

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Označení veřejné zakázky

Název zakázky: **Reklamní předměty pro ZP MV ČR 2019/2020**, evidovaná u zadavatele pod č.j. ZPMV/0141122/2019 (dále jen „VZ“)

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění VZ jsou dodávky reklamních a propagačních předmětů pro ředitelství a pracoviště divizí Zadavatele včetně označení předmětů logem Zadavatele, balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Modelová varianta, která je součástí zadávací dokumentace, obsahuje:

- název předmětu/obrázek,
- specifikaci předmětu,
- předpokládané množství v kusech za 1 rok,
- informaci, zda je požadováno dodání vzorku.

Účastník zadávacího řízení byl povinen vyplnit do Modelové varianty u každého předmětu kromě cenových údajů také jeho katalogové číslo z katalogu, který předložil jako součást své nabídky. Pokud se u některého předmětu jednalo o zakázkovou výrobu a tedy předmět neměl katalogové označení, účastník uvedl do Modelové varianty „zakázková výroba“. Tento postup byl umožněn pouze u max. 35 položek z celkem 71 položek Modelové varianty.

Jednotlivé předměty a množství v Modelové variantě bude zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb. Množství jsou pouze orientační, Zadavatel proto může odebrat více i méně kusů a některé předměty nemusí čerpat vůbec. V případě, že položka je čerpána, minimální odběr bude činit 100 ks. Předpokládaný finanční objem dodávek předmětů je odhadován na 4 500 000,- Kč bez DPH.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Ve smlouvě byla sjednána cena za plnění VZ ve výši 3 949 314,- Kč bez DPH, tj. 4 778 669,94 Kč včetně DPH.

4. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: OFFICE DEPOT s.r.o., se sídlem Hostivice, Floriánova 2461, PSČ 253 01,
Účastník 2: REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 190 00,
Účastník 3: YASHICA s.r.o. se sídlem Jihlava, Tř. Legionářů 24, PSČ 586 01
Účastník 4: SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Libušín, Přemyslova 830, PSČ 273 06,
Účastník 5: PREDVO, s.r.o., se sídlem Praha 8, Křížíkova 33, PSČ 186 00.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Účastník 1: OFFICE DEPOT s.r.o., se sídlem Hostivice, Floriánova 2461, PSČ 253 01 byl vyloučen na základě ustanovení § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ. Tři z jedenácti vzorků určených pro hodnocení dle kritéria hodnocení „Kvalita vzorků“ s vahou 30 %, které doručil tento dodavatel, nevyhověly minimálním požadavkům stanoveným Zadavatelem v zadávacích podmínkách.

U pol. 43 „Luxusní nerezové keramické pero (roller)“ dodavatel OFFICE DEPOT s.r.o. doručil jako vzorek určený k hodnocení pero kuličkové nikoliv keramické pero („roller“). Je zřejmé, že vzorek zadávací podmínky nesplnil.

U pol. 56 „Kšiltovka“, pro niž byl v zadávacích podmínkách stanoven materiál 100% bavlna v barvě převážně modré, dodavatel OFFICE DEPOT s.r.o. doručil vzorek v barvě černé a v materiálu 100 % polyester. Je zřejmé, že vzorek zadávací podmínky nesplnil.

U pol. 66 „Deka fleecová na piknik“ byla v zadávacích podmínkách požadována vrchní strana deky v barvě modré nebo modročerné. Na žádost o objasnění zadávací dokumentace Zadavatel připustil vzorek v jiné barvě s tím, že odstín modré musí být doložen jiným vzorkem vyrobeným z fleecového materiálu. Dodavatel OFFICE DEPOT s.r.o. doručil vzorek deky v barvě černé a odstín modré žádným způsobem nedoložil. Je zřejmé, že vzorek zadávací podmínky nesplnil.

Všechny tři předložené vzorky byly součástí hodnocení nabídky, a proto dle ust. § 46 odst. 2 ZZVZ není možné zjištěné nedostatky dodatečně odstranit v rámci objasnění nebo doplnění údajů, dokladů, vzorků nebo modelů.

Dále dodavatel OFFICE DEPOT s.r.o. stanovil dodací lhůtu v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím, která je kritériem hodnocení s vahou 10 % nikoliv jednou konkrétní hodnotou, ale intervalem 15 – 30 dnů. Dodací lhůta stanovená intervalem není způsobilá být předmětem hodnocení, neboť není možné jednoznačně dovodit, za kolik pracovních dnů se dodavatel zavazuje objednávku splnit. Dodací lhůta byla předmětem hodnocení, a proto dle ust. § 46 odst. 2 ZZVZ není možné zjištění nedostatky dodatečně odstranit v rámci objasnění nebo doplnění údajů, dokladů, vzorků nebo modelů.

Účastník 2: REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 190 00 byl vyloučen na základě ustanovení § 48 odst. 2 písm. b) ZZVZ. Dodavatel REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. do celkové ceny za Modelovou variantu nezapočetl ceny za její první dvě položky, a to za položku č. 1 „Reflexní páska ohebná – dlouhá“ a za položku č. 2 „Šnůrka na krk“, neboť součet cen jednotlivých položek neodpovídal celkové nabídkové ceně.

Na výzvu k objasnění nabídky dodavatel REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. tuto skutečnost potvrdil a celkovou cenu za Modelovou variantu zvýšil o 255 150,- Kč z původních 3 635 798,- Kč bez DPH na 3 890 948,- Kč bez DPH. Takováto dodatečná změna nabídkové ceny je dle ust. § 46 odst. 2 ZZVZ vyloučena.

Účastník 5: PREDVO, s.r.o., se sídlem Praha 8, Křížkova 33, PSČ 186 00 byl vyloučen na základě ustanovení § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ. Dva z jedenácti vzorků určených pro hodnocení dle kritéria hodnocení „Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)“ s vahou 30 %, které doručil tento dodavatel, nevyhověly minimálním požadavkům stanoveným Zadavatelem v zadávacích podmínkách.

U pol. 52 „Batoň na notebook“ bylo v zadávacích podmínkách požadováno uzavírání hlavní komory obsahující samostatnou kapsu notebook zipem se dvěma jezdcí. Největší komora vzorku předloženého dodavatelem PREDVO, s.r.o., kterou je třeba logicky považovat za komoru hlavní a která zároveň obsahuje kapsu na notebook, je uzavíratelná zipem pouze s jedním jezdcem. Je tedy zřejmé, že vzorek zadávací podmínky nesplnil.

U pol. 66 „Deka fleecová na piknik“ byla v zadávacích podmínkách požadována vrchní strana deky v barvě modré nebo modročerné. Na žádost o objasnění zadávací dokumentace Zadavatel připustil vzorek v jiné barvě s tím, že odstín modré musí být doložen jiným vzorkem vyrobeným z fleecového materiálu. Dodavatel PREDVO, s.r.o. doručil vzorek deky v barvě černé a odstín modré žádným způsobem nedoložil. Je tedy zřejmé, že vzorek zadávací podmínky nesplnil.

Oba předložené vzorky byly součástí hodnocení nabídky, a proto dle ust. § 46 odst. 2 ZZVZ není možné zjištěné nedostatky dodatečně odstranit v rámci objasnění nebo doplnění údajů, dokladů, vzorků nebo modelů.

7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Dodavatel, jehož nabídka byla vybrána jako ekonomicky nejvhodnější, je Účastník 4: SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Libušín, Přemyslova 830, PSČ 273 06.

Nabídky byly hodnoceny podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost byla hodnocena na základě níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritérium hodnocení	Váha v %
Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem	60
Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím (maximálně 30 pracovních dnů)	10
Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)	30

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. U kritérií hodnocení „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem“ a „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky

prodávajícím (maximálně 30 pracovních dnů)“ byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nabídka s nejnižší cenou v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem stejně jako nabídka s nejkratší dodací lhůtou v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím, získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. U kritéria hodnocení „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím (maximálně 30 pracovních dnů)“ Zadavatel navíc stanovil spodní hranici dodací lhůty na 7 pracovních dnů od akceptace objednávky prodávajícím, při jejímž dosažení dodavatel obdrží maximální počet bodů a při jejímž zkrácení se počet přidělených bodů nezvyšuje.

U kritéria hodnocení „Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)“, které nelze vyjádřit číselně, bylo pořadí nabídek sestaveno od nejvhodnější k nejméně vhodné. Jednotlivým vzorkům s ohledem na jejich funkčnost a dle aspektů posuzování uvedených v tabulce níže byla přidělena známka (body) ze stupnice 1 – 5, kde 5 je nejlepší hodnocení a 1 nejhorší. Nejvhodnější nabídka (nejvyšší celkový počet bodů) získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce. Podrobný popis hodnocení nabídek podle kritéria „Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)“ je uveden v příloze č. 1 této zprávy.

U jednotlivých vzorků byly hodnoceny dále uvedené aspekty.

Název předmětu (poř. číslo)	Aspekty posuzování
Propiska kovová (poř. č. 3)	celokovové pevné provedení, pohodlné držení, moderní design, atraktivní odstín modré
Kovové kuličkové pero se stylusem (poř. č. 4)	celokovové pevné provedení, pohodlné držení, moderní design
Plyšová hračka (poř. č. 9)	měkkost a příjemnost materiálu, pevnost nití, identifi-kovatelnost hračky, barva, vhodné místo pro potisk
Luxusní nerezové keramické pero (roller) (poř. č. 43)	pohodlné držení, elegantní design rolleru, elegantní dárková krabička
Luxusní dárková sada celokovo-vého kuličkového a keramického pera (rolleru) (poř. č. 44)	pohodlné držení, zajímavost ve zpracování, elegantní design per, elegantní dárková krabička
Batoch na notebook (poř. č. 52)	příjemnost a pevnost materiálu, dobrá pevnost šití a přesně šité švy, velikost zipu u hlavní komory, praktičnost vnitřního organizéru, nápadité a praktické doplňky, moderní design
Sportovní taška (poř. č. 55)	příjemnost a pevnost materiálu, dobrá pevnost šití a přesně šité švy, velikost zipu u hlavní komory, moderní design, atraktivní odstín modré
Kšiltovka (poř. č. 56)	příjemný materiál, dobrá pevnost šití, přesně šité švy, moderní design, atraktivní odstín modré
Osuška (poř. č. 60)	hebkost, savost, atraktivní odstín modré, vhodné místo pro výšivku
Termoska 1 l (poř. č. 65)	příjemnost povrchu, čistota zpracování vnitřního prostoru a šálku v uzávěru, moderní design
Deka fleecová na piknik (poř. č. 66)	příjemnost a hebkost materiálu, pevnost šití, vhodné místo pro výšivku, atraktivní odstín modré

Bodová ohodnocení nabídek dle jednotlivých kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria hodnocení. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Bodové ohodnocení nabídek:

Kritérium hodnocení „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem“

Pořad. č.	Dodavatel	Cena v Kč bez DPH	Body	Přepočtené body váha 60%
3	YASHICA s.r.o.	4 469 082	88,37	5 302,20
4	SPEED PRESS Plus a.s.	3 949 314	100,00	6 000,00

Kritérium hodnocení „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím (maximálně 30 pracovních dnů)“

Pořad. č.	Dodavatel	Pracovní dny	Body	Přepočtené body váha 10%
3	YASHICA s.r.o.	30	83,33	833,3
4	SPEED PRESS Plus a.s.	25	100,00	1 000,00

Kritérium hodnocení „Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)“

Pořad. č.	Dodavatel	Suma za vzorky celkem	Body	Přepočtené body váha 30%
3	YASHICA s.r.o.	48	100,00	3 000,00
4	SPEED PRESS Plus a.s.	46	95,83	2 874,90

Výsledkem hodnocení nabídek

Pořad. č.	Dodavatel	Celkové body	Pořadí
3	YASHICA s.r.o.	9 135,50	2.
4	SPEED PRESS Plus a.s.	9 874,90	1.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka s nejvyšším počtem bodů, tj. nabídka Účastníka 4 – SPEED PRESS Plus a.s.

8. Označení poddodavatele/ů

Vybraný dodavatel neuvedl žádného poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Nepoužito.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli SPEED PRESS Plus a.s.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Nepoužito.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepostupoval dle § 78 odst. 3 ZZVZ. Ekonomická kvalifikace nebyla požadována.

V Praze dne 5. 6. 2019



podpis Zadavatele

Popis hodnocení nabídek dle kritéria č. 3 – Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)
s vahou 30 %:

Vzorek Dodavatel	Propiska kovová - úroveň 1 - 5	Kovové kuličkové pero se stylusem - úroveň 1 - 5
YASHICA s.r.o.	4 - vzorek dodavatele YASHICA s.r.o. vyhověl stanoveným požadavkům (celokovové pevné provedení, pohodlné držení, moderní design a atraktivní odstín modré barvy), pouze odstín modré barvy byl méně atraktivní než u dodavatele SPEED PRESS Plus a.s.	5 – vzorek dodavatele YASHICA s.r.o. nejlépe splnil všechny stanovené požadavky (celokovové pevné provedení, pohodlné držení, moderní design).
SPEED PRESS Plus a.s.	5 - vzorek dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. nejlépe vyhověl všem stanoveným požadavkům (celokovové pevné provedení, pohodlné držení, moderní design a atraktivní odstín modré barvy).	3 - vzorek dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. sice vyhověl stanoveným požadavkům, ale design byl méně atraktivní (moderní) a zároveň držení bylo méně pohodlné ve srovnání se vzorkem dodavatele YASHICA s.r.o.

Vzorek Dodavatel	Plyšová hračka - úroveň 1 - 5	Luxusní nerezové keramické pero (roller) - úroveň 1 - 5
YASHICA s.r.o.	5 - vzorek dodavatele YASHICA s.r.o. nejlépe vyhověl všem stanoveným požadavkům (měkkost a příjemnost materiálu, pevnost nití, identifikovatelnost hračky, barva, vhodné místo pro potisk).	5 – vzorky obou dodavatelů ve všech sledovaných aspektech plně vyhověly stanoveným požadavkům (pohodlné držení, elegantní design rolleru, elegantní dárková krabička), a proto byly oba shodně hodnoceny.
SPEED PRESS Plus a.s.	4 - vzorek dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. sice vyhověl stanoveným požadavkům (měkkost a příjemnost materiálu, pevnost nití, identifikovatelnost hračky, barva, vhodné místo pro potisk), ale materiál vzorku byl méně příjemný ve srovnání se vzorkem dodavatele YASHICA s.r.o.	5 – vzorky obou dodavatelů ve všech sledovaných aspektech plně vyhověly stanoveným požadavkům (pohodlné držení, elegantní design rolleru, elegantní dárková krabička), a proto byly oba shodně hodnoceny.

Vzorek Dodavatel	Luxusní dárková sada celokovového kuličkového a keramického pera (rolleru) - úroveň 1 - 5	Batožna na notebook - úroveň 1 - 5
YASHICA s.r.o.	4 - vzorky obou dodavatelů sice vyhověly stanoveným požadavkům (pohodlné držení, zajímavost ve zpracování, elegantní design per, elegantní dárková krabička), ale u obou vzorků bylo hodnocení sníženo s ohledem na vzhled krabičky, který byl méně elegantní a záměr Zadavatele by tak nebyl zcela naplněn.	4 - vzorek dodavatele YASHICA s.r.o. sice vyhověl stanoveným požadavkům ((příjemnost a pevnost materiálu, dobrá pevnost šití a přesně šité švy, velikost zipu u hlavní komory, praktičnost vnitřního organizéru, nápadité a praktické doplňky, moderní design), ale materiál vzorku byl méně příjemný a nepatrně méně pevný než u vzorku dodavatele SPEED PRESS Plus a.s.

Vzorek Dodavatel	Luxusní dárková sada celokovového kuličkového a keramického pera (rolleru) - úroveň 1 - 5	Batoch na notebook - úroveň 1 - 5
SPEED PRESS Plus a.s.	4 - vzorky obou dodavatelů sice vyhověly stanoveným požadavkům (pohodlné držení, zajímavost ve zpracování, elegantní design per, elegantní dárková krabička), ale u obou vzorků bylo hodnocení sníženo s ohledem na vzhled krabičky, který byl méně elegantní a záměr Zadavatele by tak nebyl zcela naplněn.	5 - vzorek dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. nejlépe vyhověl všem stanoveným požadavkům (příjemnost a pevnost materiálu, dobrá pevnost šití a přesně šité švy, velikost zipu u hlavní komory, praktičnost vnitřního organizéru, nápadité a praktické doplňky, moderní design).

Vzorek Dodavatel	Sportovní taška úroveň 1 - 5	Kšiltovka úroveň 1 - 5
YASHICA s.r.o.	5 - vzorky obou dodavatelů ve všech sledovaných aspektech plně vyhověly stanoveným požadavkům (příjemnost a pevnost materiálu, dobrá pevnost šití a přesně šité švy, velikost zipu u hlavní komory, moderní design, atraktivní odstín modré), a proto byly oba shodně hodnoceny.	3 - vzorek dodavatele YASHICA s.r.o. sice vyhověl stanoveným požadavkům (příjemný materiál, dobrá pevnost šití, přesně šité švy, moderní design, atraktivní odstín modré), ale hodnocení bylo sníženo s ohledem na horší přesnost a pevnost šití.
SPEED PRESS Plus a.s.	5 - vzorky obou dodavatelů ve všech sledovaných aspektech plně vyhověly stanoveným požadavkům (příjemnost a pevnost materiálu, dobrá pevnost šití a přesně šité švy, velikost zipu u hlavní komory, moderní design, atraktivní odstín modré), a proto byly oba shodně hodnoceny.	2 - vzorek dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. sice vyhověl stanoveným požadavkům (příjemný materiál, dobrá pevnost šití, přesně šité švy, moderní design, atraktivní odstín modré), ale hodnocení bylo sníženo s ohledem na horší přesnost a pevnost šití a méně atraktivní odstín modré.

Vzorek Dodavatel	Osuška - úroveň 1 - 5	Termoska 1 l - úroveň 1 - 5
YASHICA s.r.o.	5 - vzorek dodavatele YASHICA s.r.o. nejlépe vyhověl všem stanoveným požadavkům (hebkost, savost, atraktivní odstín modré, vhodné místo pro výšivku).	5 - vzorky obou dodavatelů ve všech sledovaných aspektech plně vyhověly stanoveným požadavkům (příjemnost povrchu, čistota zpracování vnitřního prostoru a šálku v uzávěru, moderní design), a proto byly oba shodně hodnoceny.
SPEED PRESS Plus a.s.	3 - vzorek dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. sice vyhověl stanoveným požadavkům (hebkost, savost, atraktivní odstín modré, vhodné místo pro výšivku), ale ve srovnání se vzorkem dodavatele YASHICA s.r.o. vykazoval nižší hebkost a méně atraktivní odstín modré, a proto bylo jeho hodnocení sníženo.	5 - vzorky obou dodavatelů ve všech sledovaných aspektech plně vyhověly stanoveným požadavkům (příjemnost povrchu, čistota zpracování vnitřního prostoru a šálku v uzávěru, moderní design), a proto byly oba shodně hodnoceny.

Vzorek Dodavatel	Deka fleecová na piknik - úroveň 1 - 5
YASHICA s.r.o.	3 - sice vyhověl stanoveným požadavkům (příjemnost a hebkost materiálu, pevnost šití, vhodné místo pro výšivku, atraktivní odstín modré), ale ve srovnání se vzorkem dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. vykazoval nižší hebkost a méně atraktivní odstín modré, a proto bylo jeho hodnocení sníženo.
SPEED PRESS Plus a.s.	5 - vzorek dodavatele SPEED PRESS Plus a.s. nejlépe vyhověl všem stanoveným požadavkům (příjemnost a hebkost materiálu, pevnost šití, vhodné místo pro výšivku, atraktivní odstín modré).

