**Příloha č. 3 – Čestné prohlášení k hodnocení**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název veřejné zakázky:** | **Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností (Public Relations) Vinařského fondu pro období 1.3.2024 – 28.2.2026** |
| **Název účastníka:** |  |
| **Sídlo účastníka:** |  |
| **IČ:** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cenová nabídka „konzultační služby“:** | | | | | |
| **Pozice** | | | Cena za hodinu v Kč bez DPH | | |
| **Account/PR Director** | | |  | | |
| **Account/PR Manager** | | |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
| **Cenová nabídka „publicita“:** | | | | | |
|  | | | V Kč bez DPH | | |
| **Garantovaný počet mediálních výstupů za kvartál** | | |  | |  |
| **Garantovaná hodnota mediálních výstupů za kvartál v Kč bez DPH (AVE\*)** | | |  | |  |

**Kvalita týmu, zkušenosti**

**A. Account / PR Director**

Jméno, příjmení a titul: [jméno a příjmení]

*pozn. dodavatel doplní jméno a příjmení*

|  |  |
| --- | --- |
| **Významná zakázka v rámci kvalifikace** 5 let zkušenosti v oboru PR se zaměřením na segment FMCG (rychlo-obrátkového zboží) | *Název zakázky: Zadavatel: Rok zpracování:*  *Hodnota:* |
| **Délka praxe člena týmu pro účely hodnocení** (Délka praxe v oboru v letech) | *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **Délka praxe v segmentu FMCG** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **FMCG déle než 5 let, nebo segment alkoholických nápojů déle než 3 roky** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **Délka praxe v segmentu FMCG - Segment alkoholických nápojů déle než 5 let, nebo segment vína déle než 3 roky** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **Délka praxe v segmentu FMCG - Segment vína déle než 5 let** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |

**B. Account/PR Manager**

Jméno, příjmení a titul: [jméno a příjmení]

*pozn. dodavatel doplní jméno a příjmení*

|  |  |
| --- | --- |
| **Významná zakázka v rámci kvalifikace** 3 roky zkušenosti v oboru PR se zaměřením na segment FMCG (rychlo-obrátkového zboží) | *Název zakázky: Zadavatel: Rok zpracování:*  *Hodnota:* |
| **Délka praxe člena týmu pro účely hodnocení** (Délka praxe v oboru v letech) | *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **Délka praxe v segmentu FMCG** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **FMCG déle než 5 let, nebo segment alkoholických nápojů déle než 3 roky** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **Délka praxe v segmentu FMCG - Segment alkoholických nápojů déle než 5 let, nebo segment vína déle než 3 roky** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |
| **Délka praxe v segmentu FMCG - Segment vína déle než 5 let** | *Název zakázky či zakázek:*  *Pozice:*  *Zaměstnavatel: Od - do:* |

Přílohy: 1. Account/PR Director

2. Account/PR Manager

Čestně prohlašuji, že údaje uvedené v tabulce a jejích přílohách odpovídají skutečnosti a jsou pravdivé.

V [místo podpisu] dne [datum podpisu].

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[jméno a příjmení oprávněné osoby dodavatele]

[funkce oprávněné osoby dodavatele]