

OZP

OBOROVÁ ZDRAVOTNÍ
POJIŠŤOVNA

MANUÁL KREATIVNÍCH VÝSTUPŮ

**Manuál obsahuje veškeré
kreativní a audiovizuální
výstupy OZP**

WWW.OZP.CZ

OBSAH

1 Obecná pravidla a předmluva	4
1.1 Základní stavební prvky	6
1.1.1 Ikonografie OZP	7
1.1.2 Obrazce	8-11
1.1.3 Slogan a audio	13
2 Interní „In house“ grafika	14
2.1 Firemní tiskoviny	16
2.1.1 Vizitky	16
2.1.2 Obálky	16
2.1.3 Firemní hlavičkový papír, e-mail	18
2.1.4 Certifikáty a ocenění	19
2.2 In-door	20
2.2.1 Navigace	20
2.2.2 Značení v budovách	21
2.2.3 Jmenovka/Vizitor karta	22
2.2.4 Vnitrofiremní grafika	23
2.3 Out-door	24
2.3.1 Označení budov	25
2.3.2 Kontaktní centra	26-29
2.3.3 Polepy na vozidla	30-33
3 Digital	34
3.1 Bannery	36
3.1.1 Pro web OZP	36
3.1.2. Bannerová reklama - Google, Sklik	38-41
3.2 Video	42
3.3 Social media	44
3.3.1 Facebook	44
3.3.1 Twitter	44
3.3.1 Youtube	44
3.3.1 Instagram	44
3.4 Prezentace	46-49
4 Reklamní media	50
4.1 Tiskoviny	52
4.1.1 Letáky	52-55
4.1.2 Leporelo	56
4.1.3 Dopisy	58
4.1.4 Nálepky	60
4.2 In-door	61
4.2.1 Tisková reklama v časopisech a novinách	62-65
4.2.2 Rollup a další nestandadní formáty	66-69
4.3 Out-door	70
4.3.1 Billboardy	70-73
4.3.2 Citylighty	74-77
4.3.3 B1	79

PŘEDMLUVA A OBECNÁ PRAVIDLA

Dostává se vám do rukou manuál kreativních výstupů (zkráceně MKV) OZP. Tento manuál slouží jako návod pro tvorbu kreativních výstupů mimo kampaň. Neslouží jako manuál pro tvorbu kampaní ale naopak určuje vzhled celkového brandingů a komunikace v době, kdy společnost žádnou kampaň nekomunikuje. O to více se dbá na jeho striktní dodržení. Díky jeho dodržování není nutné jakkoli omezovat kampaňovou kreativitu, vždy pouze v rámci LM. Životnost MKV se odhaduje na 5 let. Veškerá pravidla řečená v MKV jsou neměnná a je vyžadováno jejich dodržování v plném rozsahu. Je zapotřebí brát MKV jako součást firemní kultury mezi kterou patří i Logo manuál. (LM) Jedno bez druhého nemohou plně zastat funkci návodu pro tvorbu kreativních výstupů, a tak vždy používejte MKV společně s LM, kde MKV je podřízené LM a kompletně z něj čerpá. Grafický vzhled OZP čerpá ze 4 elementů. Výrazné barevnosti, silné typografie, moderního a jednoduchého designu a sjednocení veškerých materiálů napříč celým reklamním spektrem. Tyto 4 elementy je vždy nutné zachovat při tvorbě jakéhokoli materiálu. Samozřejmě žádný manuál nemůže obsahovat vše a tak pokud MKV daný materiál neobsahuje, vždy je zapotřebí určit jak zaměřením tak rozsahem nejpodobnější materiál z MKV. A dodržet pravidla MKV v maximální možné míře.

ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ PRVKY

Základními stavebními prvky pro 4 elementy grafického vzhledu OZP jsou práce s textem, ikonografií nebo fotografiemi a celková kompozice materiálu. Ta je zajištěna kružnicovým systémem. Tento systém je založen na správně určené velikosti loga jeho umístění. Co se týče umístění je vždy vpravo nahoře. Jediná situace, kdy je možné použít středovou kompozici je tehdy, kdy logo vystupuje jako jediný prvek na materiálu viz. označení budov, ukončovací strana dokumentů apod.

MKV má tři možnosti konstrukce kreativních materiálů. Jsou to: typografické znázornění, piktografické ztvárnění a sdělení pomocí fotografie. Pro nekampaňovou komunikaci doporučujeme použití prvních dvou. Sdělení pomocí fotografie bude hojně využíváno v kampaňových materiálech.

Každý materiál začínáme konstruovat tak, že umístíme logo do rohu. Určíme jeho rozměr, který pokud je materiál na výšku by nikdy neměl být menší než 1/4 a větší než 1/3.

Pokud je postaven na šířku, pak by logo nikdy nemělo být větší než 1/4 a menší než 1/5. Výjimkou mohou být materiály, které mají extrémě delší jeden rozměr než druhý (např. bannery). Takovou situaci je třeba řešit individuálně. V ideálním případě tak, že logo je umístěno v rohu. Samotný rozměr loga není nijak pevně stanoven, proto je třeba vnímat veškerou funkčnost materiálu, jako je vzdálenost pozorovatele, technologii tisku či zobrazení apod.

Dále je třeba dokument rozdělit na segmenty ve kterých budou umístěny sdělovací prvky. Vše se děje za použití tří rozměrů.

1. Rozměr písmena O v logu
2. Polovina rozměru písmena O v logu
3. Šíře loga

Aby byla zajištěna kompoziční konzistence napříč komunikačním spektrem, je zapotřebí veškeré rozměry prvků a vzájemné odsazení volit na základě těchto tří rozměrů.

SEZNAM IKON

STOPKY	TELEFON KŘÍŽ
INJEKCE	KAPAČKA
SANITKA	KÁVA
TELEFON	ZAVAZADLO
STUŽKA	CHRASTÍTKO
TABLETA	KUFR
ZEMĚKOULE	VITAPHARMA
SRDCE	KUPÓNY 1
LÉKÁRNA	KUPÓNY 2
DNA	ASISTENT ZDRAVÍ 1
KARDIOGRAF	ASISTENT ZDRAVÍ 2
OKO	VITAKARTA 1
KACHNIČKA	VITAKARTA 2
NÁPLAST	VITAKARTA 3
DUDLÍK	PRÁŠKY PLATO
KŘÍŽ	SKUMAVKY
LETADLO	SKUMAVKY 2
KARDIOGRAF 2	MONITOR
KOČÁREK	VRTULNÍK
TEPLOMĚR	ČEPEC
STETOSKOP	PRÁŠKY TUBA
PRÁŠEK	KÁDINKA
SLUNCE	KAPKA
PÁR	VOZÍČKÁŘ
KAŠE	SEZNAM
TEPLOMĚR 2	DOKTOR
SESTRÍČKA	MIKROSKOP
POSTEL	PLOD
LÉKÁRNA 3	SPERMIE
SLUNCE 2	VÝZKUM
SLUNCE 3	LŮŽKO
PÁN	DIAGNÓZA
ZUB	NOHA
KAŠE 2	ZLOMENINA
MUŽ	PES
ŽENA	KOLO
KUFŘÍK	KŮŇ
PANÍ	MOZEK
KOČKA	TRÁVENÍ
MAJÁK	ZÁKAZ KOUŘENÍ
PENĚŽENKA	SANITKA

IKONOGRRAFIE

MKV má pevně danou ikonografickou paletu, ze které se skládají jednotlivé obrazce. Je možné ji po schválení rozšiřovat. Ikony musejí splňovat kompatibilitu mezi sebou i s ostatními prvky MKV. V tvorbě ikon převládají plné plochy nad obrysy. Barevná paleta je naopak pevně daná a nelze ji měnit.

ikonografická paleta



Paleta ikon a jejich použití

SEZNAM IKONOGRAFICKÝCH OBRAZCŮ

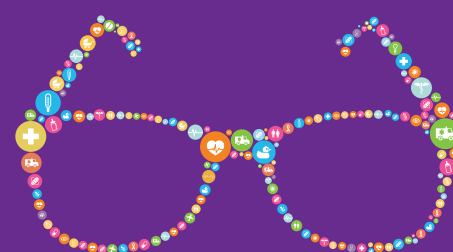
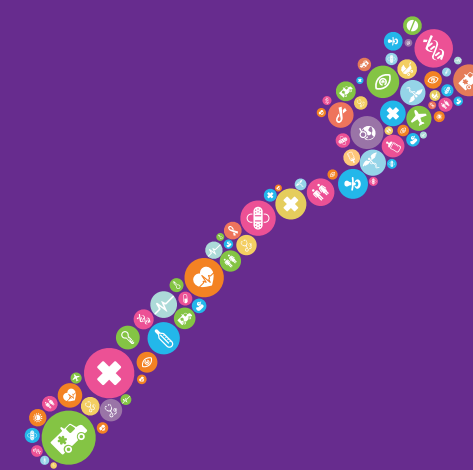
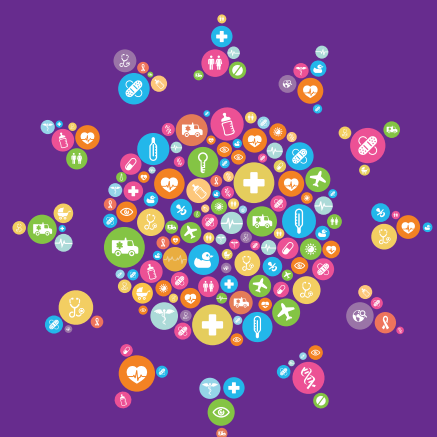
SLUNCE
VÁHA
ŽÁROVKA
ZUB
SRDCE
KAPKA
KŘÍŽ
LETADLO
MAŠLE
NOHY
OKO
VITAKARTA
KOUŘENÍ
LÉKÁRNA
KARTÁČEK
BRÝLE
KOČÁREK
MOZEK

Obrazce z ikon jejich použití a práce s ikonami

OBRAZCE A PRÁCE S IKONAMI

Obrazce z ikonografické palety jsou jedním ze základních stavebních prvků. Jejich konstrukce je následující. Do symbolu, který je tvořen plochami začneme umísťovat ikony od největších po nejmenší, přičemž jejich rozložení by mělo být rovnoměrné v celém rozměru symbolu. Ideální stav je pokud ikony, které jsou největší mají vztah k samotnému obrazci. Například v obrazci letadla budou největší ikony ve vztahu k cestování nebo k cestovnímu pojištění. Obrazec samotný nijak nezvýrazňujeme. Je zakázáno umísťovat pod ikony další barevné pozadí či obrys obrazce. Jednotlivé ikony se nikdy nepřekrývají, nepoužívají průhlednost, stíny ani jiné efekty. Co se týká barevného rozložení, není dáno. Ideální je pokud se barvy střídají a stejné odstíny se vedle sebe vyskytují jen zřídka. Ikony nikdy neumísťujeme do náhodných shluků, vždy je uspořádáme tak aby vyplňovaly jasný obrazec. Tyto ikonografické obrazce jsou nejčastěji používanými prvky v mimokampaňové komunikaci. Pokud komunikujeme zprávu, kterou nelze vyjádřit obrazcem použijeme obrazec samotného loga OZP složeného z ikon. Pokud je i přesto zapotřebí použít více ikon ale neshlukovat je do obrazce pak je rovnoměrně uspořádáme do sítě (viz celopolep dodávky).





Slogan a pravidla pro audio

SLOGAN OZP A PRÁCE S AUDIEM

INTERNÍ „IN HOUSE“ GRAFIKA

Kapitola interní grafiky je rozdělena na podkapitoly firemní tiskoviny, Out-door a In-door, a ty jsou dále rozděleny na konečné sekce. Ve všech oblastech interní grafiky se vyskytuje vizuální, grafický prvek - půlkruh. Tento půlkruh zajišťuje v materiálech dvojí funkčnost. Jednak má sjednocující funkci, dále je s ním nakládáno tak aby vyvažoval grafickou kompozici a působil jako protiprvek k výraznému logu, z něhož vychází. Jeho barevnost je neměnná, stanovená LM. Může se vyskytnout ve třech pozicích, dole nebo postranách. V materiálu použít vždy jeden půlkruh. Povinnost jeho použití je následující. Je-li materiál konstruován jako textový, je použití půlkruhu povinné. Pokud je materiál ztvárňován za pomoci obrázků z ikonografické škály, je jeho použití dobrovolné. Pokud ho umístíme v materiálu, kde je kompoziční tlak na jednu stranu (například vizitka) umístíme půlkruh na druhou stranu, aby byla zachována kompoziční vyváženost návrhu. Použití půlkruhu na materiálu pouze s logem možné je, avšak musíme vždy ctít ochrannou zónu loga garantovanou LM.

Vnitropodniková grafika



ilustrační fotografie

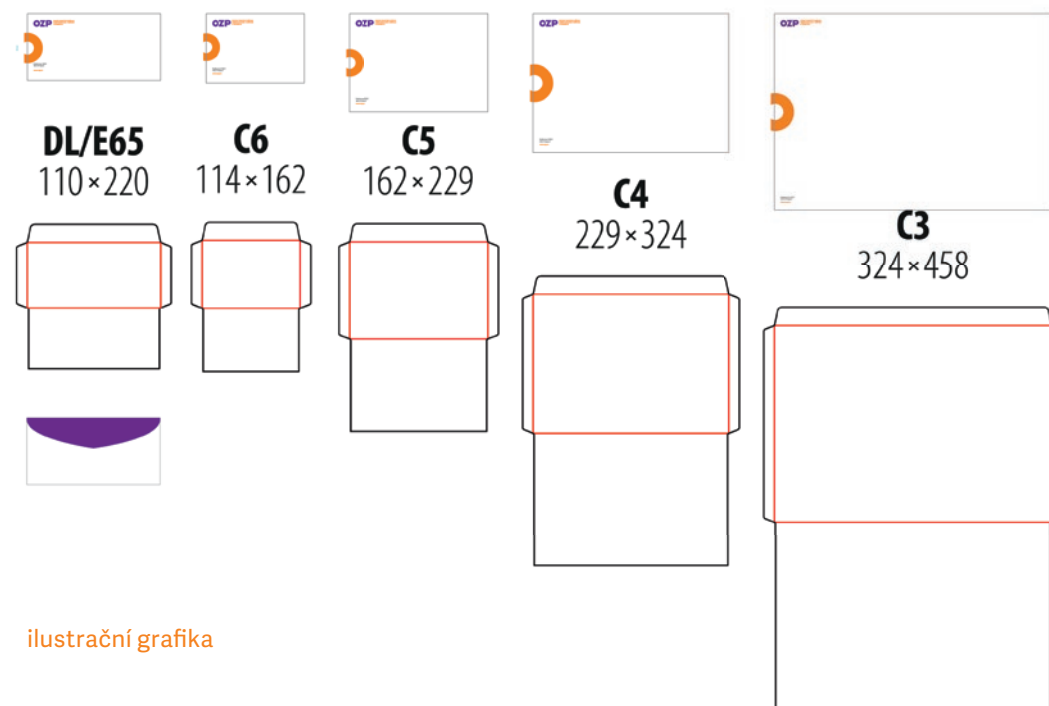
FIREMNÍ TISKOVINY

OZP nakládá s celou řadou firemních tiskovin. Obecně pro ně platí pravidlo jednoduchosti a konstrukce s využitím základních stavebních prvků MKV.

OBÁLKY VIZITKY

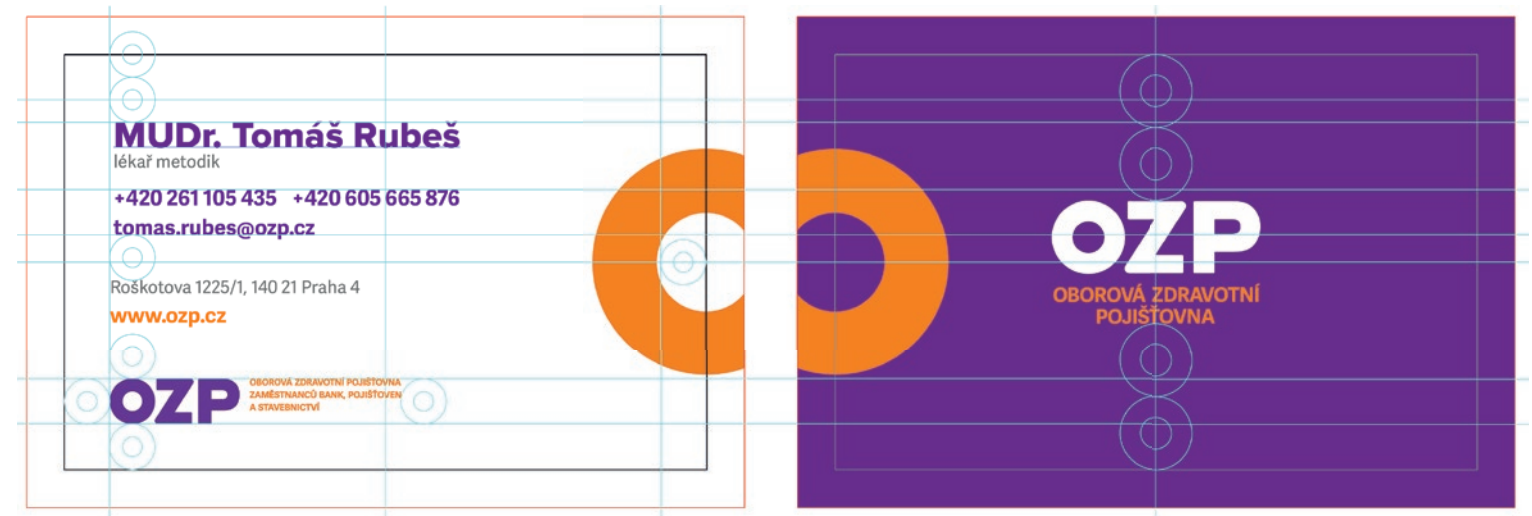
Grafickou podobu obálky konstruujeme podle kružnicového systému. Prvky umísťujeme pouze na levou stranu dokumentu, kvůli možnému výřezu na adresní okénko. Barevnost dle LM použít dle šablony z MKV. Použití rozšířeného logotypu s doplňujícím textem dle LM umístěného v levém horním rohu s okrajem garantovaným šablonou z MKV. Velikost půlkruhu je zde neměnná, bez ohledu na rozměr 50 mm. Doplňující informace jsou umístěny v levém dolním rohu s okrajem konstruovaným podle kružnicového systému

Vizitky OZP se vyznačují svojí jednoduchostí a jasnou typografií. Rozměr vizitek je 85 x 55 mm. Jejich konstrukce je následující a je neměnná. Barevnost dle LM použít dle šablony z MKV. Rub: Použití rozšířeného logotypu s doplňujícím textem dle LM umístěného v levém dolním rohu s okrajem garantovaným šablonou z MKV. Půlkruh má pevný rozměr 30 mm a je umístěn vpravo. Ostatní informace jsou umístěny v levém horním rohu se zlomem dle šablony z MKV. Líc: Půlkruh má pevný rozměr 30 mm a je umístěn na levé straně materiálu. Dále je umístěn logotyp základního provedení ve středové kompozici. Jeho velikost je dána kružnicovým systémem dle šablony zde v MKV.

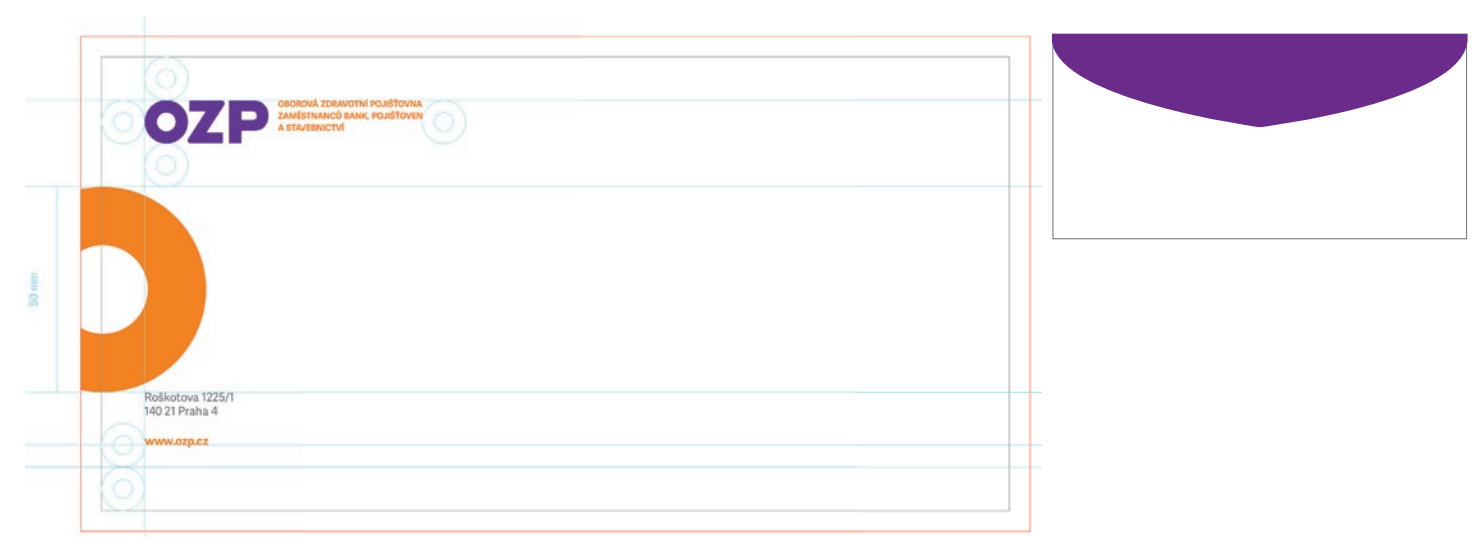


ilustrační grafika

šablona pro vizitku 85 x 55 mm



šablona pro vizitku 85 x 55 mm, poloměr zaoblení rohů 4 mm
Materiál doporučujeme matný karton nad 300 g/m²



šablona pro obálku DL dopis 110 x 220 mm

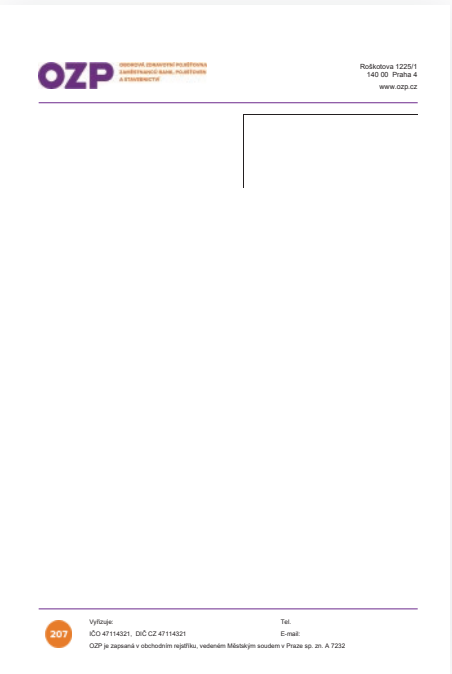
hlavičkový papír



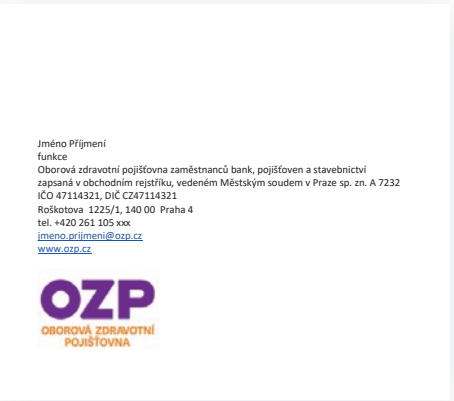
hlavičkový papír – osobní dopis



hlavičkový papír – pro DL obálku



E-mailová patička



Firemní tiskoviny - hlavičkový papír

HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Vzhledem k tomu že je hlavičkový papír téměř úřední listinou a je s ním nakládáno v mnoha různých provedeních a použitích, nepodléhá pravidlům MKV a LM tak důsledně, jako jiné materiály. Aby se zachovala její povinná stavba a zároveň vyjádřila firemní grafická kultura byla vytvořena následující šablona.

Firemní oceňení, diplomy a certifikáty

OCENĚNÍ, DIPLOMY, CERTIFIKÁTY

Doporučený rozměr certifikátu 630x450 mm
Doporučený materiál je jakýkoli druh luxusnějšího papíru s povrchovou úpravou a gramáží nad 250 g/m²

Certifikáty a ocenění jsou interní záležitostí a svým charakterem si vytvářejí právo porušitelnosti pravidel MKV. Musí však ctít LM. Z tohoto pohledu byla vytvořena následující šablona pro použití jako certifikát nebo ocenění, avšak takový materiál může být pokud možno jiný a ne třeba ho svazovat konkrétní šablonou.



IN-DOOR

Design in-door komunikace OZP se zakládá více na barevnosti než na ostatních stavebních prvcích komunikace. Velký důraz je zde kladen na fialovou barvu definovanou dle LM. Rozhodně je důležité dodržet stejnou barevnost navzdory technologiím tisku a různorodosti zobrazení. Dále staví na jednoduchosti a převažuje typografické znázornění.

Doporučený rozměr door-hangeru je 150x384 mm. Je však závyslý na tvaru raznice.

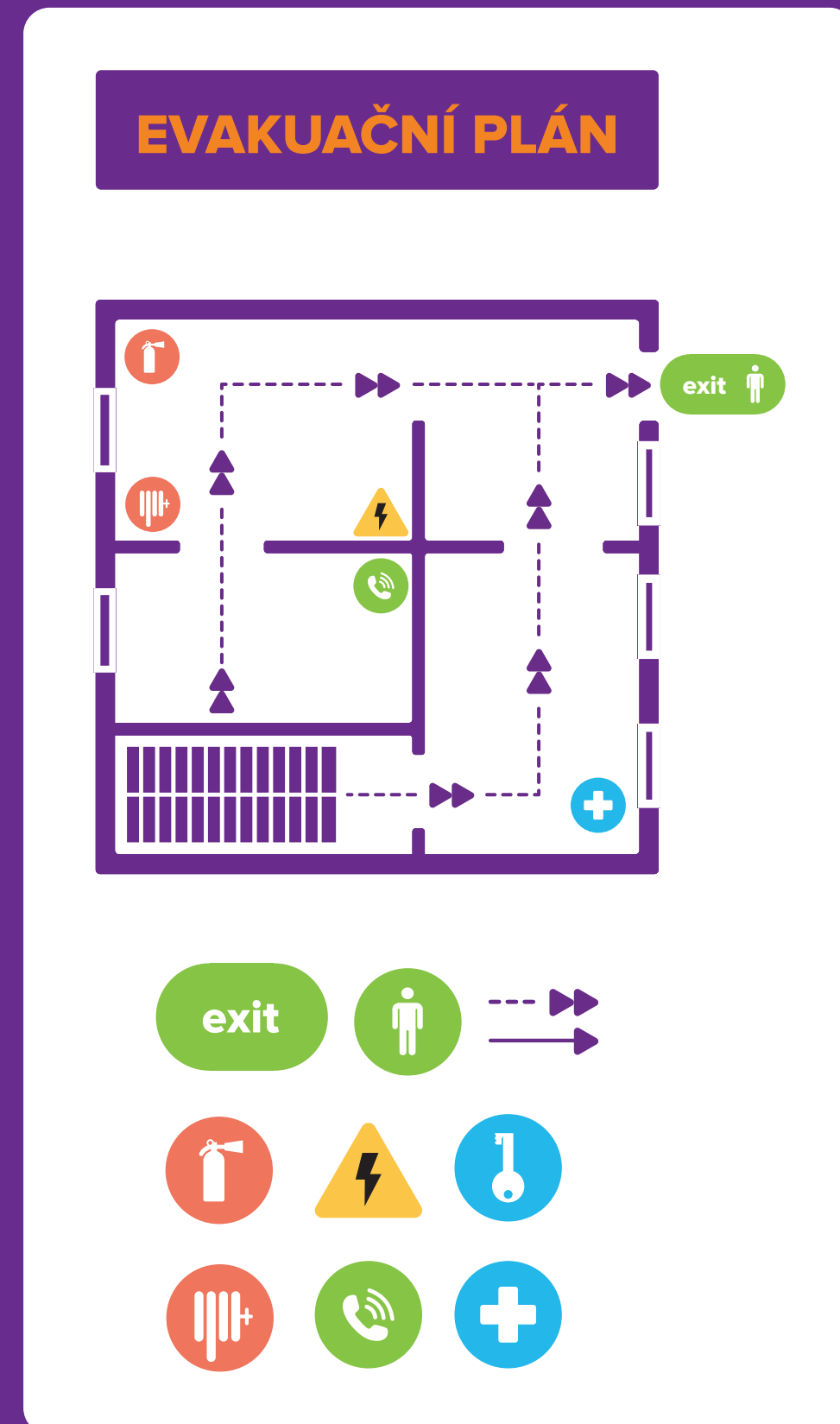
Doporučený materiál je jakýkoli druh pevného kartonu s gramáží nad 250 g/m²



Navigace v objektech a budovách

NAVIGACE A ZNAČENÍ V BUDOVÁCH

Navigace v budovách je individuální téma pro každou jednotlivou stavbu. Šablony zde v MKV mohou posloužit ale je jasné, že na pokrytí všech možností nestačí. Proto je zapotřebí soustředit se na dodržení obecných pravidel a kružnicového systému. Nutné je také naplno využít všech stavebních prvků jako je barevnost a ikonografie. Konzistentnost v jednotlivých budovách je velice důležitá proto, aby se klient lépe orientoval a snadněji našel svůj cíl.



JMENOVKA/ VIZITOR KARTA

Jmenovka vychází z dané barevnosti LM a stavebních prvků designu podle MKV. Její konstrukce je založena na kružnicovém systému viz šablona. V segmentaci prvků je důraz na výraznou typografii vzhledem k charakteru materiálu a jeho použití.

Doporučený rozměr vizitor kartičky je 100x128mm.

Doporučený materiál je jakýkoli druh lesklého papíru s gramáží nad 130 g/m².



ilustrační fotografie

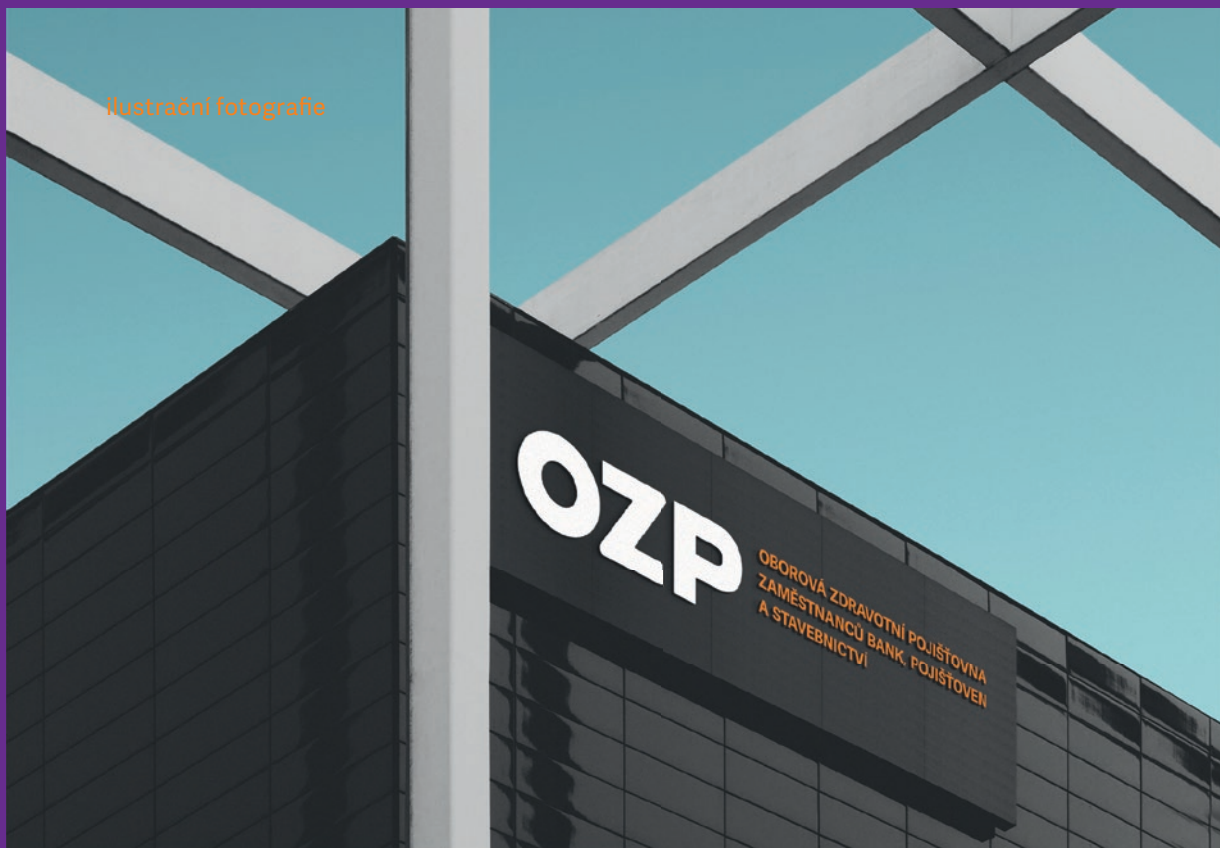


ilustrační fotografie

PLACKY A OSTATNÍ INTERNÍ GRAFIKA

Co se týče pravidel nemá pro vnitrofiremní předměty MKV šablonu podle které by se grafika konstruovala. I takové použití firemní komunikace však musí dodržovat pravidla daná LM a MKV, proto MKV obsahuje šablony pro použití na placky, hnek nebo tričko s využitím základních stavebních prvků designu MKV. Obecně platí, že pokud je to možné, tak doporučujeme využít fialovou barvu jako podklad z důvodu výraznosti. U samotného grafického návrhu využíváme stejných základních prvků jako u všech ostatních materiálů, kde preferujeme použití loga, půlkruhu a obrazců z piktogramů.

ilustrační fotografie



OZNAČENÍ BUDOV

K označení budov je použit pouze logotyp v závislosti na konkrétním místě. Je možné použít půlkruh a pokud je potřeba pozadí, je vždy fialové definované dle LM a ideálně také prosvětlené zevnitř. Použití jakýchkoli jiných světelných efektů jako jsou neony apod. se nedoporučuje. Vše by mělo být podřízeno funkčnosti, čitelnosti a náročnosti na čistotu a moderní vzhled.

Značení objektů

Interní grafika - out--door

OUT-DOOR

Do out-doorové kategorie interní grafiky MKV spadá označení budov, design kontaktních center a potisk firemních vozidel. Ani pro jednu z těchto kategorií nelze vytvořit šablonu bez znalosti konkrétní aplikace. Proto jsou zde uváděna pouze doporučení ke kterým by se mělo přihlížet při realizaci. Všechny materiály by měly vycházet z kružnicového systému a všech pravidel a doporučení MKV a LM



ilustrační fotografie

Pro kontaktní centra samostatnou šablonu MKV neobsahuje. Každý objekt je jiný a je nemožné bez znalosti konkrétních míst navrhnout univerzálně použitelnou šablonu. Proto MKV počítá s použitím maximálního počtu prvků z ostatních materiálů. MKV obsahuje šablonu pro destičku s otevírací dobou. Ve výlohách nedoporučujeme rezanou grafiku lepenou na sklo. Pouze pokud je navrhnutá pro konkrétní použití kde je vyžadována propustnost materiálů, v takovém případě použijeme pouze obrazce tvořené ikonami. Jestliže se jedná o obecné místo, je lepší použít neprůhledné folie se vzhledem reklamních ploch. Není zde problém využít aktuálních kampaňových motivů. Design kontaktních center by tak měl maximálně čerpat z MKV a LM hlavně co se použitých barev týká. Pokud jsou nároky na světelné podmínky neslučitelné s celkovým polepem, pak doporučujeme použití B1 visících či jinak upevněných ve vitrínách. Veškerá vnitřní grafika vychází z kružnicového systému a ze šablon použitých pro reklamní materiály MKV. Obecně doporučujeme pracovat s ikonografickými obrazy. Naopak nedoporučujeme v interních prostorách používat kampaňové motivy. Jednak z hlediska aktuálnosti a také pro udržení jednotného vzhledu kontaktních center.

Grafické zpracování kontaktních center

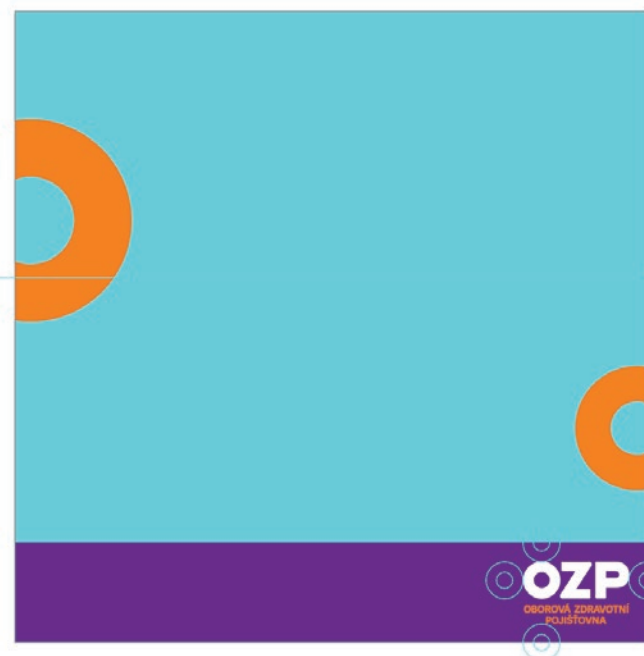
KONTAKTNÍ CENTRA

Destička s otevírací dobou



Další možné varianty polepu výloh

Tyrkysová barva znázorňuje výřez z fólie a tutíš průhlednost





POLEPY VOZIDEL

Polep pro interní vozidla OZP je konstruován pro dvojí barevnost. Fialový celopolep (garantovaná barevnost dle LM) s využitím půlkruhu na zadní straně vozidla. Nebo s využitím minimálního polepu zajištěného na bílém vozidle vyřezávanou grafikou v zadní části a na dveřích vozidla. Obě tyto šablony obsahuje MKV avšak při jejich umístění na vozidlo musí být přihlédnuto k jeho vzhledu tvaru a konstrukci. Obecně by však neměla vozidla OZP plnit funkci pojízdných billboardů, ale měly by být brány jako stylový doplněk externího branding. Je možná také varianta s použitím ikonografických obrázků

Polepy služebních vozidel



ilustrační fotografie

ilustrační fotografie



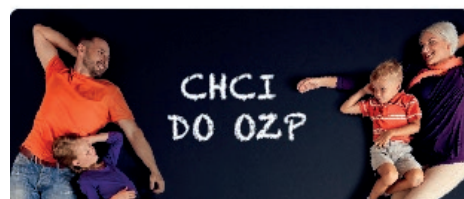
Digitální komunikace

DIGITAL

MKV obsahuje pravidla a pokyny pro digitální komunikaci vedenou skrz bannery, video, social media a prezentační šablony. Bannerovou reklamu lze do značné míry zajistit kampaňovými sděleními, pro ostatní případy je zde vytvořena šablona pro 10 nejpoužívanějších rozměrů pro reklamy na GoogleAds a Skliku. A to ve třech možných zobrazeních, typograficky a s fotografií. Vše podle MKV a LM. Pro socialní media šablona vytvořena není, protože nekampaňová sdělení lze snadno konstruovat dle kružnicového systému. Je zde pro ně vytvořena šablona profilových zobrazení pro jejich sjednocenost.

BANNERY NA WEB OZP

Bannery pro web OZP jsou dva stejného rozměru. Díky kružnicovému systému lze jakékoli sdělení (při rozumné délce) dle šablony MKV zkonstruovat a dodržet při tom veškerá pravidla MKV a LM. Jejich použití však doporučujeme podřídit kampaňovým sdělením, které by měli mít na reklamní ploše webu přednost.



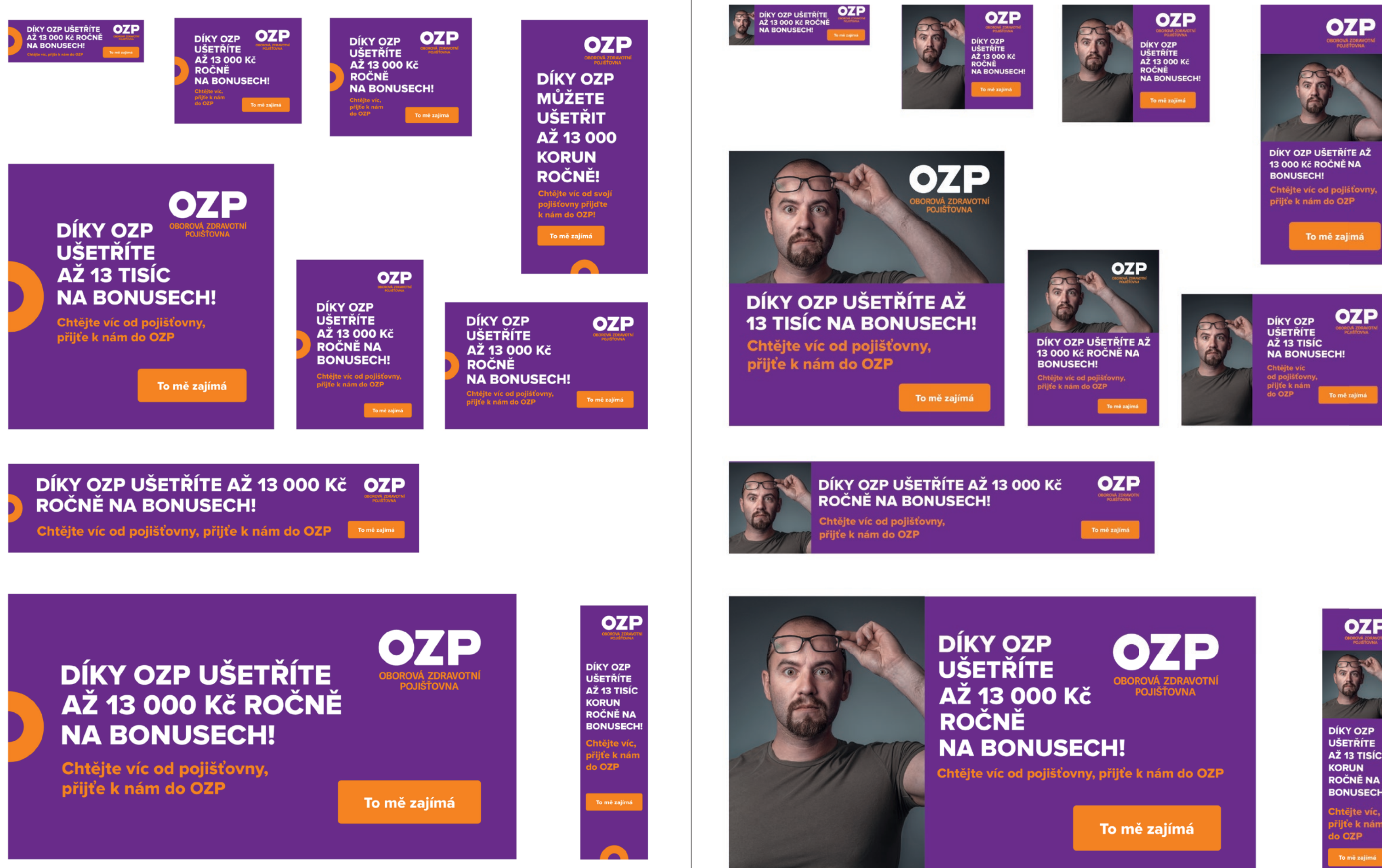
šablona pro banner 1200 x 627 px

BANNERY PRO EXTERNÍ POUŽITÍ

Šablona MKV pro bannery na použití pro reklamu na GoogleAds a Skliku obsahuje rozměry:

1200x627
627x627
160x600
300x300
480x300
320x100
300x250
336x280
300x600
970x210

Pro konstrukci další rozměrů je zapotřebí postupovat stejně dle kružnicového systému. Pro všechny bannery platí, že logo je umístěno na fialovém pozadí vždy v pravém horním rohu. Lze využít všechny tři způsoby ztvárnění avšak rozhodně preferujeme použití typografického a ikonografického znázornění.



OZP
OBCHODNÍ ZEDNÝ
POUŠTVOVNÁ



**DÍKY OZP
UŠETŘÍTE
AŽ 13 TISÍC
KORUN
ROČNĚ NA
BONUSECH**

**Chtějte víc,
přijďte k nám
do OZP**

To mě zajímá

Pravidla pro práci s videem

VIDEO



Sociální média a práce s nimi

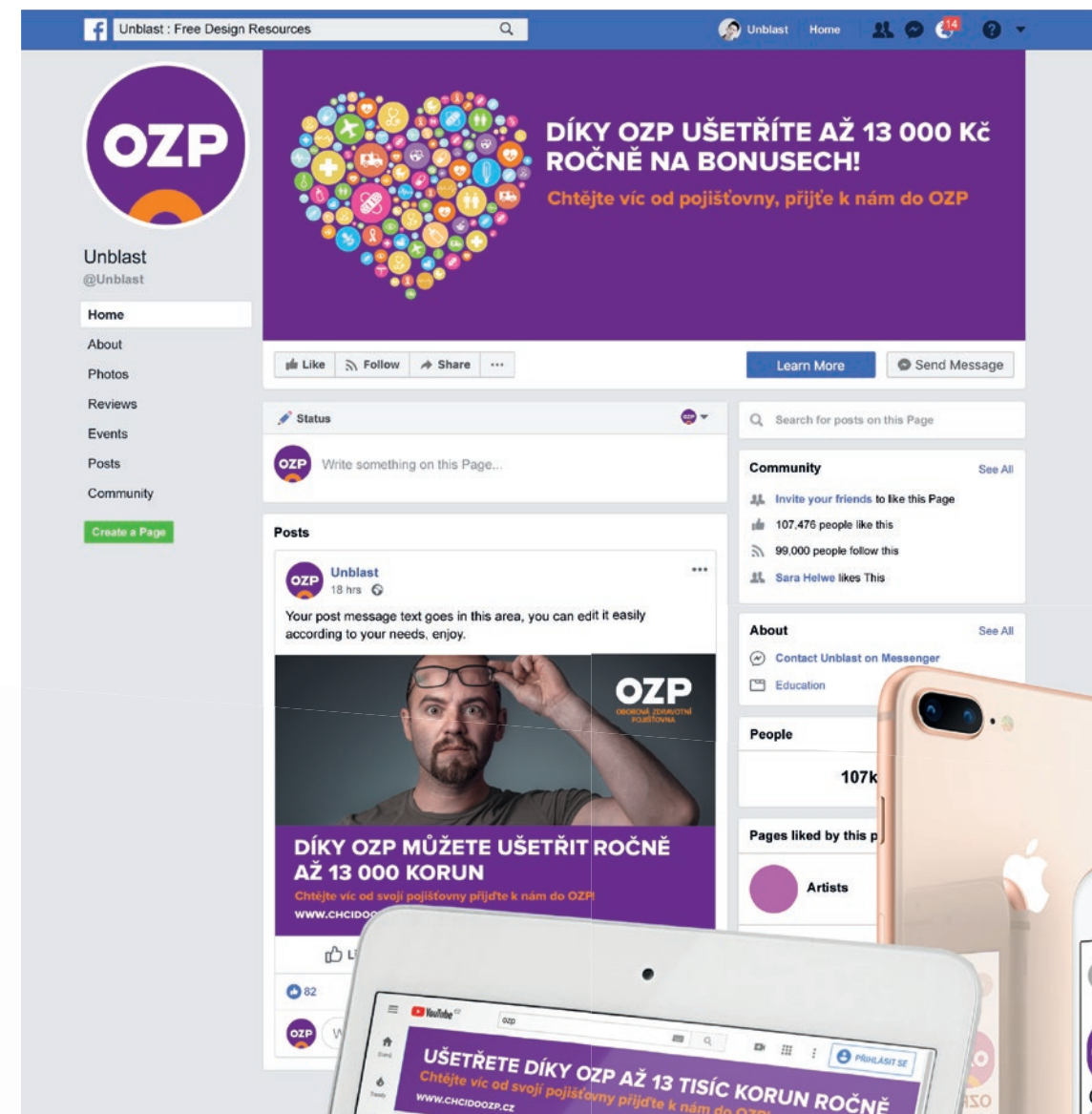
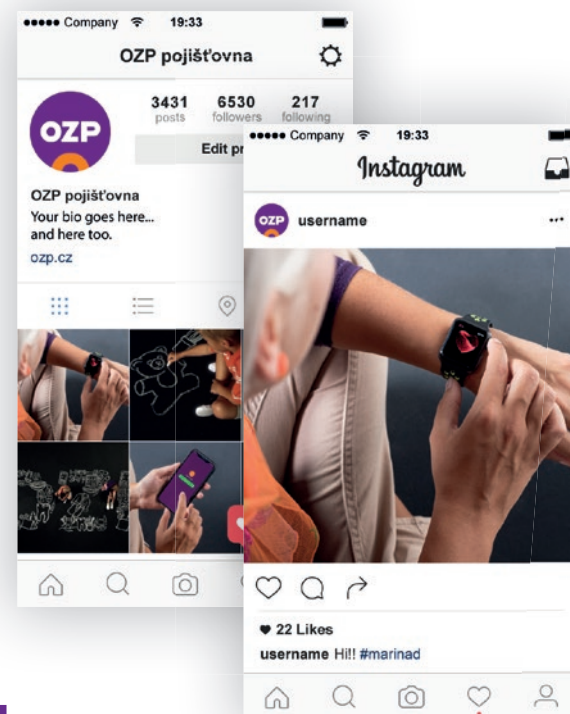
SOCIAL MEDIA

Obecnou šablonu pro sociální posty MKV neobsahuje. Z 90 % by se sociální komunikace měla skládat z kampaňových materiálů. Je zde vytvořena šablona pro profilové podklady.

FACEBOOK TWITTER YOUTUBE INSTAGRAM

Šablona pro Facebook obsahuje profilovou fotografii, která je opatřena logem a půlkruhem. Profilový obrázek je nastaven pro všechny sociální sítě stejný. U facebooku je to pak úvodní fotografie, která je konstruována kružnicovým systémem a je v ní použit obrazec z piktogramů. U úvodní fotografie na youtube kanálu je kvůli malé výšce použit pouze typografický styl. Pro twitter je také vytvořena úvodní fotografie avšak má bílé pozadí. Je to z toho důvodu, že twitter překrývá profilový obrázek a tak by u úvodní fotografie nebylo patrné kde začíná a kde končí.

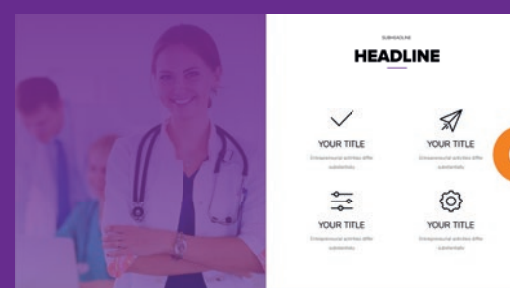
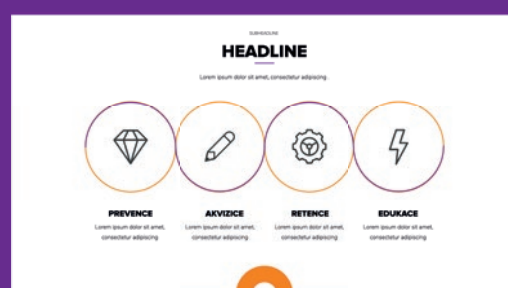
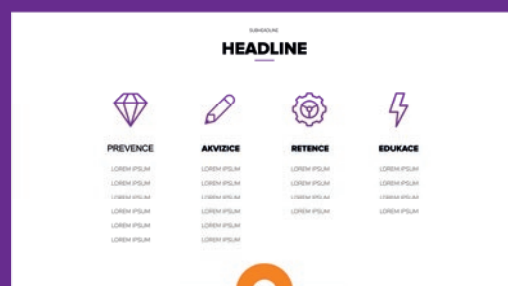
Nastavení sociálních profilů



PREZENTACE

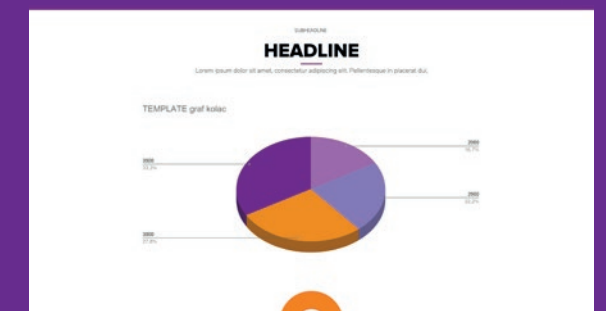
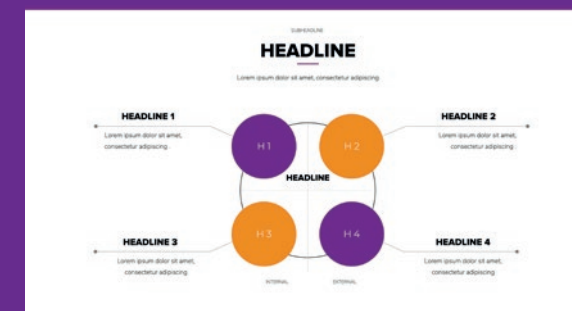
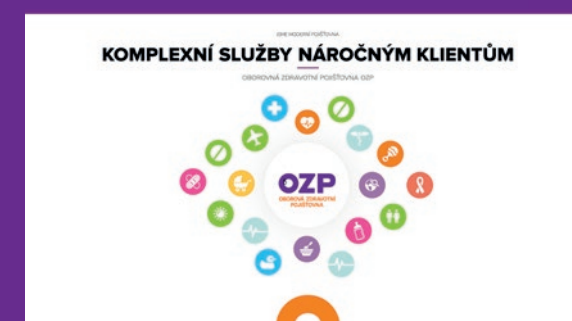
Šablona pro firemní prezentace

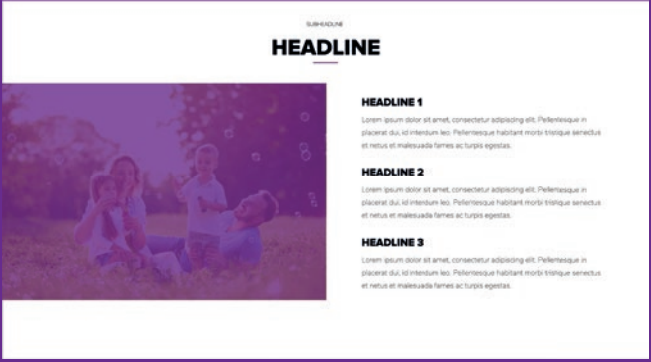
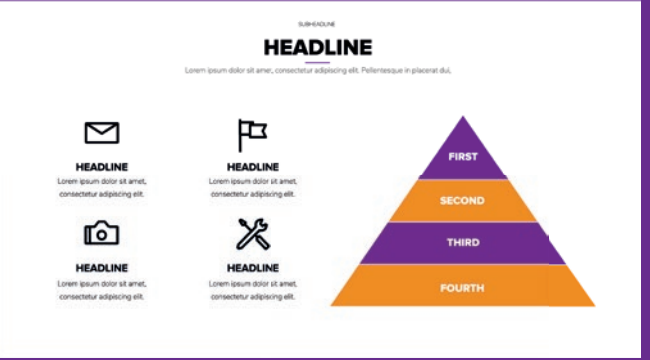
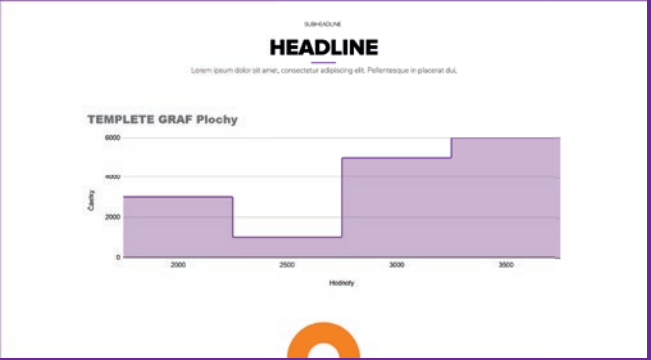
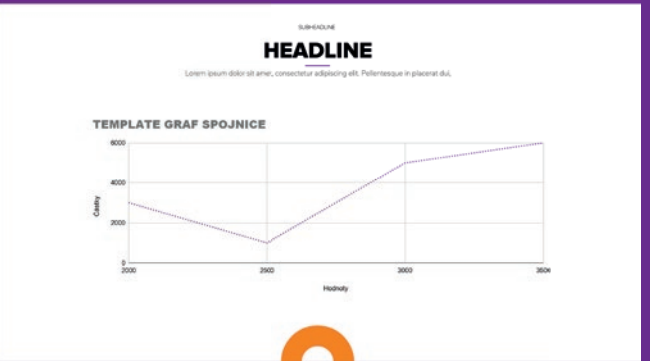
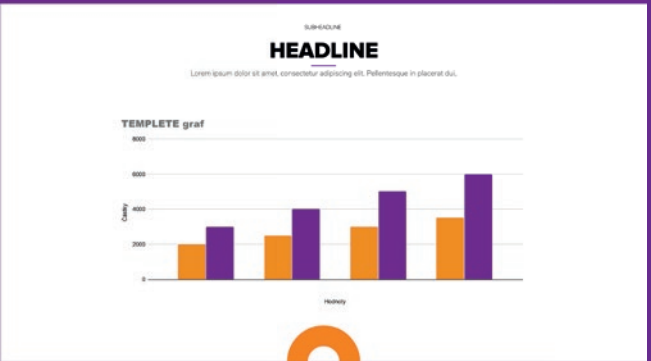
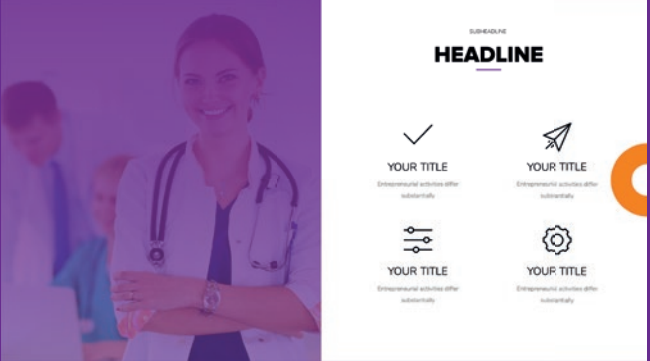
Pro prezentaci byla vytvořena šablona v Google prezentatoru. Obsahuje 33 unikátních předdefinovaných slidů, které by měli sloužit pro 99 % použití.



ilustrační fotografie

příkladné slidy z prezentace - 1920 1080 px





“GREAT THINGS IN BUSINESS
ARE NEVER DONE BY ONE
PERSON, THEY'RE DONE BY
A TEAM OF PEOPLE.”

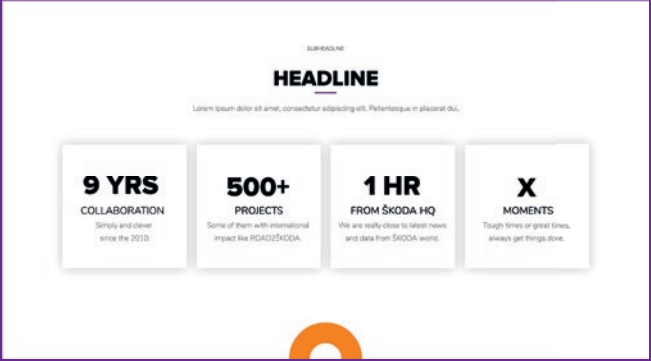
Steve Jobs

SUB-HEADLINE

HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque in placerat du.

	COLUMN ONE	COLUMN TWO	COLUMN THREE	COLUMN FOUR	COLUMN FIVE
ROW ONE	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31
ROW TWO	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31
ROW THREE	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31
ROW FOUR	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31
ROW FIVE	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31
ROW SIX	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31
AMOUNT	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31	\$33,878.31



SUB-HEADLINE

HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque in placerat du.

FIRST PLAN	SECOND PLAN	POPULAR	THIRD PLAN	FOURTH PLAN
FIRST SERVICE	FIRST SERVICE	FIRST SERVICE	FIRST SERVICE	FIRST SERVICE
-	-	-	FIRST SERVICE	FIRST SERVICE
-	FIRST SERVICE	FIRST SERVICE	-	-
-	-	FIRST SERVICE	FIRST SERVICE	FIRST SERVICE
99 CZK	99 CZK	99 CZK	99 CZK	99 CZK



ilustrační fotografie



REKLAMNÍ MÉDIA

Reklamní média zpracované v MKV můžeme rozdělit na tiskoviny, in-door a out-door. Pro všechny platí striktně konstrukce podle pokynů MKV a dle LM. Využívá se zde všude kružnicového systému a s výjimkou jednoho je všude umístěn logotyp vpravo nahoře. Rozhodně se zde preferují první dva typy konstrukce a tedy typografická nebo s použitím obrázců z piktogramů.

Reklamní média OZP

TISKOVINY

Reklamní tiskoviny OZP se dají rozdělit na dvě kategorie. Letáky a ty ostatní.

Letáky zajišťují většinovou komunikaci v reklamních tiskovinách OZP. Všude se využívá kružnicového systému, pracuje se zde jak s typografií tak s piktogramy i fotografiemi.

LETÁKY

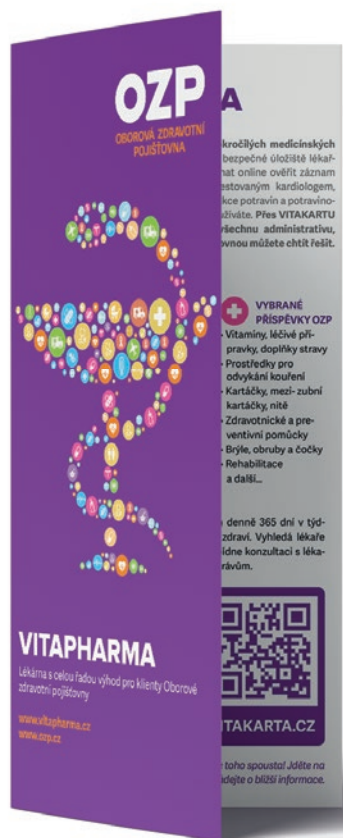
Letáky OZP jsou jednou z nejdůležitějších částí reklamní komunikace. Je pro ně stanoven sjednocující formát a to je 1/3 A4. Při skládání více jak 1 přehnutí je to formát ve složeném stavu 99x210, pokud se leták překládá jen jednou pak je to 100x210. Je to z důvodu dobrého přiléhání po složení. Všechny letáky obsahují na první straně obrazec z piktogramů, který vystihuje obsah letáku. Na obálku nelze umístit nic jiného a její rozložení je neměnné pro všechny letáky. Letáky OZP dělíme do dvou skupin. Edukativní a reklamní. První kategorie je zde zastoupena leporelem, které je v další části. Leporelo je materiál na více jak dva lomy. Je pro něj vytvořena samostatná šablona, kde každá stránka je v podstatě samostatný leták. MKV obsahuje šablony pro edukativní kategorii STOP RAKOVINĚ - Leporelo 800x210 mm - 8 stran SPORT S OZP - 1/3 A4 - Jeden lom PRO MAMINKY - 300x210mm - Dva lomy CHRONICKY NEMOCNÍ PACIENTI 300x210mm - Dva lomy ALZHEIMER - 1/3 A4 - Jeden lom

Reklamní letáky má každý svoji šablonu a obsahují QR kód. Samozřejmě splňují nároky na pravidla MKV a LM. MKV obsahuje šablony pro následující letáky. VITAKARTA - 300x210mm - Dva lomy MOJE OZP - Leporelo 600x210 - 6 stran CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ - 1/3 A4 - Jeden lom VITAPHARMA - 1/3 A4 - Jeden lom

Všechny letáky po složení mají formát 1/3 A4 tedy 100x210mm.

Doporučený materiál je jakýkoli druh lesklého papíru s gramáží nad 150 g/m².

Pokud se na materiálu vyskytuje vyplňovací pole Doporučený materiál je hrubší papír, např. recyklovaný. Rozhodně ne leský.



ilustrační fotografie



šablona pro leták 99x210 mm

OZP MÁ VÝDÝ NĚCO NAVIC

Děky modernímu **AIŠTĚNÍMU ELIZNÍMU OZP** umocňuje svou sílu **ZAŠIMANÍ KONZULTACE** – odborníkem na řešení zdravotní problematiky přikročením **OBJEVNAT** se na výkon není jen samotným výkonem specializací pro své ČS.

ZAŠIMANÍ znamená **VYŠETŘENÍ ZNAMENÁNÍ** po své ČS.

KOZMÁNÍ znamená **PREPARATY** rýzných léčiv.

261 105 555

Ročník 2022/23, 142 21 Praha 4

ČESTNÍ VÝDĚV

OZP vlní nabízí výše jak 13 bonusů a příslušenství na kompletní cestu a vlní příslušenství, jako je například www.ozp.cz

Jaké další příslušenství OZP nabízí? Je také například www.ozp.cz nebo na příslušenství vlní příslušenství.

CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ

Čepuše dlouhým letem (travelism) qui omniobtemper incipiam, sent, si anteaur, quam volupitas.

www.ozp.cz

[illegible]

OPZ MÁ VÝDY NĚCO NAVIC

Díky moderní **ASISTENTCE SLUŽBY OPZ** umílované **ZDARMA KONČENÍ TRŽET** i telefonem i na internetu podle **PLACENÍ OJEDNÁNÍ** se na vyšetření můžete těšit s **placením** po celé ČR.

24-26HODINOVÝ VÝŠETŘENÍ ZDARU
ZDARMA po celé ČR

ROZDÁVAME LÉKOVINY A PŘÍPRAVKY
včetně 8 léků

261 105 555

Říkatek 222/3, 160 20 Praha 4

www.opz.cz

CHCETE VĚDĚT VÍČ?

OPZ vám nabízí vše na 12 týdnů
a připravené na kompletní péči
a vaše zdraví. Jděte na www.opz.cz

SPORT S OPZ

Čepuďa dolupat inel iducipum qui omittitilurp incipiam, seri, si ante eue, quam voluptas.

www.opz.cz

OPZ MÁ VÝDY NĚCO NAVIC

Díky moderní **ASISTENTCE SLUŽBY OPZ** umílované **ZDARMA KONČENÍ TRŽET** i telefonem i na internetu podle **PLACENÍ OJEDNÁNÍ** se na vyšetření můžete těšit s **placením** po celé ČR.

24-26HODINOVÝ VÝŠETŘENÍ ZDARU
ZDARMA po celé ČR

ROZDÁVAME LÉKOVINY A PŘÍPRAVKY
včetně 8 léků

261 105 555

Říkatek 222/3, 160 20 Praha 4

www.opz.cz

CHCETE VĚDĚT VÍČ?

OPZ vám nabízí vše na 12 týdnů
a připravené na kompletní péči
a vaše zdraví. Jděte na www.opz.cz

SPORT S OPZ

Čepuďa dolupat inel iducipum qui omittitilurp incipiam, seri, si ante eue, quam voluptas.

www.opz.cz

[illegible]



OZP
OBCHODNÍ ZEMĚDĚLSKÁ
POJISTOVNA



OZP
OBCHODNÍ ZEMĚDĚLSKÁ
POJISTOVNA

lékárna
Vitapharma

Pro pojistníce OZP jsme připravili speciální akci v lékárně Vitapharma

- **Slevy** 50% na receptové léky až 80%
- **Sleva** 10% (prodej zboží) bez receptu na maximum 5%
- **Sleva 5 %** – všechny další antikoncepce
- **Speciální nabídky** a akce



Kontakt na lékárnu Vitapharma:
Tasovarna 150/276
Praha – Holešovice (v budovi OZP)
Telefon: 283222110
E-mail: vitapharma@vitapharma.cz

www.vitapharma.cz
www.ozp.cz

VITAPHARMA

Lékárna s celou řadou výhod pro klienty Oborové zdravotní pojistovny

www.vitapharma.cz
www.ozp.cz

KUPON Při nákupu nad 500 Kč

50 Kč

Akce pro pojistníce OZP
Kupony platí do 31. 12. 2014 a do 31. 01. 2015
Kupony nelze kombinovat s dalšími slevami

KUPON Při nákupu nad 500 Kč

50 Kč

Akce pro pojistníce OZP
Kupony platí od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015
Kupony nelze kombinovat s dalšími slevami

[illegible][illegible][illegible]

VYUŽIJTE DALŠÍ ATRAKTIVNÍ VÝHODY OZP

ASISTENT ZDRAVÍ 844 111 000

Asistent zdraví pomůže 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídně konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844 111 000

Asistent zdraví pomůže 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídně konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844 111 000

Asistent zdraví pomůže 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídně konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844 111 000

Asistent zdraví pomůže 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídně konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844 111 000

Asistent zdraví pomůže 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídně konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844 111 000

Asistent zdraví pomůže 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídně konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844 111 000

Asistent zdraví pomůže 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídně konzultaci

Jakékoli doplňující dotazy jsme připraveni vám poskytnout dle
klientů pracovišť, lince 261 105 555 či prostřednictvím
Asistenta zdraví (ozap@ozp.cz).

OZP MÁ VŽDY NĚCO NAVÍC

Díky moderní **ASISTENČNÍ SLUŽBĚ OZP** uvažující zcela **ZDARMA KONZULTUJTE** s odborníkem své zdravotní potíže, případně **OBJEDNAT** se na vyšetření ke smluvním očním specialistům po celé ČR.

ZABÍME preventivní **VYŠETŘENÍ ZRAKU ZDARMA** po celé ČR.

ROZDÁVÁME laciné **LEČIVÉ PŘIPRAVY** vysoké kvality.

261 105 555

Raškovská 1225/7, 140 21 Praha 4

www.ozp.cz

CHCETE VĚDĚT VÍČ?

OZP vám nabízí více jak 13 bonusů a příspěvků na kompletní péči o vaše zdraví. Více na www.ozp.cz

Jaké další i vyšetřovací OZP nabízí? Je toho spousta! Jděte na www.wichidocjozp.cz nebo nás požádejte o bližší informace.

OZP

OBOROVÁ ZDRAVOTNÍ
POJISTOVNA

PRO MAMINKY A TĚHOTNÉ

Lorem Ipsum utillit Zalu snést opory o stupňů. Vtom ni vy lesa padla či si kůlníku po velkodušně.

www.chcidocjozp.cz

www.ozp.cz

CO JE VITAKARTA ONLINE?

VITAKARTA ONLINE JE APLIKACE PRO PC
A CHYTRÉ MOBILNÍ TELEFONY.

POJISTĚNÍ, PLATBY, PRŮKAZ POJISTĚNÍ,
ZDRAVOTNÍ SLEDEK, ZDRAVOTNÍ ASISTENČNÍ
SLUŽBA OZP, NABÍDKA BENEFITŮ. TO VŠE NA-
JDETE NA JEDNOM MÍSTĚ, 24 HODIN DENNĚ.

VITAKARTU ONLINE JEDNOU VYZKOUŠÍTE
A ZAMILUJETE SI JI.

VITAKARTA nabízí celou řadu pokročilých medicínských funk-
cí. Je možné využít ji i jako bezpečné úložiště lékařských zpráv,
 lze a přes ni nechat online ověřit záznam EKG z chytrých hodi-
nek a sestavený kardiologem, můžete si prohlédnout interak-
ci potravin a potravinových doplňků a léky, které užíváte. **Přes**
VITAKARTU také vyřídíte prakticky všechnu administrativu,
 kterou se zdravotní pojišťovnou můžete chtít řešit.

Et aute nam, consie plaborio. Nam, evallant fugiam quo min
natur accus et cubibus resto consecutus vellesit, sa nerserit eati-
busant et licia et velibus re doluptate doluptum, ut nemus sua
vellicque te nobis lum riseari autat que sus id magna nec dolum
idn doluptas debet, anducisist arum arum autenda pariut dunt
eiunt.

Molepita 3, dntibus aboribus lum quaero nescium et percipere
to qui optur ascipiunt, tem. Iteaperam rem officii et, ipit eae-
rumqugia vella se vel mod quo quassai maiore nosam quibus
remo conetus temporum nest quam volupatas sequatium ve-
liquis nimir ea consensit, consequere remdesit sitibus pedisagit
hilabo inveniort omnis et volupat pealestrant.

Ecum in conediti qui ad ullorum nec que repudan dempor aspi-
endebat ad molestisquam andiam resto et na doluptasin tibus
is volupit onsenda dolorset, tessequi delliquit maxima sint v

OZP MÁ ZVÝŠENÝ NÁVÍC

Díky moderní **ASISTENČNÍ SLUŽBĚ OZP** umožňuje
zeleň **ZDARMA KONZULTOVAT** s odborníkem své
zdravotní potřeby, připravit **OBJEDNAT** se na vyšet-
ření ke smluvním očním specialistům po celé ČR.

ZAJISTÍME preventivní **VYŠETŘENÍ ZRAKU**
ZDARMA po celé ČR.

ROZDÁVÁME luteinové **PREPARÁTY**
vysoké kvality.

261 105 555

Roškotova 1225/1, 140 21 Praha 4

www.ozp.cz

CHCETE VĚDĚT VÍČ?

OZP vám nabízí více jak 13 benefitů
až na péči o komplexní péči
o vaše zdraví. Jděte na www.ozp.cz

Chcete další informace? OZP nabízí? Je toho spousta!
Jděte na www.vichytky.ozp.cz nebo nás požádejte
o bližší informace.

OZP

OBOROVÁ ZDRAVOTNÍ
POJIŠTOVNA

VITAKARTA

Vše o Vašem zdraví na jednom místě

www.vitakarta.cz

www.ozp.cz

VYUŽIJTE DALŠÍ ATRAKTIVNÍ VÝHODY OZP

ASISTENT ZDRAVÍ 844111000

Asistent zdraví pomáhá 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídné konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844111000

Asistent zdraví pomáhá 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídné konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844111000

Asistent zdraví pomáhá 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídné konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844111000

Asistent zdraví pomáhá 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídné konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844111000

Asistent zdraví pomáhá 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídné konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844111000

Asistent zdraví pomáhá 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídné konzultaci

ASISTENT ZDRAVÍ 844111000

Asistent zdraví pomáhá 24 hodin denně 365 dní v týdnu se záležitostmi týkajícími se vašeho zdraví. Vyhledá lékaře a může vás k němu rovnou objednat, nabídné konzultaci

Jakékoliv doplňující dotazy jsme připraveni vám zodpovědět na klientských pracovištích, lince 261 105 555 či prostřednictvím Asistentů zdraví (oazp@ozp.cz).

OZP MÁ VÝHODY NĚJEDNĚ

Díky moderní **ASISTENCI** si **LÚŽE** **OZP** umožňuje zcela **ZDARMA KONZULTOVAT** s odborníky své zdravotní potíže, případně **OBJEDNAT** se na vyšetření ke smluvním očním specialistům po celé ČR.

ZABÍJEME preventivní **VYŠETŘENÍ ZRAKU ZDARMA** po celé ČR.

ROZDÁVAME lúžkové **PREPÁRÁTY** vysoké kvality.

261 105 555

Hořkátova 1225/II, 140 21 Praha 4

www.ozp.cz

CHCETE VĚDĚT VÍCE?

OZP vám nabídl vše jak 13 banůků a příspěvků na kompletní péči o vaše zdraví. Jděte na www.ozp.cz

Jaké další vyšetřování OZP nabízí? Je toho spousta! Jděte na www.chicidoazp.cz nebo nás požádejte o bližší informace.

OZP
OBOROVÁ ZDRAVOTNÍ
POJIŠTOVNA

CHRONICKY NEMOCNÍ PACIENTI

Lorem Ypsum utiřil žalu snést opakovu o stupňů. Vtom p vy lesa padla či si kůlničku po velkoudošu.

www.chicidoazp.cz

www.ozp.cz

[illegible][illegible][illegible]

LEPORELO

Leporelo OZP vzniklo ze snahy dát klientovi najednou veľké množství informáci o kompletnej péči od ozp v rámci prevencie. Je složené ze samostatných materiálov. Jeho šablónu obsahuje MKV. Jednotlivé stránky je možné pridávať alebo ubírať podľa potreby. Naplno sa zde využíva kružnicový systém.

[illegible][illegible]



OZP
ODNOVA ZDRAVOTNÍ
POUSTOVNA

CHCI OZP, PROTOŽE:

- 1 OZP JE VELKÁ POUŠTĚNA
- 2 OZP MÁ SMYSLUVAJÍCÍ STŘEDISKO KLIENTŮ
- 3 OZP JE MODERNÍ ELEKTRONICKÁ POUŠTĚNA S JE-DIČNOU APLIKACÍ VITAKATA, SE KTEROU MÁTE VŠECHY INFORMACE O NÁS A ZDRAVOTNÍ LÉČE.
- 4 OZP MÁBÍ ZDRAVOTNÍ VÝSTUPNÍ ASISTENTŮN SLUŽ-BU 24/7, 24 HODIN V TÍMTO
- 5 OZP JE TU PRO VŠE KLIENTY AŽ DO ROKU 1982.

CO DÁL?

ASISTENT ZDRAVÍ 641 11 000
Asistent zdravotní péče 24 hodin denně 365 dní v týdnu se zdravotního týmuje ve vašem zdravotním lékařské a může vás k němu rovnou objednat, nabídnou konzultaci a lékařem nebo poskytnout radu a pacientem případně.

ASISTENT ZDRAVÍ 641 11 000
Asistent zdravotní péče 24 hodin denně 365 dní v týdnu se zdravotního týmuje ve vašem zdravotním lékařské a může vás k němu rovnou objednat, nabídnou konzultaci a lékařem nebo poskytnout radu a pacientem případně.

VÁŠE POJIŠTOVNA OZP

Cepda doluptem imi iduapsum qui omisielitrem incesap, semt, et, anis ete, quim volupitas.

www.ozp.cz

ASISTENT ZDRAVÍ 641 11 000
Asistent zdravotní péče 24 hodin denně 365 dní v týdnu se zdravotního týmuje ve vašem zdravotním lékařské a může vás k němu rovnou objednat, nabídnou konzultaci a lékařem nebo poskytnout radu a pacientem případně.

ASISTENT ZDRAVÍ 641 11 000
Asistent zdravotní péče 24 hodin denně 365 dní v týdnu se zdravotního týmuje ve vašem zdravotním lékařské a může vás k němu rovnou objednat, nabídnou konzultaci a lékařem nebo poskytnout radu a pacientem případně.

ASISTENT ZDRAVÍ 641 11 000
Asistent zdravotní péče 24 hodin denně 365 dní v týdnu se zdravotního týmuje ve vašem zdravotním lékařské a může vás k němu rovnou objednat, nabídnou konzultaci a lékařem nebo poskytnout radu a pacientem případně.

ASISTENT ZDRAVÍ 641 11 000
Asistent zdravotní péče 24 hodin denně 365 dní v týdnu se zdravotního týmuje ve vašem zdravotním lékařské a může vás k němu rovnou objednat, nabídnou konzultaci a lékařem nebo poskytnout radu a pacientem případně.

NEBOJTE SE ZMĚNIT POJIŠTOVNU

CO PRO VÁS ZNAMENÁ PŘECHOD K OZP?
Podstata přechodu k OZP je nemění Vaš nárok na stávající zdravotní péči, neboť všechny zdravotní služby týmuje se zajišťují a nadále poskytnout přiměřeně Vaše zdravotní péči.

Přechodem k OZP získáváte ke stávající zdravotní péči navíc řadu užitečných a zdravotních služeb, které Vás ve velké záležitosti konzultaci stát do nové klienty, a ne pouze pacienta.

CO PRO VÁS ZNAMENÁ PŘECHOD K OZP?
Podstata přechodu k OZP je nemění Vaš nárok na stávající zdravotní péči, neboť všechny zdravotní služby týmuje se zajišťují a nadále poskytnout přiměřeně Vaše zdravotní péči.

Přechodem k OZP získáváte ke stávající zdravotní péči navíc řadu užitečných a zdravotních služeb, které Vás ve velké záležitosti konzultaci stát do nové klienty, a ne pouze pacienta.

Přechodem k OZP získáváte ke stávající zdravotní péči navíc řadu užitečných a zdravotních služeb, které Vás ve velké záležitosti konzultaci stát do nové klienty, a ne pouze pacienta.

CO PRO VÁS ZNAMENÁ PŘECHOD K OZP?
Podstata přechodu k OZP je nemění Vaš nárok na stávající zdravotní péči, neboť všechny zdravotní služby týmuje se zajišťují a nadále poskytnout přiměřeně Vaše zdravotní péči.

Přechodem k OZP získáváte ke stávající zdravotní péči navíc řadu užitečných a zdravotních služeb, které Vás ve velké záležitosti konzultaci stát do nové klienty, a ne pouze pacienta.

Přechodem k OZP získáváte ke stávající zdravotní péči navíc řadu užitečných a zdravotních služeb, které Vás ve velké záležitosti konzultaci stát do nové klienty, a ne pouze pacienta.

Přechodem k OZP získáváte ke stávající zdravotní péči navíc řadu užitečných a zdravotních služeb, které Vás ve velké záležitosti konzultaci stát do nové klienty, a ne pouze pacienta.

Přechodem k OZP získáváte ke stávající zdravotní péči navíc řadu užitečných a zdravotních služeb, které Vás ve velké záležitosti konzultaci stát do nové klienty, a ne pouze pacienta.



OZP
ODNOVA ZDRAVOTNÍ
POUSTOVNA

261 105 555
Telefonní číslo 225/21 160 21 Praha 6
Přidání 105

CHCETE VSTUPIT?
OZP není náhodou náhodou (přidání 105) a přibližně na kompletní péči o vaše zdraví, dříve se nemohlo.

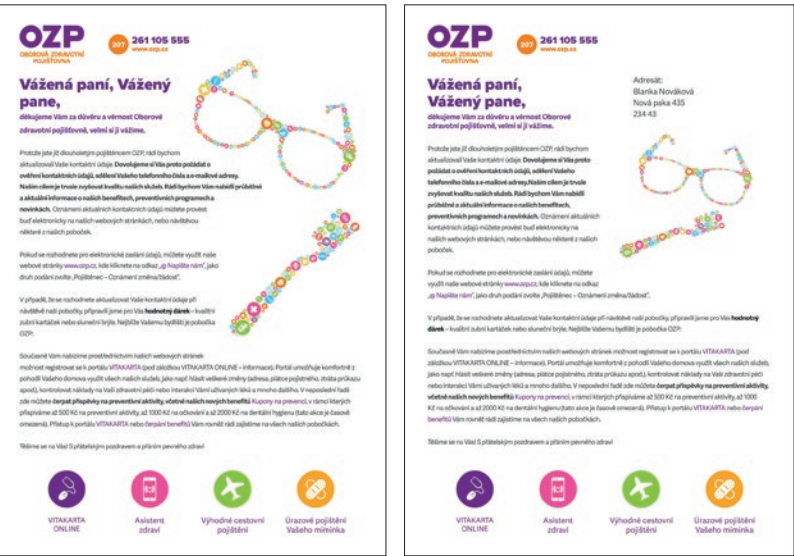
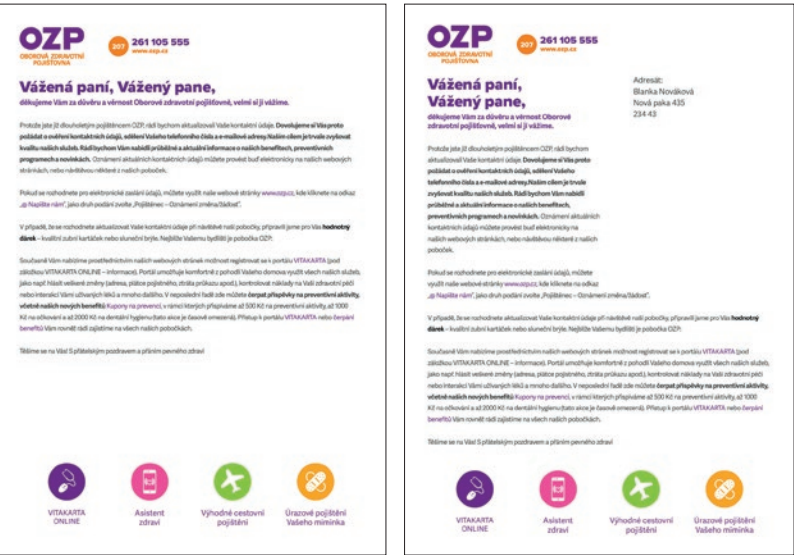
CHCETE VSTUPIT?
OZP není náhodou náhodou (přidání 105) a přibližně na kompletní péči o vaše zdraví, dříve se nemohlo.

[illegible]

FIREMNÍ DOPIS

Firemní dopis stejně jako firemní papír úplně nezapadá do systému šablon MKV. Je to z důvodu samotného charakteru dopisu se kterým se zákazník setkává za zcela jiných okolností než s ostatní reklamou. Navíc často sděluje spíše informace organizačního charakteru spolu s reklamním sdělením. Proto nepodléhá tak striktně pravidlům MKV. Pravidla LM však ctít musí kompletně. Pozice loga se jako jedinému reklamnímu materiálu mění na levý horní roh, kvůli možnosti tisknout adresu do pravého horního rohu, která je potom vidět skrz výřez v obálce. Je možné přidávat ilustrace a ikonografii nebo obrazce z firemních ikon. Není však možné do něj vkládat fotografie. MKV obsahuje 4 šablony pro použití s piktogramy a s výřezem pro adresní okénko

Doporučený materiál je jakýkoli druh lesklého papíru s gramáží nad 115 g/m².



ilustrační fotografie

Nestandardní médium

NÁLEPKY

Nálepky OZP vznikly jako doplněk k outdoorové komunikaci. Jedná se o odlehčené médium, které se dá zařadit do kategorie branding. Má však i svou reklamní podstatu. Záleží na zvoleném materiálu, pokud je kvalitní může se setkat s kladným přijetím zvláště u mladší generace. Podporuje myšlenku tzv. love brandu.

Doporučený rozměr nálepky je více jak 10 mm v průměru.
Materiál je jakýkoli druh lepicí folie s lesklým povrchem nebo povrchovou úpravou.



ilustrační fotografie

IN-DOOR

S in-doorovou reklamou se mezi kampaněmi setkává OZP nejčastěji. Proto je důležité udržet ji v jednoduchosti tak jak jsou zpracovány šablony MKV pro in-doorovou reklamu. Rozhodně preferujeme použití ikonografických ztvárnění. V in-door reklamě jsme u potenciálního klienta blízko a máme čas, proto je zde ideální situace pro použití větších grafických prvků nebo například QR kódů, ale je vždy důležité držet se striktně pravidel s kružnicového systému, aby byla zachována celistvost veškeré reklamní komunikace.

Reklamní grafika - In-door



TISKOVÁ REKLAMA V NOVINÁCH A MAGAZÍNECH

Tiskovou reklamu tvoříme vždy s logem v pravém horním rohu. Konstrukci realizujeme pomocí kružnicového systémku dle šablony MKV. Pokud se jedná o typografický materiál přidáme půlkruh nebo případně QR kód apod. Je zde ideální situace pro použití obrázců z piktoqramů. Nedoporučujeme použití fotografie



šablona pro inzerci - 180 x 214 mm



...at contain...
...of a prohibition...
...al infrastructure...
...more "generous...
...group as the United...
...of the key principles...
...document" on...
...space is that no state...
...that "intentionally...
...infrastructure or...
...the use and operation...
...structure to provide...
...The goal of the United...
...the principles of...
...agreement with Washington...
...But it seems unlikely...
...coming out of the...
...address the most...
...cyberattacks of Chinese...
...ing to officials who...
...ing of anonymity...
...Most of those attacks...
...have done nothing...
...The rules under...
...espionage and theft...
...Office of Personnel...
...James R. Clapper Jr...
...gress did not constitute...
...cause it was intelligence...
...something the United...
...CHINA, PAGE 5

John Kerry with his German counterpart, Frank-Walter Steinmeier, on Sunday.

McDONALD'S MOVES TO HELP MIGRANTS
The fast-food giant is asking companies to donate advertising space to the United Nations' food program. PAGE 18

AT NYT.COM
ne winner is ...
...coverage and analysis of...
...vision's biggest night at the 67th...
...time Emmy Awards in Los...
...Angeles. nytimes.com/tv

A founder, 13, and his 'C.E.O.' mom
The founder is a charismatic salesman who has an intuitive eye for fashion. He's also 13. nytimes.com/business

Minnesota's mascot turns heads
Goldy Gopher wows crowds with his unusual head spin move. The mascot's inventor, Ross Bernstein, said, "You had to be able to skate and be a complete idiot, and I qualified on both counts." nytimes.com/collegefootball

Science behind 'they all look alike'
Was the arrest of James Blake a case of racism, or a product of a real cognitive issue that makes it hard for people of one race to distinguish between those of another? nytimes.com/region

Defending her record as boss
As she seeks the Republican nomination, Carly Fiorina has prepared to counter accusations that she mismanaged Hewlett-Packard and callously laid off workers. nytimes.com/politics

Singapore Prix
Ferrari led from the...
...in the Singapore...
...nday while Lewis...
...rcedes had a problem...
...d had to retire. **SPORTS, 12**

still burns hot
...between the...
...and...

OZP
OBOROVÁ ZPRACOVNÁ
POJIŠTOVNA

DÍKY OZP MŮŽETE UŠETŘIT AŽ 13 000 KORUN ROČNĚ!

Chtějte víc od svojí pojišťovny přijďte k nám do OZP!

WWW.CHCIDOOZP.CZ



OZP
OBOROVÁ ZPRACOVNÁ
POJIŠTOVNA

DÍKY OZP MŮŽETE UŠETŘIT AŽ 13 000 KORUN ROČNĚ!

Chtějte víc od svojí pojišťovny přijďte k nám do OZP!

WWW.CHCIDOOZP.CZ





ilustrační fotografie

ROLL UP A DALŠÍ NESTANDARDNÍ FORMÁTY

MKV obsahuje šablonu pro Roll Up. Je vytvořena za pomoci kružnicového systému s umístěním loga vždy v pravém horním rohu. Veškeré rozmístění prvků je pak patrné ze šablony a lze ho díky kružnicovému systému lehce transformovat do dalších nestandardních rozměrů. Pro takové situace existuje výjimka co se umístění půlkruhu týče, u takto koncipovaných materiálů je tlak mít veškeré sdělení v horní polovině, protože od poloviny dolů dramaticky klesá zacílení na oči potenciálních klientů. Vzniká tak hluché místo v grafice, které je vyplněno půlkruhem. V takové situaci lze půlkruh použít i u obrazců z piktografů a fotografií, naopak jeho použití v takové situaci preferujeme aby kompozice zůstla rovnoměrně zachována. U Roll Upu a dalších zajižďecích či roletových materiálů je důležité nezapomenout, že se liší viditelná část od celkového rozměru dokumentu je na to třeba brát zřetel a grafiku tomu přizpůsobit.

Formát rollupu je závislý na vytahovacím systému. Doporučený materiál je jakýkoli druh matné folie či plátna avšak zde každá firma disponuje svými rozdílnými materiály.



OZP

OBOROVÁ ZDRAVOTNÍ
POJIŠTOVNA



**DÍKY OZP MŮŽETE
UŠETŘIT AŽ 13 TISÍC
ROČNĚ!**

Chtějte víc od svojí
pojišťovny přijďte
k nám do OZP!

WWW.CHCIDOOZP.CZ



OZP

OBOROVÁ ZDRAVOTNÍ
POJIŠTOVNA

**DÍKY OZP MŮŽETE
UŠETŘIT AŽ 13 TISÍC
ROČNĚ!**

Chtějte víc od svojí
pojišťovny přijďte
k nám do OZP!

WWW.CHCIDOOZP.CZ



Reklamní médium

BILLBOARD

U billboardu je vždy hlavní tlak na velikost a čitelnost sdělení, proto i šablona MKV je tomuto přizpůsobena a textovému sdělení v typografickém zobrazení je věnovaný maximální prostor. Pro úspěch billboardu je tato vlastnost klíčová, proto nedoporučujeme žádnou jinou variantu z hlediska vzhledu definovanou variantami MKV. Velikost půlkruhu je vždy odvozena od šíře loga a logo je umístěno vždy na spodní hraně.

Základní rozměr Billboardu je 510x240cm. Setkáme se však s celou řadou formátů a rozměrů. Všechny jsou plně zkonstruovatelné díky šabloně a pravidlům, MKV.



Ilustrační fotografie

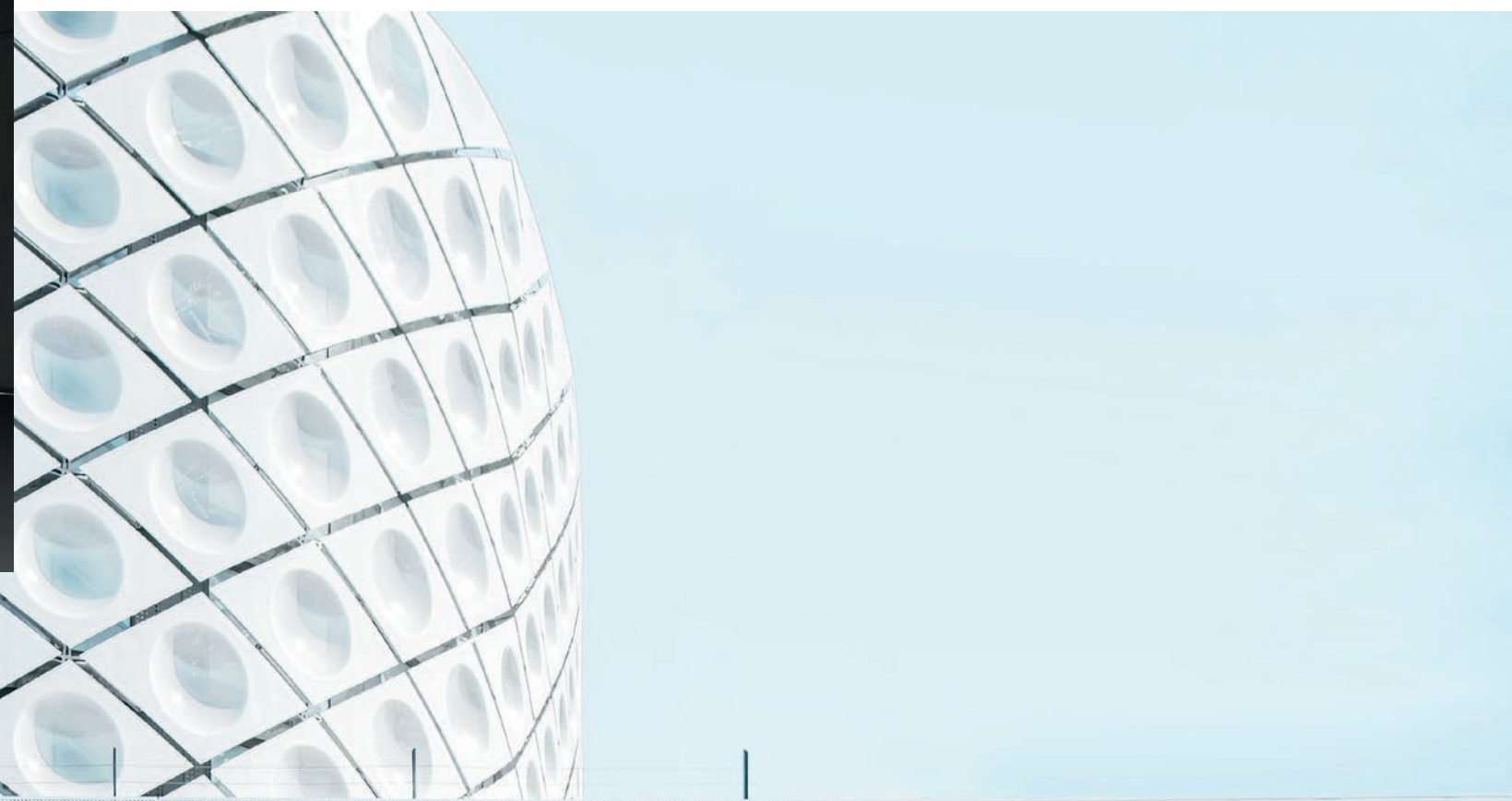
Out-door reklamy OZP

OUT-DOOR

Out-doorová reklama je zastoupena šablonami pro billboard, city light a B1. Samozřejmě existuje celá řada out-doorových formátů ale všechny se dají odvodit ze šablon tří výše zmíněných. Rozhodně všude preferujeme použití typografických a ikonografických ztvárnění. Veškeré realizace je zapotřebí podřídít pravidlům a pokynům z MKV a LM. Vše je tvořeno kružnicovým systémem a pozice loga je v pravém horním rohu. Na pozadí je vždy zvolena fialová barva definovaná LM.



šablona pro billboard 510x240 cm



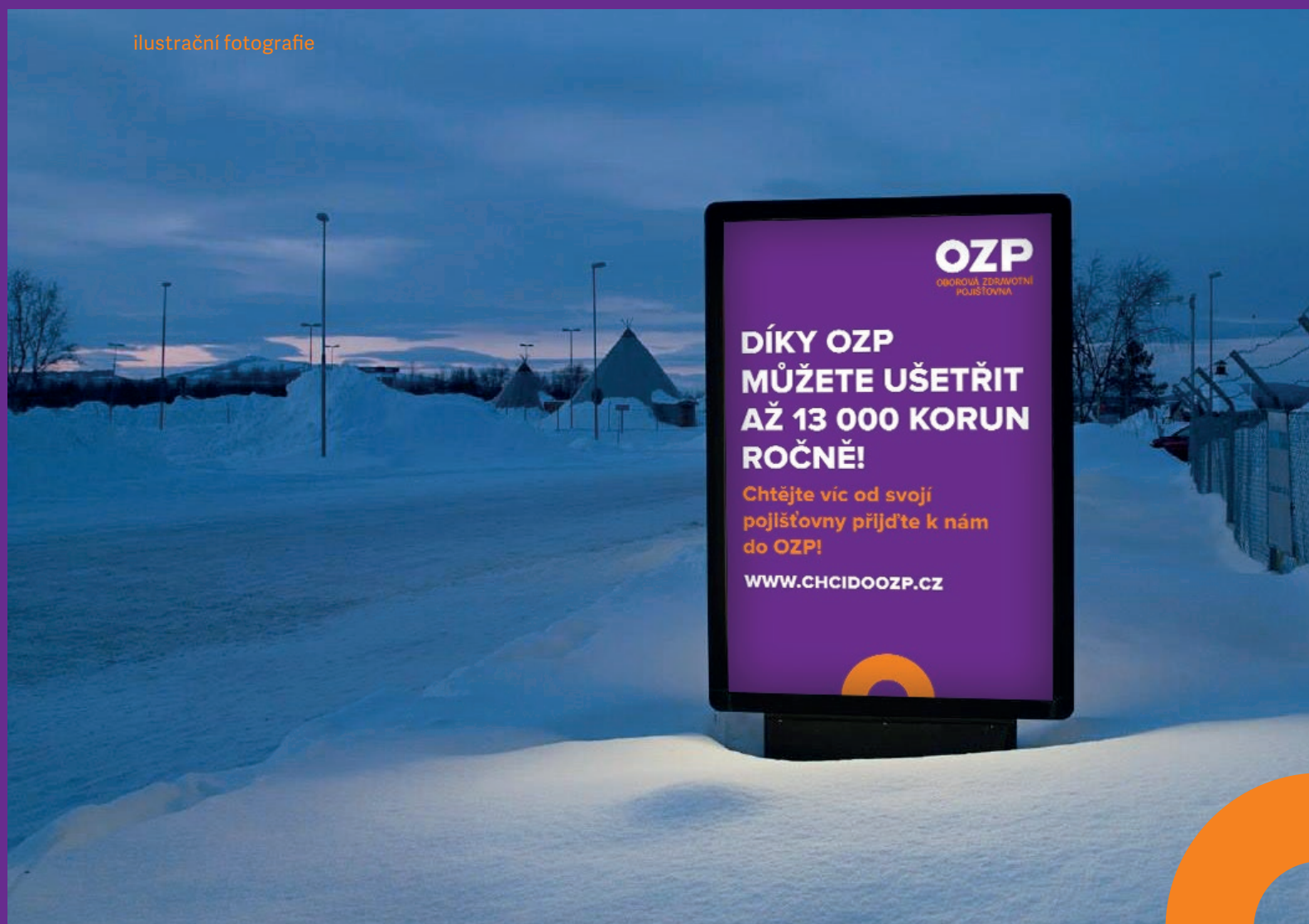
šablona pro citylight 118,5x175 mm



šablona pro citylight - zástupný text 118,5x175 mm



ilustrační fotografie



CITYLIGHT

Reklamní medium Citylight

U citylightu je tlak na srozumitelnost sdělení srovnatelný s billboardem avšak u citylightu je potenciální uživatel mnohem blíže a má na zpracování informace mnohem více času, proto je zde možnost použít jak typografickou variantu tak ikonografickou či variantu s použitím fotografie. Poslední zmíněnou však nepreferujeme z důvodu roztříštění sdělení mezi kampaňovými motivy, které jsou téměř vždy zpracované pomocí fotografií.

Rozměr Citylightu je 118,5x175 cm. Viditelná plocha je vždy menší a je zapotřebí informovat se u poskytovatele jaká je přesně viditelná plocha. Materiál zajišťuje v 99 % případů poskytovatel. Jedná se o poloprůsvitnou folii nebo tenký karton.



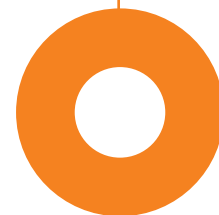
B1

Materiál B1 (poměr stran stejný jako u áčkových dokumentů) se používá převážně v metru. Má stejné použití a podmínky jako citylight. Uživatel má relativně dost času informaci zpracovat a pojmout, proto se i zde nabízí všechny tři varianty vzhledu MKV. B1 je konstruována pomocí kružnicového systému a logo má umístěné v horním pravém rohu.

Rozměr B1 je 1000x707 mm.
Materiál zajišťuje v 99 % případů poskytovatel. Jedná se o lesklý papír s vyšší gramáží.



ilustrační fotografie



šablona pro B1 - zástupný text 1000 x 707 mm



šablona pro B1 1000 x 707 mm



