

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
(dále jen „ZZVZ“))

Označení veřejné zakázky

Název zakázky: „**Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR**“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZP – 149261/2017-R (dále jen „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky **Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR** je:

- správa, monitoring, optimalizace a reporting kampaní,
- návrh strategie a realizace kampaně ve vyhledávání Google AdWords, Seznam.cz Sklik a obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy,
- obsahová správa facebookových stránek včetně administrace příspěvků a propagace facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vášně“ např. page post promotion, likestories apod.,
- návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky.

Podrobný popis předmětu VZ byl uveden v Příloze č. 1 výzvy k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Ve smlouvě byl sjednán měsíční paušál za plnění VZ ve výši 209 583,- Kč bez DPH, tj. 253 595,43 Kč včetně DPH a hodinová sazba ve výši 1 250,- Kč bez DPH, tj. 1 512,50 Kč včetně DPH za služby nad rámec výše uvedeného předmětu VZ.

4. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Předmětného zjednodušeného podlimitního řízení se zúčastnilo šest níže uvedených dodavatelů:

- Účastník 1: Fragile media s.r.o., Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 – Holešovice,
- Účastník 2: igloonet, s.r.o., Karásek 2137/5, 621 00 Brno – Řečkovice,
- Účastník 3: Corporate Publishing s.r.o., U Golfu 565, 109 00 Praha 10 – Horní Měcholupy,
- Účastník 4: H1.cz s.r.o., Rozkošného 762/5, 150 00 Praha 5 – Smíchov,
- Účastník 5: Blue Bird s.r.o., Hornokrčská 706/9, 140 00 Praha 4 - Krč,
- Účastník 6: Programmatic Media s.r.o., Ovocný trh 568/17, 110 00 Praha 1 - Staré Město.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení byli postupně vyloučeni dva účastníci:

Vybraný dodavatel - igloonet, s.r.o. - byl vyloučen ze zadávacího řízení z důvodu neposkytnutí potřebné součinnosti k uzavření smlouvy. Následně byl k uzavření smlouvy vyzván dodavatel H1.cz s.r.o., který se v rámci hodnocení umístil na druhém pořadí. I tento dodavatel byl ze zadávacího řízení vyloučen. Důvodem vyloučení bylo nepředložení dokladů před uzavřením smlouvy.

7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Fragile media s.r.o., Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 – Holešovice.

Nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií.

Kritérium	Váha v %
1) Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu	70
2) Celkové množství návštěv z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a jejich obsahových sítí, které budou přivedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu.	30

Vzhledem k tomu, že v důsledku vyloučení vybraných dodavatelů igloonet, s.r.o. a H1.cz s.r.o. nebylo třeba provést nové hodnocení (pořadí účastníků se nezměnilo), byl vybrán dodavatel Fragile media s.r.o., který se původně umístil na třetím pořadí.

Bodové ohodnocení účastníků:

	Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu	cena	body	přepočtené body váha 70%
1.	Fragile media s.r.o.	5 030 000,00	71,57	5 010
2.	igloonet, s.r.o.	4 522 000,00	79,61	5 573
3.	Corporate Publishing s.r.o.	5 486 400,00	65,62	4 593
4.	H1.cz s.r.o.	3 600 000,00	100,00	7 000
5.	Blue Bird s.r.o.	5 319 600,00	67,67	4 737
6.	Programmatic Media s.r.o.	5 592 000,00	64,38	4 506

	Celkové množství návštěv	klik	body	přepočtené body váha 30%
1.	Fragile media s.r.o.	48 166	45,12	1 354
2.	igloonet, s.r.o.	106 742	100,00	3 000
3.	Corporate Publishing s.r.o.	49 500	46,37	1 391
4.	H1.cz s.r.o.	50 000	46,84	1 405
5.	Blue Bird s.r.o.	48 000	44,97	1 349
6.	Programmatic Media s.r.o.	48 000	44,97	1 349

Účastník	celkové body	pořadí
Fragile media s.r.o.	6 364	3.
igloonet, s.r.o.	8 573	1.
Corporate Publishing s.r.o.	5 984	5.
H1.cz s.r.o.	8 405	2.
Blue Bird s.r.o.	6 086	4.
Programmatic Media s.r.o.	5 855	6.

8. Označení poddodavatele/ů

Vybraný dodavatel neuvedl žádného poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Nepoužito.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli Fragile media s.r.o.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Vzhledem k tomu, že Zadavatel nemá v současné době k dispozici příslušný elektronický nástroj, který by umožňoval podávání nabídek v elektronické podobě, mohla být nabídka podána pouze v listinné podobě.

Podle ust. § 279 odst. 2 ZZVZ se na Zadavatele povinnost elektronické komunikace stanovena v § 211 odst. 3 ZZVZ v současné době nevztahuje. Citované ustanovení nabývá ve vztahu k Zadavateli účinnosti dnem 18. října 2018.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepostupoval dle § 78 odst. 3 ZZVZ. Prokázání ekonomické kvalifikace nebylo požadováno.

V Praze dne 14. 12. 2017


.....
podpis Zadavatele