

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

Adresa

NAŠE ZNAČKA: ZP-54008-35/2016-R

VYŘÍZUJE: Mgr. Dagmar Těšínská

TEL: 272 095 261

E-MAIL: dtesinska@zpmvcr.cz

DATUM: 5. 5. 2016

Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky

V souladu s ustanovením § 81 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Vám oznamuji, že

jsem rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky

ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky na služby „**Marketingové služby v rámci digitální komunikace ZP MV ČR**“, evidovaném u zadavatele pod č.j.: ZP – 54008/2016-R.

Nejvhodnější nabídkou je nabídka uchazeče

Fragile media s.r.o.

**se sídlem Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice,
společnost s ručením omezeným, IČ: 282 12 797,**

která byla ve shora uvedeném zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka. Rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky odpovídá doporučení hodnotící komise.

Identifikační údaje uchazečů, jejichž nabídky byly hodnoceny:

Obchodní firma uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO
Fragil media s.r.o.	Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice	s.r.o.	282 12 797
Etnetera Motion s.r.o.	Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice	s.r.o.	028 32 020

Tos-Koch

Jak bylo uvedeno ve výzvě k podání nabídky, základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky s níže uvedenými dílčími kritérii:

Dílčí kritérium	Váha v %
Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu	70
Celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cr a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu	30

Hodnotící komise hodnotila nabídky uchazečů bodovací metodou, postupem uvedeným ve výzvě k podání nabídky. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cr a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že hodnotící komise jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanovila pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

Tabulkový přehled

Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu:

Cena za vzorový mediaplán	Cena v Kč bez DPH	Body	Přepočtené body váha 70%
Fragil media s.r.o.	4 597 450	100	7 000
Etnetera Motion s.r.o.	4 598 875	99,97	6 997,9

Celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cr a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu:

Počet kliků	Počet kliků	Body	Přepočtené body váha 30%
Fragil media s.r.o.	48 000	100	3 000
Etnetera Motion s.r.o.	48 000	100	3 000

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka uchazeče Fragil media s.r.o., která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka uchazeče Etnetera Motion s.r.o. se umístila na druhém pořadí.

For-Vish nu

Výsledek hodnocení nabídek:

Pořadí	Uchazeč	Výsledný počet bobů
1.	Fragil media s.r.o.	10 000
2.	Etnetera Motion s.r.o.	9 997,9

Poučení podle ustanovení § 81 odst. 5 písm. e) zákona:

Podle ustanovení § 110 odst. 4 zákona námitky proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky musí stěžovatel doručit zadavateli do 10 dnů ode dne doručení oznámení o výběru nejvhodnější nabídky podle § 81 zákona.

Podle ustanovení § 82 odst. 1 zákona zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky podle § 110 odst. 4 zákona uzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější podle § 81 zákona.

S pozdravem



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Ověřovací doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě

Ověřuji pod pořadovým číslem **84796407-46884-160506101530**, že tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické, skládající se z **3** listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Zajišťovací prvek: **bez zajišťovacího prvku**

Ověřující osoba: **Josef Kolář**

Vystavil: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

Pracoviště: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

V Praze dne 06.05.2016



84796407-46884-160506101530