu máme metodicky přistoupit. Můžete toto zadání vysvětlit?

Odpověď:

Zadavatel požaduje výsledky z rozšířeného kontinuálního lifestylové výzkumu dle výše uvedených parametrů. Požadujeme splnění parametrů výše uvedených v zadávací dokumentaci. Data z těchto výzkumů jsou kontinuálně sbírána v rámci existujících výzkumů a tyto výsledné data sety je možné si zakoupit.

Zadavatel rozhodl o prodloužení lhůty k podání nabídek tak, aby na uvedené mohli případní uchazeči včas zareagovat. Lhůta k podání nabídek původně stanovená do 6. 5. 2025 do 10:00 hodin se tímto prodlužuje následovně:

Nabídka musí být podána nejpozději do 9. 5. 2025 do 10:00 hodin.

Mgr. Pavla Trachtová
právní odbor
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví