

ZPRÁVA ZADAVATELE

**zpracovaná podle ustanovení § 85 zákona číslo 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění
pozdějších předpisů
(dále jen „Zákon“)**

**pro podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou podle ustanovení § 6, § 12 odstavec (2), § 15 a § 21
odstavec (1) písmeno f) a souvisejících Zákona**

s názvem

„Zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2013“

**ve vztahu k Zákonu se jedná o veřejnou zakázku podlimitní
zjednodušené podlimitní řízení**

Zadavatel:

Zadavatel ve smyslu Zákona:

Právní forma:

Název zadavatele:

Sídlo zadavatele:

IČ:

DIČ:

bankovní spojení:

číslo účtu:

osoba oprávněná jednat:

e-mail:

telefon:

fax:

Zastoupení zadavatele v zadávacím řízení:

Zadavatel uzavřel mandátní smlouvu na zastoupení zadavatele v zadávacím řízení podle ustanovení § 151 Zákona s dále uvedenou právnickou osobou jako osobou zastupující zadavatele v zadávacím řízení podle ustanovení § 151 odstavec (1) a (2) Zákona (pro účely tohoto zadávacího řízení dále v textu rovněž jen „osoba zastupující zadavatele“ nebo „zástupce zadavatele“).

Název:

Sídlo:

IČ:

DIČ:

Kontaktní adresa pracoviště Brno:

Kontaktní osoby:

e-mail:

telefon:

fax:

Kontaktní adresa pracoviště Praha:

Kontaktní osoby:

e-mail:

telefon:

fax:

podle ustanovení § 2 odstavec (2) písmeno d) Zákona

331 – příspěvková organizace

Znojemská Beseda

Masarykovo náměstí 449/22, 669 02 Znojmo

00092720

CZ00092720

Komerční banka, a.s. pobočka Znojmo

435-741/100

Ing. Dušan Varga, ředitel

reditel@beseda.znojmo.cz

515 300 241

515 300 240

ikis, s. r. o.

Kaštanová 496/123a, 620 00 Brno

63485290

CZ 63485290

Kaštanová 496/123a, 620 00 Brno

Ing. Jiří Kudělka, Milena Černá, Iva Momirovová

ikis@ikis.cz, kudelka@ikis.cz, cerna@ikis.cz

539 002 898

545 220 843

Slovinská 751/9, 101 00 Praha - Vršovice

Ing. Luděk Kaňák, Klára Kodrasová

ikis@ikis.cz, kanak@ikis.cz, kodrasova@ikis.cz

736 625 343

545 220 843

Datum odeslání VÝZVY:	25. února 2013
Datum uveřejnění VÝZVY na profilu zadavatele:	25. února 2013
Datum rozhodné pro stanovení lhůt:	26. února 2013
Zveřejnění textové části zadávací dokumentace na profilu zadavatele:	
datum uveřejnění na profilu zadavatele: od 25.2.2013 do 18.3.2013.	

Popis předmětu a celková cena veřejné zakázky

Součástí komplexní marketingové kampaně Znojemského historického vinobraní 2013 (dále rovněž jen „ZHV“) jsou:

- Zpracování grafického vizuálu předaného Zadavatelem do všech relevantních částí předmětu této veřejné zakázky,
- Zajištění celostátní outdoorové kampaně,
- Zajištění celostátní PR kampaně,
- Zajištění reklamní kampaně v Jihomoravském kraji,
- Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku,
- Zajištění reklamní kampaně v Rakousku,
- Zajištění reklamní kampaně v ČR,
- Výroba POS materiálů,
- Tvorba a správa webu www.znojemskevinobrani.cz.

Zadavatelem požadované součásti nabídky uchazečů pro návrh a realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV

Uchazeči povinně předloží jakou součást své nabídky zadavateli:

- Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV se samostatnou položkou v rozsahu definovaném v příloze číslo 11 této Výzvy s názvem „Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV“.

Zadavatelem požadované podmínky pro realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV

Zadavatel stanovuje základní podmínky pro realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV všem soutěžitelům shodně takto:

- Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV musí zahrnovat všechny náklady na poskytované služby v této Výzvě uvedené včetně nákladů na odstranění velkoplošných reklam a na odstranění polepů dopravních prostředků po ukončení kampaně.
- Uchazeči se zaváží podáním své nabídky k převodu veškerých autorských práv, vzniklých při tvorbě marketingové kampaně na zadavatele, přičemž poplatek za převod autorských práv bude tvořit součást celkového rozpočtu na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV.

Návrh a realizace komplexního propagačního zajištění ZHV

Zajištění celostátní outdoorové kampaně

Cílem outdoorové kampaně je vytvořit povědomí o ZHV na území ČR. Zadavatel požaduje, aby kampaň byla realizována formou billboardové kampaně (popř. bigboardové kampaně) v klasickém Euroformátu 5,1 x 2,4 m (popř. 9,6 x 3,6 m).

Zadavatel požaduje od 1. 8. 2013 do 31. 8. 2013 realizaci kampaně na 60 ks vhodně umístěných billboardových plochách (20% na Znojemsku, 30% na území JmK a 50% na území ČR).

Za vhodně umístěný billboard se považuje např. billboard pravý kolmý situovaný u dálnic a u silnic 1. třídy na hlavních trasách ČR nezastíněný porostem, u nákupních center apod. Výběr billboardových ploch musí zadavatel předem odsouhlasit.

Dále zadavatel požaduje výrobu 72 ks billboardů (popř. adekvátního množství bigboardů) a distribuci billboardů z tiskárny do zvolených outdoorových společností (72 ks je vyráběno z důvodu rezervy v případě poškození a nutnosti přelepu).

Při výrobě billboardů zadavatel požaduje výrobu billboardů na strojích, které jsou zárukou kvalitního tisku billboardů.

Zajištění celostátní PR kampaně

Cílem PR kampaně je vytvořit prostřednictvím placené i neplacené publicity povědomí o ZHV na území ČR. Za hlavní prostředky k zabezpečení publicity považuje zadavatel tvorbu a distribuci tiskových zpráv a pořádání tiskových konferencí popř. jiných atraktivních akcí pro média.

Zadavatel požaduje, aby těmito marketingovými prostředky uchazeč vytvořil v cílových médiích publicitu v mediální hodnotě nejméně čtyři milióny Kč (měřeno dle aktuálních sazebníků médií).

Za cílová média považuje zadavatel tyto hlavní sdělovací prostředky v České republice:

TV – TV NOVA, TV Prima, Česká televize, TV Barrandov

Rádio – Český rozhlas Radiožurnál, Rádio Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Impuls, Rádio Blaník

Deníky – MFDNES, Právo, Blesk, Deník, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Metro

Týdeníky – Znojemský týden, Znojensko, všechny suplementy MFDNES, Právo, Blesk, Deník, Týden, Reflex

Měsíčníky a další – Esquire, FHM, Marianne, Cosmopolitan, Elle, Vlasta, Svět ženy, Víno a styl, Wine and Degustation, Xantipa, Katka, Tina

Internetová média – Seznam.cz, Novinky.cz, TN.cz, ihned.cz, idnes.cz, deník.cz

Výstupy v ostatních médiích budou do plnění publicity zahrnovány pouze po schválení zadavatelem.

K naplnění těchto cílů zadavatel minimálně požaduje vytvoření databáze 100 klíčových osob v cílových médiích pro distribuci TZ v termínu nejpozději do 30. 6. 2013, vytvoření a distribuci min. 10 tiskových zpráv na téma ZHV a dále uspořádání min. 4 tiskových konferencí na téma ZHV a to 1x v Praze, 1x v Brně, 2x ve Znojmě. Vypracování PR strategie a její odsouhlasení do 30. 6. 2013

Zajištění reklamní kampaně v Jihomoravském kraji

Cílem kampaně je pozvat obyvatele Jihomoravského kraje k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně v síti rádií MMS nebo rádiu s poslechovostí stejnou nebo vyšší v daném regionu. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30sec. spotů s tematikou ZHV a jejich odvysílání v termínu od 15. 8. 2013 do zahájení ZHV v min. počtu 200x. Minimálně 60% spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase.

Dále distribuce 40 000 letáků A5 ve městech Třebíč (10 000 ks), Brno (20 000 ks), Břeclav (8 000 ks), Mikulov (2 000 ks).

Inzerce v časopise Kam v Brně vydávaný Turistickým informačním centrem Brno 1x celá strana barevná v měsíci srpnu.

Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele Znojemska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Tiskové inzerce (Deník – 6x, Znojensko – 3x, Znojemský týden – 3x, formát inzerce ¼ naležato, barva) v termínech srpen až 13. 9. 2013
- Výrobou 100 ks plakátů A1. Plakáty budou použity k venkovním výlepům
 - o 60 ks dodání zadavateli do 1. 8. 2013, vyset budou do 15. 9. 2013
 - o 20 ks zajištění výlep v Třebíči od 1. 8. 2013 do 13. 9. 2013
 - o 20 ks výlep Brno-střed od 1. 8. 2013 do 13. 9. 2013
- Upoutávka v kině Svět (náklady na promítání pokrývá zadavatel) dodání zadavateli do 1. 7. 2013
- Upoutávka na reklamní obrazovce Wega (náklady na promítání pokrývá zadavatel) dodání zadavateli do 1. 7. 2013
- Reklamních bannerů na plochách zadavatele 20 ks, materiál bantex, čtyřbarva, vyztužené okraje, oka, specifikace rozměrů:
 - o 1,3 x 1,6 m - 15 ks dodání zadavateli do 1. 9. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
 - o 5 x 5 m - 1 ks dodání zadavateli do 1. 7. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
 - o 9,8 x 1,1 m - 4 ks dodání zadavateli do 1. 7. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
- 5 různých reklamních flash bannerů umístěných na stránkách zadavatele, města Znojma apod., dodání zadavateli do 1. 7. 2013

Zajištění reklamní kampaně v Rakousku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele příhraničních oblastí Rakouska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Výroby 120 ks plakátů formátu A1, 115 g, čtyřbarva, a jejich výlepu na 100 standardních výlepových plochách

Zajištění reklamní kampaně v ČR

Cílem kampaně je pozvat obyvatele České republiky k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně v síti rádií MMS nebo rádiu s poslechovostí stejnou nebo vyšší v jednotlivých krajích ČR vyjma Jihomoravského kraje. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30sec. spotů s tematikou ZHV a jejich odvysílání v termínu od 1. 9. 2013 do zahájení ZHV v min. počtu 100x. Minimálně 60 % spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase.

Zajištění distribuce 10 000 ks letáků A5 v ČR včetně Jihomoravského kraje v jedné ze sítí restaurací typu McDonalds, KFC, Subway apod nebo jiném prodejním řetězci.

Zajištění výroby POS materiálů (zahrnuje tiskovou přípravu a tisk)

Programový leták základní

- Rozměr A4 poskládaný do formátu DL, dva lomy, 110 g křída lesk, barevnost 4/4
- 15 000 ks v české verzi
- dodání do 1. 7. 2013

Programový leták konečný

- Rozměr A3 poskládaný do formátu DL, křížový lom, 110 g křída lesk, barevnost 4/4,

- 35 000 ks v české verzi, 5 000 ks německá verze
- dodání do 1. 9. 2013

Pozvánky

- formátu DL barevnost 4/4, 2 000 ks, papír 200 g
- dodání do 1.8. 2013

VOC scéna

- pozvánky 200 ks, formát DL, 250 g KL, barevnost 4/4
- degustační karty 5 000 ks, formát A4 200 g BO, barevnost 1/1
- spot pro velkoplošnou obrazovku 30s. - formát avi, normal PAL 720x576, 25 snímků za sekundu, poměr stran 4:3 plus zvuk

Permanentky pro předprodej

- Permanentka do 31. 8. 2013 280 Kč 7 000 ks
- Permanentka od 1. 9. 2013 310 Kč 1 000 ks
- Permanentka zlevněná do 31. 8. 2013 230 Kč 6 000 ks
- Permanentka zlevněná od 1. 9. 2013 250 Kč 1 000 ks

Vše výše uvedené s kontrolním ústřížkem odděleným perforací. Každý druh s vlastní číselnou řadou papír s ochrannými prvky proti kopírování, rozměr 7 x 21 cm.

Dodání permanentek do 30. 6. 2013 od 1. 7. 2013 začíná předprodej

Vstupenky na Rytířské turnaje, prodávané v průběhu ZHV

- 73 x 200 mm 500 ks

S kontrolním ústřížkem odděleným perforací a s vlastní číselnou řadou s ochrannými prvky proti kopírování.

Dodání do 31. 8. 2013

Identifikační náramky, prodávané v průběhu ZHV

- | | | |
|--|-----------|-----------|
| ➤ Bez uvedení ceny (výměna za permanentky) | 20 000 ks | |
| ➤ Pátek | 210 Kč | 6 000 ks |
| ➤ Sobota | 230 Kč | 20 000 ks |
| ➤ Pátek a sobota (permanentka) | 310 Kč | 6 000 ks |
| ➤ Pátek a sobota (permanentka) | 250 Kč | 4 000 ks |
| ➤ Čestný host | | 4 000 ks |
| ➤ Spolupracující | | 2 000 ks |
| ➤ Účinkující | | 1 000 ks |

Vše výše uvedené ve vysoké kvalitě určené pro dlouhodobé použití s ochrannými prvky.

Dodání do 1. 8. 2013

Další informační tiskoviny

Dodavatel pro účely kontroly dopravy v lokalitách historického jádra města Znojmo navrhne a zhotoví samolepky povolení k vjezdu (určeno na lepení zevnitř vozu na sklo) s grafikou odpovídající tematicky motivu vinobraní. Rozměr samolepky 7 x 5 cm. Samolepka musí mít ochranný prvek v podobě holografické stříbrné folie. Požadovaný počet 300 ks. Kartičky pro pořadatele, zdravotní službu, požární hlídku, produkci, press, akreditace (300 ks 5 cm x 10 cm dodání do 1. 8. 2013), letáky A5 (50 000 ks dodání do 1. 7. 2013) na roznos a distribuci 100 ks plakátů A2.

Dodání do 1. 8. 2013

Zajištění tvorby a správy informačního webu www.znojemskevinobrani.cz

Web v jednotném vizuálním stylu se schválenou grafikou, vytvoření struktury webu obsahující kompletní program, ceník, veškeré informace potřebné k informování veřejnosti v rozsahu roku 2013 včetně jazykových mutací AJ a NJ. Propojení na web www.znojnocity.cz. Grafický návrh a struktura webu do 15. 5. 2013, provozování webu a udržování aktuality od 1. 6. 2013 do 30. 9. 2013.

Tvorba spotů pro LED obrazovky

Vytvoření spotu Znojenského historického vinobraní pro promítání na LED obrazovkách v průběhu konání akce, spot musí obsahovat název akce, zajímavosti z programu, partnery akce.

Dodání spotu do 1. 9. 2013

Závěrečná zpráva

Podrobná závěrečná zpráva vč. fotodokumentace, monitoring publicity, přehled distribuce propagačních materiálů do 31. 10. 2013.

Zadavatelem požadované součásti nabídky uchazečů pro návrh a realizaci realizace komplexního propagačního zajištění ZHV

Uchazeči povinně předloží jako součást své nabídky zadavateli dále uvedené součásti nabídky takto:

- Celkový rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku v rozsahu definovaném v příloze číslo 1 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku“.
- Celkový rozpočet na reklamní kampaň v Jihomoravském kraji v rozsahu definovaném v příloze číslo 2 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň v Jihomoravském kraji“.
- Celkový rozpočet na Rozpočet na celostátní PR kampaň v rozsahu definovaném v příloze číslo 3 této Výzvy s názvem „Rozpočet na celostátní PR kampaň“.
- Celkový rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň v rozsahu definovaném v příloze číslo 4 této Výzvy s názvem „Rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň“.
- Celkový rozpočet na zajištění reklamní kampaně v Rakousku v rozsahu definovaném v příloze číslo 5 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň v Rakousku“.
- Celkový rozpočet na výrobu POS materiálů v rozsahu definovaném v příloze číslo 6 této Výzvy s názvem „Rozpočet na výrobu POS materiálů“.
- Celkový rozpočet na reklamní kampaň v ČR v rozsahu definovaném v příloze číslo 7 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku“.

Jiné požadavky zadavatele pro plnění veřejné zakázky

- Poskytovatel je při plnění povinností vyplývajících ze smlouvy povinen postupovat samostatně, odborně a s vynaložením veškeré potřebné péče k dosažení optimálního výsledku plnění smlouvy. Poskytovatel je povinen řídit se při plnění smlouvy příslušnými předpisy a je rovněž vázán odůvodněnými pokyny objednatele, které mu budou zadávány v průběhu plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnou povahu těchto pokynů.
- Poskytovatel je povinen zajistit pro plnění smlouvy odborně způsobilý pracovní tým v dostatečném rozsahu.
- Poskytovatel je povinen proškolení své výkonné pracovníky o nedotknutelnosti věcí objednatele. Poskytovatel odpovídá za to, že jakékoliv věci objednatele nebudou poskytovatelem ani jeho výkonnými pracovníky odcizeny, zničeny nebo zneužity. Poskytovatel je povinen zajistit, aby jeho výkonní pracovníci byli s touto povinností seznámeni. Porušení jakékoli povinnosti dle tohoto článku se považuje za podstatné porušení smlouvy a může být důvodem pro odstoupení od smlouvy ze strany objednatele.
- Veškeré věci nalezené při provádění prací smlouvou sjednaných je poskytovatel povinen předat objednateli.
- Poskytovatel bude chránit majetek objednatele a bude plně zodpovědný za škody, které vznikly z jeho činnosti v souvislosti s plněním předmětu smlouvy. Způsobí-li poskytovatel při provádění prací škodu na majetku objednatele, bude zodpovědný za nápravu takové škody na vlastní náklady. Možnost poskytnutí náhrady cestou pojistného plnění z příslušné pojistky poskytovatele tím není dotčeno. Poskytovatel je odpovědný za škodu na majetku i na zdraví, kterou při plnění povinností ze smlouvy způsobí třetím osobám.
- Poskytovatel je povinen zajistit, aby plněním povinností dle smlouvy nenarušoval provozem okolí, a to zejména hlukem, prachem, zápachem či chybnou organizací práce. Při plnění povinností ze smlouvy bude poskytovatel provádění jednotlivých prací koordinovat s provozem a plněním úkolů objednatele.
- Poskytovatel je povinen při plnění sjednaném smlouvou provádět nutná opatření proti vzniku požáru, havárie rozvodů elektrické energie případně vodovodního řádu a zabezpečit veškeré své činnosti tak, aby byly vždy dodržovány předpisy BOZP, hygieny práce, protipožární ochrany a hygieny životního prostředí.
- Poskytovatel se zavazuje s veškerým svým odpadem nakládat jako jeho původce.

Zadavatelem předpokládaná hodnota veřejné zakázky :

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky bez DPH činila 1 700 000.

Identifikační údaje o uchazečích, jejichž nabídky byly hodnoceny

Nabídka číslo 1:

Obchodní firma (název):	Ogilvy & Mather Morava, spol. s r.o.
Sídlo:	Hybešova 18, 602 00 Brno
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	253 12 812
Celková výše nabídkové ceny uchazeče za zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV celkem	1 612 558,90,- Kč

Nabídka číslo 2:

Obchodní firma (název):	Propag servis Brno, s.r.o.
Sídlo:	Šmejkalova 90, č.p.1329, 616 00 Brno
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	416 02 293
Celková výše nabídkové ceny uchazeče za zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV celkem	1 119 689,- Kč

Nabídka číslo 3:

Obchodní firma (název): D.A.N. production, s.r.o.
 Sídlo: Ve Smečkách 605/3, 110 00 Praha 1
 Právní forma: společnost s ručením omezeným
 IČ: 253 37 092
 Celková výše nabídkové ceny uchazeče za zajištění marketingové kampaně
 k propagaci ZHV celkem 1 299 980,- Kč

Nabídka číslo 4:

Obchodní firma (název): KNOWLIMITS s.r.o.
 Sídlo: Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5 - Stodůlky
 Právní forma: společnost s ručením omezeným
 IČ: 636 77 792
 Celková výše nabídkové ceny uchazeče za zajištění marketingové kampaně
 k propagaci ZHV celkem 1 239 088,- Kč

2. Identifikační údaje o uchazečích, kteří byli vyloučeni spolu s uvedením důvodů

3. Identifikační údaje o uchazeči, se kterým byla uzavřena smlouva

Nabídka číslo 2:

Obchodní firma (název): Propag servis Brno, s.r.o.
 Sídlo: Šmejkalova 90, č.p.1329, 616 00 Brno
 Právní forma: společnost s ručením omezeným
 IČ: 416 02 293

Nabídka číslo 2 Propag servis Brno, s.r.o. nejlépe splnila požadavky zadavatele. Tato nabídka je nabídkou s nejnižší Celkovou výší nabídkové ceny uchazeče za zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV.

Smlouva s vítězným uchazečem byla uzavřena dne: 15.5.2013

V Brně dne 20. května 2013

ZNOJEMSKÁ BESEDA
 Masarykovo nám. 449/22, 669 01 Znojmo
 IČ: 00092720, DIČ: CZ00092720
 tel., fax: + 420 515 300 240

Ing. Dušan Varga,

ředitel