

Veřejná zakázka na služby

**zadávaná podle ustanovení § 6, § 12 odstavec (2), § 15 a § 21 odstavec (1) písmeno f)
zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů
(dále jen Zákon)**

s názvem

**„Zajištění propagace Znojemského historického
vinobraní 2013“**

**ve vztahu k Zákonu se jedná o veřejnou zakázku podlimitní
zjednodušené podlimitní řízení**

**SOUBOR DODATEČNÝCH INFORMACÍ K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM
ČÍSLO 4**

V souladu s ustanovením § 49 odstavec (3) Zákona poskytuje zadavatel všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, případně jiným dodavatelům, kteří vznesli dotaz k zadávacím podmínkám, dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Dodatečné informace jsou poskytovány na základě dotazů dodavatelů (dotaz – odpověď) nebo informací poskytovaných zadavatelem (informace). Formulace dotazů dodavatelů je doslovně převzata. Lhůta, do které lze žádat o dodatečné informace je uvedena v Textové části zadávací dokumentace. Dodatečné informace se zveřejňují v souladu s ustanovením § 49 odstavec (3) Zákona na profilu zadavatele.

Dotaz číslo 17

Chtěl bych upozornit, že v tabulce pro výpočet jednotlivých částí propagace je chyba.

Konkrétně v tabulce č. 7 - Rozpočet na reklamní kampaň v ČR - se jednotlivé položky nesčítají.

Stejně tak v tabulce č. 6 u položky č. 14 Reklamní plakáty A2 - není stanoven vzorec pro dopočítání DPH.

Odpověď zadavatele

Připomínky jsou již odstraněny.

V Brně dne 19. března 2013 ve spolupráci se zadavatelem zpracovala

Mgr. Markéta Henrichová