

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „**Digitální komunikace ZP MV ČR**“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/1188605/2023, evidenční číslo zakázky Z2023-056889 uvedené ve Věstníku veřejných zakázek a číslo 2023/S 242-759089 uvedené v Úředním věstníku Evropské unie (dále jen „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v online médiích, zajištění reklamy v obsahových sítích a správa reklamních online kampaní Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále též jen „**ZP MV ČR**“), a to v online médiích a na sociálních sítích a způsobem, který je blíže specifikován v zadávací dokumentaci.

Veřejná zakázka má dvě části – 1) Nákup mediálního prostoru v online médiích a 2) Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR. Obě části jsou předmětem zadávací dokumentace a jsou vymezené v závazných návrzích rámcových dohod, které byly přiloženy jako Příloha č. III – Závazný návrh Rámcové dohody pro část 1 VZ a Příloha č. IV Závazný návrh Rámcové dohody pro část 2 VZ ZD.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Část 1 VZ „Nákup mediálního prostoru v online médiích“

Ceny za předmět plnění jsou uvedeny v Příloze č. 1 Rámcové dohody pro část 1 VZ – Položkový rozpočet pro nákup médií:

Příloha č.1 Rámcové dohody pro část 1 - Položkový rozpočet pro nákup medií

Kategorie A

Inzerční systém	Popis	Formát	Účel	Poznámka	Nákupní jednotka				Doplní účastník
					Jednotka	Minimální množství	Stav	maximální cena za jednotku	
Google Ads	Vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov - Responzivní inzeráty ve vyhledávání	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	KW spojená se změnou pojistovny, brand v průběhu TV kampaně, kombinace "změna pojistovny + konkurence"	CPC (cena za proklik)	200 000	garance	5 Kč	0,90 Kč
	Remarketing	banner v doporučených formátech 300x250, 300x600, 480x300	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT (cena za tisíc zobrazení)	6 666 667	garance	45,0 Kč	24,90 Kč
Sklik	Vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov - Textové inzeráty ve vyhledávání	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	KW spojená se změnou pojistovny, brand v průběhu TV kampaně, kombinace "změna pojistovny + konkurence"	CPC	30 000	garance	5,0 Kč	0,90 Kč
	Remarketing	banner v doporučených formátech 300x250, 300x600, 480x300	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT	11 111 111	garance	45,0 Kč	19,90 Kč
Meta	Návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	Alespoň 4 darkposty za kampaň - optimalizace dle výkonu	CPC	120 000	garance	10 Kč	2,90 Kč
	Remarketing	Dle doporučení agentury	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT	4 444 444	garance	45,0 Kč	24,80 Kč
TikTok	Návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	Alespoň 4 darkposty za kampaň - optimalizace dle výkonu	CPT	14 444 444	garance	45,0 Kč	11,90 Kč
Kategorie B									
Display	Návštěvnost	300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	12 000 000	garance	25,0 Kč	11,90 Kč
	Návštěvnost	Branding desktop only	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	6 153 846	garance	130,0 Kč	59,90 Kč
	Návštěvnost	Video 20,30 s preroll	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	3 529 412	garance	170,0 Kč	54,90 Kč
	Návštěvnost	Video banner 300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	8 000 000	garance	75,0 Kč	19,90 Kč
	Návštěvnost	Rich media banner (3D cube) 300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	8 333 333	garance	60,0 Kč	19,90 Kč
	Návštěvnost	Mobile banner 480x480, 300x250 (alternativa k těmto formátům)	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	6 666 667	garance	30,0 Kč	4,90 Kč

Předpokládaná a maximální hodnota 1. části veřejné zakázky činí 21.000.000,- Kč bez DPH.

Část 2 VZ „Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR“

Ceny za předmět plnění jsou uvedeny v příloze č. 1 Rámcové dohody pro část 2 VZ – Specifikace plnění a požadovaný rozsah plnění:

Příloha č.III.1 ZD - Položkový rozpočet pro nákup medií

Kategorie A

Kategorie A												
Inzerční systém	Popis	Formát	Účel	Poznámka	Nákupní jednotka				Doplňt účastník	rok - dvě náborová období	Váha podkritéria v %	Váha v kategorii A
					Jednotka	Minimální množství	Stav	maximální cena za jednotku				
Google Ads	Vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov - Responzivní inzeráty ve vyhledávání	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	KW spojená se změnou pojistovny, brand v průběhu TV kampaně, kombinace "změna pojistovny + konkurence"	CPC (cena za proklik)	200 000	garance	5 Kč	0,90 Kč	1000000 Kč	12,5%	40,0%
	Remarketing	banner v doporučených formátech 300x250, 300x600, 480x300	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT (cena za tisíc zobrazení)	6 666 667	garance	45,0 Kč	24,90 Kč	300000 Kč	12,5%	
Sklik	Vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov - Textové inzeráty ve vyhledávání	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	KW spojená se změnou pojistovny, brand v průběhu TV kampaně, kombinace "změna pojistovny + konkurence"	CPC	30 000	garance	5,0 Kč	0,90 Kč	150000 Kč	12,5%	
	Remarketing	banner v doporučených formátech 300x250, 300x600, 480x300	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT	11 111 111	garance	45,0 Kč	19,90 Kč	500000 Kč	25,0%	
Meta	Návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	Alespoň 4 darkposty za kampaň - optimalizace dle výkonu	CPC	120 000	garance	10 Kč	2,90 Kč	1200000 Kč	12,5%	
	Remarketing	Dle doporučení agentury	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT	4 444 444	garance	45,0 Kč	24,80 Kč	200000 Kč	12,5%	
TikTok	Návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	Alespoň 4 darkposty za kampaň - optimalizace dle výkonu	CPT	14 444 444	garance	45,0 Kč	11,90 Kč	650000 Kč	12,5%	
Kategorie B												Váha v kategorii B
Display	Návštěvnost	300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	12 000 000	garance	25,0 Kč	11,90 Kč	300000 Kč	5,0%	60,0%
	Návštěvnost	Branding desktop only	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	6 153 846	garance	130,0 Kč	59,90 Kč	800000 Kč	25,0%	
	Návštěvnost	Video 20,30 s preroll	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	3 529 412	garance	170,0 Kč	54,90 Kč	600000 Kč	25,0%	
	Návštěvnost	Video banner 300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	8 000 000	garance	75,0 Kč	19,90 Kč	600000 Kč	30,0%	
	Návštěvnost	Rich media banner (3D cube) 300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	8 333 333	garance	60,0 Kč	19,90 Kč	500000 Kč	10,0%	
	Návštěvnost	Mobile banner 480x480, 300x250 (alternativa k těmto formátům)	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	6 666 667	garance	30,0 Kč	4,90 Kč	200000 Kč	5,0%	

Předpokládaná a maximální cena 2. části veřejné zakázky činí 9.000.000,- Kč bez DPH.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném zadávacím řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: **MEDIA AGE s.r.o., se sídlem Tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, IČO: 26977958.**

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Žádný účastník nebyl ze zadávacího řízení vyloučen.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Účastník 1: **MEDIA AGE s.r.o., se sídlem Tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, IČO: 26977958.**

Odůvodnění výběru dodavatele:

Nabídku podal pouze jeden účastník, a to společnost MEDIA AGE s.r.o. Uvedený dodavatel splnil všechny podmínky účasti v zadávacím řízení.

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou zadavateli známi

Zadavateli nejsou známi žádní poddodavatelé dodavatele, s nimiž byla uzavřena smlouva.

9. Odůvodnění použití jednacích řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacích řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli MEDIA AGE s.r.o.

12. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

13. Odůvodnění rozdělení nadlimitní VZ na části

Zadavatel rozdělil nadlimitní VZ na dvě části.

14. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Nebyl použit postup dle § 78 odst. 3 ZZVZ. Zadavatel požadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 1 ZZVZ, tj. že prokázal roční obrat dosahující minimální výše 12 mil. Kč u části 1 VZ a 6 mil. Kč u části 2 VZ, a to v každém z 3 bezprostředně předcházejících účetních období.

V Praze dne

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva
vnitra
České republiky