

V Praze dne
Č.j.: ZP – 352283/2017-R

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce na služby „Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích“.

Zadavatel:

Obchodní firma: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3
zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem
v Praze, oddíl A, vložka 7216
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA - generálním ředitelem
IČO: 471 14 304
Profil zadavatele:
<http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Pověřený pracovník zadavatele pro komunikaci:

Mgr. Olga Hašková
tel.: 272 095 282
e-mail: ohaskova@zpmvcr.cz

1. Předmět veřejné zakázky

1.1. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena podle § 16 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen "ZZVZ").

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 6 000 000,- Kč bez DPH, kdy hodnota veřejné zakázky zahrnuje v souladu s § 16 odst. 3 ZZVZ i předpokládanou hodnotu vyhrazeného plnění podle § 100 odst. 3 ZZVZ ve výši maximálně 10 % této hodnoty, tedy 600 000,- Kč bez DPH.

1.2. Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

Zadavatel vymezil předmět veřejné zakázky podle referenční klasifikace platné pro veřejné zakázky na základě přímo použitelného předpisu Evropské unie následovně:

Kód CPV	Název
79340000-9	Reklamní a marketingové služby

1.3. Účel zadávacího řízení:

Účelem tohoto zadávacího řízení je uzavření „Rámcové smlouvy o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v tištěných médiích“ na provádění dále specifikovaného předmětu plnění v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen „smlouva“), a to na dobu určitou do 31. 12. 2019.

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že předpokládaná hodnota veřejné zakázky uvedená v odst. 1.1 nepředstavuje závazek zadavatele k zadání konkrétního objemu plnění veřejné zakázky.

1.4. Požadavky na předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v tištěných médiích v rámci propagační kampaně Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále též jen „ZP MV ČR“).

Zadavatel požaduje nákup mediálního prostoru v tištěných médiích, a to ve formátech a kategoriích níže uvedených a dále zajištění aktivit s tím spojených.

Součástí předmětu plnění je také:

1/ příprava mediálních plánů dle specifikace zadavatele (zadavatel stanoví vhodné rozložení inzerce do jednotlivých kategorií tištěných médií, zadavatel dále stanoví konkrétní tištěná média do kampaně a rovněž i její načasování, a to ke každé jednotlivé kampani). Kampaň bude z 90% obsahovat tištěná média z nabídky, z 10% si zadavatel vyhrazuje v souladu s § 100 odst. 3 ZZVZ možnost zadat tituly, které nebudou obsaženy v nabídce (viz bod 1.5.).

Výběr jednotlivých tištěných médií musí vycházet z údajů čtenosti tisku výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2017 a 2. čtvrtletí 2017 (měřítkem je tedy zejména čtenost) a rovněž i z potřeby zacílení na žádoucí cílovou skupinu a celkovou komunikační strategii ZP MV ČR.

Cílem kampaně ZP MV ČR je:

Informovat širokou veřejnost (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny, dále informovat danou cílovou skupinu o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR, celkově posilovat pozitivní image ZPMV ČR.

Cílová skupina:

-široká veřejnost ve věku 20 – 50 let, a to zejména ženy a rodiny s dětmi.

2/ nákup mediálního prostoru v tištěných médiích na základě schválených mediálních plánů. Předání přesných specifik požadavků na inzerci a PR (rozměry, termíny uzávěrek apod.) v jednotlivých tištěných médiích zadavateli.

3/ předání příslušných reklamních formátů od zadavatele směrem k jednotlivým médiím.

4/ vyhodnocení efektivity jednotlivých mediálních kampaní a případné doporučení k zefektivnění kampaně.

5/ dodání dokladových výtisků k doložení plnění pro fakturaci.

Předpokládaný objem investic:

Rok 2018

1. Q	1 200 000,- Kč + DPH
3. Q	1 200 000,- Kč + DPH
<u>Mimořádná kampaň</u>	<u>600 000,- Kč + DPH</u>
Celkem	3 000 000,- Kč bez DPH
Celkem	3 630 000,- Kč s DPH

Rok 2019

1. Q	1 200 000,- Kč + DPH
3. Q	1 200 000,- Kč + DPH
<u>Mimořádná kampaň</u>	<u>600 000,- Kč + DPH</u>
Celkem	3 000 000,- Kč bez DPH
Celkem	3 630 000,- Kč s DPH

Vymezený objem finančních prostředků odpovídá průměrnému objemu nákupu zjištěnému zadavatelem za období předcházejících 48 měsíců. Zadavatel se však zavazuje pouze k odběru 80% celkového objemu investic, zbývajících 20% celkového objemu investic nemusí být zadavatelem vyčerpáno.

Odběr mediálního prostoru v tištěných médiích bude probíhat v období od nabytí účinnosti smlouvy do 31. 12. 2019.

Specifikace, kterou tištěná média musí splňovat:

Kategorie A – deníky a celostátní suplementy 40%

1) Celostátní deníky včetně celostátních deníků s regionální mutací 60%

- Cílová skupina – širší veřejnost
- Zaměření: aktuální seriózní zpravodajství z celé České republiky a z jednotlivých regionů (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média či jednostranně zaměřená média jako např. deník Blesk a Sport apod., jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí)
- Minimální čtenost 250 000 výtisků (celková čtenost i regionálních deníků se počítá jako součet regionálních mutací)
- Počet deníků v nabídce: 3

2) Celostátní suplement 30%

- Cílová skupina - veřejnost
- Zaměření: přehled programů TV stanic, čtení pro ženy (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média jako např. Blesk magazín TV apod., jelikož

se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí)

- Minimální čtenost 400 000 výtisků
- Počet suplementů v nabídce: 4

3) Deníky zdarma 10%

- Cílová skupina - širší veřejnost
- Zaměření: aktuální zpravodajství z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí.
- Minimální čtenost 50 000 výtisků
- Počet deníků zdarma v nabídce: 2

Předpokládané formáty: 1/1, ½ šířka, ¼ výška

Kategorie B – časopisy 50%

4) Časopis pro ženy 40%

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy a maminky
- Zaměření: čtení pro ženy a maminky (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta jednostranně zaměřená média, nebo média, která cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí, jako např. Vlasta či Napsáno životem apod.)
- Minimální čtenost 120 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 6

5) Časopis – oblast péče o zdraví 20%

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: péče o zdraví
- Minimální čtenost 90 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

6) Časopis – oblast životního stylu pro ženy 20%

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: lifestyleový magazín pro ženy
- Minimální čtenost 150 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 4

7) Časopis – programový 10%

- Cílová skupina – širší veřejnost
- Zaměření: přehled programů TV stanic, čtení pro ženy a rodinu
- Minimální čtenost 250 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

8) Časopis – společenský 10%

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: informace ze společnosti (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média jako např. Nedělní Blesk apod., jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí)
- Minimální čtenost 350 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

Předpokládané formáty: 1/1, ½ šířka, ¼ výška, 1/8 PR

Kategorie C – zpravodajské týdeníky 10%

9) Časopis – celostátní zpravodajské týdeníky

- Cílová skupina – širší veřejnost, muži i ženy
- Zaměření: zpravodajsko-společenské informace a témata (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta jednostranně zaměřená média jako např. Týdeník Květy apod., jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí)
- Minimální čtenost 150 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 3

Předpokládané formáty: 1/1, ½ šířka, ¼ výška, 1/8 PR

Výše procent u jednotlivých titulů určuje důležitost při hodnocení nabídky.

Nabídnuté médium v dané kategorii musí minimální čtenost splnit samo o sobě. Pro dosažení požadované minimální čtenosti nelze média v kategorii sčítat.

Kampaň bude realizována výhradně v českém jazyce. Tisková data pro inzerci a PR dodá zadavatel. Účastník zadávacího řízení bude při výběru mediálního prostoru dbát na tematicky vhodné umístění v rámci každého média. Rovněž je nutno dbát, aby data/reklama od zadavatele nebyla umístěna do bezprostřední blízkosti přímé konkurence ZP MV ČR. Veškerá inzerce podléhá před zveřejněním schválení zadavatelem.

Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení ve své nabídce předložil konkrétní označení tiskových medií, která bude zadavateli v rámci plnění předmětu veřejné zakázky nabízet.

U nákupu inzerce v tištěných médiích účastník zadávacího řízení nabídne ceny vybraných formátů inzerce v médiích s požadovanou čteností.

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 1 Návrh smlouvy.

1.5. Vyhrazené změny závazku

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 3 ZZVZ vyhrazuje možnost použití jednacímho řízení bez uveřejnění pro poskytnutí nových služeb vybraným dodavatelem ve výši až do 10 % z předpokládané hodnoty zakázky, tedy 600 000,- Kč bez DPH. Předmět jednacímho řízení bez uveřejnění bude shodný s předmětem této veřejné zakázky a bude se jednat o možnost zadat inzerci v tištěných médiích, která nebudou obsažena v nabídce vybraného dodavatele.

Zadavatel si vyhrazuje možnost použití tohoto druhu řízení do 31. 12. 2019 opakovaně, maximálně však do celkové výše 10 % z předpokládané hodnoty zakázky.

Pro poskytnutí nových služeb bude použito jednacím řízení bez uveřejnění dle § 66 ZZVZ.

2. Doba a místo plnění veřejné zakázky

2.1. Doba plnění

Předpokládaným termínem zahájení plnění veřejné zakázky je den nabytí účinnosti smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem. Předmět veřejné zakázky bude vykonáván na základě smlouvy uzavřené mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem na dobu určitou, a to na dobu do 31. 12. 2019.

2.2. Místo plnění

Místem plnění bude sídlo zadavatele, sídlo vybraného dodavatele a v rámci plnění požadované inzerce celé území ČR.

3. Návrh smlouvy

Nedílnou součástí zadávací dokumentace je návrh smlouvy (viz příloha č. 1). Účastník zadávacího řízení je povinen předložit v nabídce podepsaný návrh smlouvy. Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat účastníka zadávacího řízení. V případě, že návrh smlouvy není podepsán statutárním orgánem účastníka zadávacího řízení, účastník zadávacího řízení předloží jako součást nabídky příslušnou plnou moc.

Návrh smlouvy v příloze č. 1 je závazný a nesmí být žádným způsobem měněn, vyjma požadovaných doplnění:

- a) Identifikace Poskytovatele v čl. I. návrhu smlouvy,
- b) Rozpis ceny, který bude tvořit Přílohu č. 2 návrhu smlouvy
- c) Kontaktní osobu Poskytovatele v čl. XIII. odst. 2,
- d) Jména, příjmení a funkce osoby zastupující Poskytovatele na místě podpisu návrhu smlouvy,

4. Další podmínky pro uzavření smlouvy

V souladu s ustanovením § 104 odst. 1 písm. e) zákona bude vybraný dodavatel povinen zadavateli písemně oznámit, zda spadá pod definici malého a středního podniku ve smyslu doporučení Komise 2003/361/ES. Dle definice uvedené v tomto doporučení Komise (viz <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=URISERV%3An26026>) je:

- **mikropodnik:** méně než 10 zaměstnanců a roční obrát (finanční částka získaná za určité období) nebo rozvaha (výkaz aktiv a pasiv společnosti) do 2 milionů EUR,
- **malý podnik:** méně než 50 zaměstnanců a roční obrát nebo rozvaha do 10 milionů EUR,
- **střední podnik:** méně než 250 zaměstnanců a roční obrát do 50 milionů EUR nebo rozvaha do 43 milionů EUR., a to pro účely vyplnění formuláře „Oznámení o výsledku zadávacího řízení“ uveřejňovaného ve Věstníku veřejných zakázek.

V souladu s ustanovením § 104 odst. 2 zákona zadavatel požaduje od vybraného dodavatele, který je právnickou osobou, aby jako podmínku pro uzavření smlouvy předložil:

- a) identifikační údaje všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem podle zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu,
- b) doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písm. a) k vybranému dodavateli; těmito doklady jsou zejména
 1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
 2. seznam akcionářů,
 3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že neposkytnutí požadované součinnosti před uzavřením smlouvy, tj. nepředložení požadovaných dokladů a informací je důvodem pro vyloučení účastníka ze zadávacího řízení (viz ustanovení § 122 odst. 5 zákona).

5. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Účastníci zadávacího řízení stanoví nabídkovou cenu za celý předmět plnění veřejné zakázky v souladu se zadávacími podmínkami. Účastníci zadávacího řízení předloží ve

své nabídce nabídkovou cenu koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde budou oceněny všechny položky. Tyto položky jsou uvedeny jako typické příklady zadavatelem obvykle pořizovaného plnění a slouží pro porovnání úrovně nabídkových cen jednotlivých účastníků zadávacího řízení za účelem hodnocení nabídek a výběru dodavatele pro uzavření smlouvy.

Nabídkovou cenu uvede účastník zadávacího řízení dle následujícího formátu:

Charakteristika média	Jednotka - formát	Konkrétní titul	Nabídková cena v Kč bez DPH za jednotku	Výše DPH v % za jednotku	Nabídková cena v Kč s DPH za jednotku
A1	1/1				
A1	1/2				
A1	1/4				
A1	1/1				
A1	1/2				
A1	1/4				
A1	1/1				
A1	1/2				
A1	1/4				
Celková cena k hodnocení A1					
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
Celková cena k hodnocení A2					
A3	1/1				
A3	1/2				
A3	1/4				
A3	1/1				
A3	1/2				
A3	1/4				
Celková cena k hodnocení A3					

B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8 PR tip				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8 PR tip				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B4					
B5	1/1				
B5	1/2				
B5	1/4				
B5	1/8				
B5	1/1				
B5	1/2				
B5	1/4				
B5	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B5					
B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8				
B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8 PR tip				

B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8 PR tip				
B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B6					
B7	1/1				
B7	1/2				
B7	1/4				
B7	1/8 PR tip				
B7	1/1				
B7	1/2				
B7	1/4				
B7	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B7					
B8	1/1				
B8	1/2				
B8	1/4				
B8	1/8 PR tip				
B8	1/1				
B8	1/2				
B8	1/4				
B8	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B8					
C9	1/1				
C9	1/2				
C9	1/4				
C9	1/8 PR tip				
C9	1/1				
C9	1/2				
C9	1/4				
C9	1/8 PR tip				
C9	1/1				
C9	1/2				
C9	1/4				
C9	1/8 PR tip				

Celková cena k hodnocení C9					
-----------------------------------	--	--	--	--	--

Zadavatel nepřipouští, aby účastník zadávacího řízení uvedl cenu v jiné než předepsané struktuře. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude posouzeno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena navržená účastníkem zadávacího řízení bude zahrnovat veškeré náklady účastníka zadávacího řízení nezbytné pro řádné plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami a bude stanovena jako cena nejvýše přípustná.

Nabídková cena bude uvedena v CZK.

Účastník zadávacího řízení nesmí u žádné položky uvést nulovou cenu. Současně je účastník zadávacího řízení povinen ocenit všechny položky.

6. Podmínky překročení nabídkové ceny

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny vyjma změny sazeb DPH.

7. Prokazování splnění kvalifikace

7.1. Rozsah kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokázal:

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ,
- c) ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ a
- d) technickou kvalifikaci podle § 79 ZZVZ.

7.2. Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel může prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje).

Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

Zadavatel nepřipouští nahrazení dokladů v nabídce čestným prohlášením. Dodavatel může vždy nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky. Jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky se rozumí písemné čestné prohlášení účastníka zadávacího řízení o prokázání jeho kvalifikace, a to i prostřednictvím jiné osoby, nahrazující doklady vydané orgány veřejné správy nebo třetími stranami na formuláři zpřístupněném v informačním systému e-Certis.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vyžádá předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

7.3. Základní způsobilost

Způsobilým není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němu bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němu byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo je v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) přechozího odstavce splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) přechozího odstavce splňovat:

- tato právnická osoba,
- každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu:

- a) zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle písm. a) prvního odstavce (bezrestnost) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
- b) české právnické osoby, musí podmínku podle písm. a) prvního odstavce (bezrestnost) splňovat osoby uvedené v předchozím odstavci a vedoucí pobočky závodu.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů (§ 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ),

- b) potvrzení příslušného finančního úřadu (§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ),
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani (§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ),
- d) písemného čestného prohlášení (§ 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ),
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení (§ 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ),
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán (§ 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ).

Z čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel podmínky základní způsobilosti splňuje. Pro čestné prohlášení může dodavatel použít vzor v příloze č. 3 této zadávací dokumentace.

7.4. Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve vztahu k České republice předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

K prokázání profesní způsobilosti podle § 77 odst. 2 ZZVZ zadavatel požaduje předložení dokladu o oprávnění k podnikání v reklamní činnosti, marketingu, mediálním zastoupení. Účastník zadávacího řízení předloží výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku, resp. kopii příslušného živnostenského listu.

Doklady podle předchozího odstavce dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují. V takovém případě dodavatel o této skutečnosti v nabídce předloží čestné prohlášení.

7.5. Ekonomická kvalifikace

K prokázání splnění ekonomické kvalifikace podle § 78 ZZVZ zadavatel požaduje, aby roční obrát dodavatele dosahoval minimálně úrovně 2 mil. Kč bez DPH, a to za 3 bezprostředně předcházející účetní období. Pokud dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obrátu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Dodavatel prokáže obrát výkazem zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele.

7.6. Technická kvalifikace

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ zadavatel požaduje předložení seznamu alespoň 1 významné služby poskytnuté za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny, doby jejího poskytnutí a identifikace objednatele.

Dodavatel předloží seznam významných služeb ve formě čestného prohlášení, ze kterého musí být u každé do seznamu zahrnuté služby patrné níže uvedené údaje:

- identifikace objednatele,
- celkový rozsah poskytnutého plnění v rámci služby vyjádřený v Kč bez DPH,
- doba poskytnutí služby.

Za významnou službu zadavatel považuje službu zahrnující přípravu mediálních plánů, nákup reklamního prostoru v tištěných médiích a vyhodnocení efektivit jednotlivých kampaní, přičemž hodnota musí činit minimálně 2.000.000 Kč bez DPH. Účastník

zadávacího řízení **musí doložit**, že poskytl **minimálně 1 takovouto významnou službu ve sledovaném období**.

7.7. Prokazování kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Kromě způsobu prokazování splnění základní a profesní způsobilosti uvedeného v čl. 7.3 a 7.4 mohou dodavatelé, kteří jsou zapsáni v seznamu kvalifikovaných dodavatelů, využít výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ve smyslu § 226 a násl. ZZVZ. Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce. Zadavatel nepřijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, na kterém je vyznačeno zahájení řízení podle § 231 odst. 4. ZZVZ (změna údajů zapsaných v seznamu).

Stejně tak může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

7.8. Prokazování kvalifikace certifikátem

Kvalifikaci v zadávacím řízení lze prokázat platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů dle § 233 a násl. ZZVZ. Má se za to, že dodavatel je kvalifikovaný v rozsahu uvedeném na certifikátu.

Stejně tak může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

8. Kritéria hodnocení a způsob hodnocení

Předložené nabídky budou hodnoceny dle ekonomické výhodnosti na základě níže uvedených kritérií hodnocení.

Nabídky budou hodnoceny podle následujících kritérií a vah, které jim zadavatel přisuzuje:

- 1) Kategorie A – deníky a celostátní suplementy 40%**
- 2) Kategorie B – časopisy 50%**
- 3) Kategorie C – zpravodajské týdeníky 10%**

Kritéria 1, 2, a 3 budou hodnocena bodovací metodou. Bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle příslušného kritéria hodnocení či jeho jednotlivých podkritérií přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci příslušného kritéria hodnocení či jeho jednotlivých podkritérií (a která se dále vynásobí příslušnou vahou daného podkritéria).

Bodová ohodnocení nabídek dle kritérií hodnocení 1 – 3 se následně vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

Kritérium hodnocení 1:

V rámci kritéria hodnocení 1 jsou dále stanovena tato podkritéria:

- a) Celostátní deníky včetně celostátních deníků s regionální mutací 60%**
- b) Celostátní suplement 30%**

c) Deníky zdarma 10%

Podkritéria a), b) a c) budou hodnocena bodovací metodou. Bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle daného podkritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto podkritéria.

V rámci každého podkritéria bude hodnocena celková výše nabídkové ceny v Kč bez DPH. Pro každé číselně vyjádřitelné podkritérium má nejvhodnější nabídka nejnížší hodnotu podkritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Bodová ohodnocení nabídek dle jednotlivých podkritérií se vynásobí příslušnou vahou daného podkritéria. Následně dojde k součtu výsledných hodnot u jednotlivých podkritérií a tato hodnota bude následně vynásobena příslušnou vahou kritéria 1.

Kritérium hodnocení 2:

V rámci kritéria hodnocení 2 jsou dále stanoveny tato podkritéria:

- a) Časopis pro ženy 40%**
- b) Časopis – oblast péče o zdraví 20%**
- c) Časopis – oblast životního stylu pro ženy 20%**
- d) Časopis – programové 10%**
- e) Časopis – společenské 10%**

Podkritéria a) až e) budou hodnocena bodovací metodou. Bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle daného podkritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

V rámci každého podkritéria bude hodnocena celková výše nabídkové ceny v Kč bez DPH. Pro každé číselně vyjádřitelné podkritérium má nejvhodnější nabídka nejnížší hodnotu podkritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Bodová ohodnocení nabídek dle jednotlivých podkritérií se vynásobí příslušnou vahou daného podkritéria. Následně dojde k součtu výsledných hodnot u jednotlivých podkritérií a tato hodnota bude následně vynásobena příslušnou vahou kritéria 2.

Kritérium hodnocení 3:

V rámci kritéria hodnocení 3 nejsou stanoveny podkritéria.

Hodnocena bude celková výše nabídkové ceny v Kč bez DPH. Pro číselně vyjádřitelné kritérium 3 má nejvhodnější nabídka nejnížší hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Vypočtená hodnota bude následně vynásobena příslušnou vahou kritéria.

9. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám

- a) Účastník zadávacího řízení může podle § 98 ZZVZ písemně požádat o vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 8 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- b) Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena poštou na adresu sídla zadavatele nebo do datové schránky zadavatele v obou případech k rukám pověřeného pracovníka, popř. na e-mail pověřeného pracovníka: Ze žádosti musí být zřejmé, kdo ji podává a k jaké veřejné zakázce se vztahuje.
- c) Bude-li žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena ve shora stanovené lhůtě a stanovených způsobem, zadavatel požadované vysvětlení uveřejní na profilu zadavatele, který je dostupný na adrese:

<http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

10. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek začíná v otevřeném zadávacím řízení nadlimitní veřejné zakázky od zahájení zadávacího řízení (odeslání „Oznámení o zahájení zadávacího řízení“ k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek a v Úředním věstníku Evropské unie) a **končí dne 5. 12. 2017 v 11:00 hodin.**

11. Podávání obálek s nabídkami

Nabídky se podávají v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené nápisem:

„Nákup inzerce v tisku - NEOTVÍRAT“

Na obálce dodavatel uvede adresu, na níž lze zaslat oznámení, že se nabídka podle § 28 odst. 2 ZZVZ nepovažuje za podanou a v průběhu zadávacího řízení se k ní nepřihlíží.

Nabídku je možno podávat osobně nebo zaslat na adresu sídla zadavatele.

Nabídky lze podat osobně na podatelnu Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky v přízemí budovy Crystal, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 – Vinohrady, a to v pondělí od 8.00 hodin do 18.00 hodin, ve středu od 8.00 hodin do 17.00 hodin, v úterý a čtvrtek od 8.00 hodin do 15.00 hodin a v pátek od 8.00 hodin do 12.00 hodin, nebo doporučeně poštou na adresu sídla zadavatele: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, ředitelství, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady.

Nabídky musí být v obou případech doručeny do konce lhůty pro podání nabídek stanovené a uveřejněné v této zadávací dokumentaci. V případě doručování poštou je za okamžik doručení nabídky považováno převzetí zásilky adresátem.

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou otevírány. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadávání veřejné zakázky.

12. Otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční **dne 5. 12. 2017 v 13:00 hodin** v zasedací místnosti zadavatele (zástupci dodavatelů, kteří se budou chtít otevírání nabídek zúčastnit, budou vyzvednuti v recepci zadavatele).

Otevírání obálek s nabídkami mají právo se účastnit zástupci dodavatelů, jejichž nabídky byly řádně doručeny do konce stanovené lhůty. Z organizačních důvodů je omezen počet zástupců každého účastníka zadávacího řízení na jednu fyzickou osobu, která se musí prokázat dokladem opravňujícím jednat za účastníka zadávacího řízení, který nabídku podal (výpis z obchodního rejstříku a občanský průkaz, popř. plnou moc nebo pověření v originále nebo úředně ověřené kopii, apod.).

13. Zadávací lhůta

Zadávací lhůtou se rozumí lhůta, po kterou účastníci zadávacího řízení nesmí ze zadávacího řízení odstoupit. Počátkem zadávací lhůty je konec lhůty pro podání nabídek. Zadavatel stanovil **délku zadávací lhůty na tři měsíce.**

14. Pokyny ke zpracování nabídky

- a) V nabídce **musí být uvedeny identifikační údaje účastníka zadávacího řízení.** Identifikačními údaji se rozumí: obchodní firma nebo název, sídlo, právní forma, jde-li o právnickou osobu, a obchodní firma nebo jméno nebo jména a příjmení, jde-li o fyzickou osobu.
- b) **Nabídka bude účastníkem zadávacího řízení předložena ve dvou výtiscích, v písemné formě v českém jazyce.** Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. **Výtisk č. 1 bude označen jako „Originál“ a budou v něm založeny všechny originály potřebných dokladů,** Výtisk č. 2 bude označen jako „Kopie“ a může být kopií výtisku č. 1.
- c) **Zadavatel požaduje, aby účastník ve své nabídce předložil konkrétní označení tiskových médií, která bude zadavateli v rámci plnění předmětu veřejné zakázky nabízet.**
- d) **Zadavatel požaduje, aby originál nabídky byl svázan tak, aby byla vyloučena samostatná manipulace s jednotlivými listy,** tj. např. svázání nabídky ve hřbetu protaženou šňůrkou, jejíž konce budou přelepeny a na přelepu orazítkovány nebo podepsány a stránky budou očíslovány.
- e) Zadavatel doporučuje řadit doklady v nabídce v následujícím pořadí:
 - i. identifikační údaje účastníka zadávacího řízení (vyplněný úvodní list nabídky),
 - ii. doklady prokazující splnění základní způsobilosti,
 - iii. doklady prokazující splnění profesní způsobilosti,
 - iv. doklady prokazující splnění ekonomické kvalifikace,
 - v. doklady prokazující splnění technické kvalifikace,
 - vi. informace o předmětu zakázky, údaje o nabídkové ceně a další údaje dle čl. 5 této zadávací dokumentace,
 - vii. plná moc dle čl. 3, není-li návrh smlouvy podepsán statutárním zástupcem účastníka zadávacího řízení,
 - viii. podepsaný vyplněný návrh smlouvy.
- f) Náklady na zpracování nabídek zadavatel nehradí.

15. Přílohy k zadávací dokumentaci

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy

Příloha č. 2 – Úvodní list nabídky

Příloha č. 3 – Vzor čestného prohlášení k prokázání základní způsobilosti podle ZZVZ
§ 74 odst. 1 písm. b) – spotřební daň, písm. c) a písm. e) - účastník
zadávacího řízení nezapsaný v OR



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v tištěných médiích

I. Smluvní strany

.....
zapsaná/ý v obchodním rejstříku vedeném u v, oddíl,
vložka ...
se sídlem:
zastoupená/ý:
IČO:
DIČ:
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
(dále jen „poskytovatel“)

a

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7216
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
IČO: 47114304
Bankovní spojení: Česká národní banka
Číslo účtu: 2115202131 /0710
(dále jen „objednatel“)

uzavřeli níže uvedeného kalendářního dne, měsíce a roku v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) na základě nadlimitní veřejné zakázky na služby „Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích“ zadané v otevřeném zadávacím řízení

tuto Rámcovou smlouvu o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v tištěných médiích (dále jen „Rámcová smlouva“)

II. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly na uzavření této Rámcové smlouvy, a to za účelem vymezení základních a obecných podmínek jejich závazkového vztahu, včetně vymezení jejich základních práv a povinností vyplývajících z tohoto závazkového vztahu.
2. Rámcová smlouva je uzavírána v návaznosti na záměr poskytovatele v rámci nadlimitní veřejné zakázky „Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích“ nakoupit mediální prostor v tištěných médiích v rámci propagační kampaně Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále jen „ZPMV ČR“) a vůli poskytovatele zajistit poptávaný mediální prostor v požadovaném formátu a rozsahu, přičemž realizace dílčích plnění bude realizována prostřednictvím dílčích smluv, které budou uzavřeny na základě písemné akceptace jednotlivých dílčích písemných objednávek ze strany objednatele (dále též „díličí smlouvy“ či „objednávky“).

III.

Předmět Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv

1. Předmětem této Rámcové smlouvy je vymezení podmínek a požadavků, na základě kterých budou mezi objednatelem a poskytovatelem uzavírány jednotlivé dílčí smlouvy na nákup mediálního prostoru v tištěných médiích a dále na poskytnutí služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných objednatelem. Jednotlivé mediální kampaně, jež hodlá objednatel realizovat, jsou v této Rámcové smlouvě označeny jako „kampaně“. Kampaň bude realizována výhradně v českém jazyce. Tisková data pro inzerci a PR dodá objednatel. Poskytovatel bude při výběru mediálního prostoru dbát na tematicky vhodné umístění v rámci každého média. Rovněž je nutno dbát, aby data/reklama od objednatele nebyla umístěna do bezprostřední blízkosti přímé konkurence ZPMV ČR. Cílem kampaně ZPMV ČR je informovat širokou veřejnost (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny, dále informovat danou cílovou skupinu o produktech, službách a výhodách pojištění u ZPMV ČR a celkově posilovat pozitivní image ZPMV ČR.

1.1 Předmětem jednotlivých dílčích smluv uzavíraných v rámci této Rámcové smlouvy je:

- a) příprava mediálních plánů dle specifikace objednatele (tzn. na základě zadání, v němž objednatel stanoví (emailem) vhodné rozložení inzerce do jednotlivých kategorií tištěných médií, stanoví konkrétní tištěná média a načasování celé kampaně, a to vždy ke každé jednotlivé kampani;
- b) nákup mediálního prostoru v tištěných médiích na základě objednatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní. Dále předání specifik požadavků na inzerci a PR (technické požadavky na dodání tištěných podkladů, termíny uzávěrek apod.) v jednotlivých titulech;
- c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od objednatele jednotlivým médiím;
- d) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a případné doporučení k zefektivnění kampaně;
- e) dodání dokladových výtisků k doložení plnění pro fakturaci.

1.2 Postup a podmínky při zadávání mediálního plánu a jeho následném zpracování:

- 1.2.1 Před vystavením každé jednotlivé objednávky zašle objednatel poskytovateli emailem zadání, které bude obsahovat základní požadavky na zamýšlenou kampaň objednatele.
- 1.2.2 Na základě zadání zpracuje poskytovatel návrh mediálního plánu, a tento ve lhůtě **5 pracovních dnů** ode dne obdržení zadání doručí emailem objednateli.
- 1.2.3 Mediální plán musí být poskytovatelem zpracován tak, aby zohledňoval požadavky objednatele uvedené v zadání a aby jeho realizací došlo k co nejefektivnější propagaci jednotlivých kampaní objednatele. Zároveň musí mediální plán reflektovat požadavky na jednotlivé typy médií, v nichž objednatel zamýšlí inzerovat a jež jsou specifikovány v bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy.
- 1.2.4 Ve lhůtě **7 pracovních dnů** ode dne doručení návrhu mediálního plánu zašle objednatel poskytovateli emailem případné připomínky k návrhu mediálního plánu či požadavky na dopracování mediálního plánu a zároveň stanoví poskytovateli přiměřenou lhůtu pro zpracování těchto připomínek či požadavků na dopracování.

Poskytovatel je povinen doručit emailem přepracovaný návrh mediálního plánu ve lhůtě stanovené objednatelem, přičemž bude-li mít objednatel připomínky i k přepracovanému návrhu mediálního plánu, je možné postup podle tohoto bodu opakovat až do odsouhlasení konečné podoby mediálního plánu objednatelem. Tímto postupem nesmí být dotčeno datum zahájení požadovaného plnění uvedené v zadání objednatele, k němuž musí být plnění zahájeno. Odsouhlasení mediálního plánu bude ze strany objednatele stvrzeno jeho písemným souhlasem (emailem).

- 1.2.5 Mediální plán bude obsahovat zejména název titulu, vydavatele, tištěný náklad, technické požadavky na dodání tiskových podkladů, počet inzerátů, deadline odevzdání podkladů, termín vydání jednotlivých titulů, gross cost, nákupní slevu, client cost, cenu bez DPH, cenu s DPH.

1.3 Objednávky:

- 1.3.1 Předpokladem pro vystavení objednávky je objednatelem odsouhlasený mediální plán, který bude tvořit nedílnou součást objednávky.

- 1.3.2 Objednávky budou činěny v souladu s článkem IV. této Rámcové smlouvy.

1.4 Nákup inzerčního prostoru v tištěných médiích:

- 1.4.1 Na základě objednávky a odsouhlaseného mediálního plánu zajistí poskytovatel mediální prostor v tištěných médiích.

- 1.4.2 Poskytovatel je povinen dbát při výběru tištěných médií na tematicky vhodné umístění ve vztahu k cílovým skupinám popsaným v bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy a na celkovou komunikační strategii objednatele.

- 1.4.3 Poskytovatel je povinen zajistit inzerční prostor pro tyto formáty tištěné inzerce:

1/1 4C – jednostránková inzerce, běžné vydání;

½ šířka 4C – půlstránková inzerce, běžné vydání;

¼ výška 4C – čtvrtstránková inzerce, běžné vydání;

1/8 PR tip

- 1.4.4 Poskytovatel je povinen zajistit inzerční prostor v tištěných médiích (jejichž komplexní seznam je obsažen v Příloze č. 1 této smlouvy), která splňují následující specifikaci:

Kategorie A – deníky a celostátní suplementy

1) Celostátní deníky včetně celostátních deníků s regionální mutací

- Cílová skupina – širší veřejnost
- Zaměření: aktuální seriózní zpravodajství z celé České republiky a z jednotlivých regionů (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média či jednostranně zaměřená média jako např. deník Blesk a Sport apod., jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí)
- Minimální čtenost 250 000 výtisků (celková čtenost i regionálních deníků se počítá jako součet regionálních mutací)
Počet deníků v nabídce: 3

2) Celostátní suplement

- Cílová skupina - veřejnost
- Zaměření: přehled programů TV stanic, čtení pro ženy (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média či média, která cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí jako např. Blesk magazin TV apod.).

- Minimální čtenost 400 000 výtisků
- Počet suplementů v nabídce: 4

3) Deníky zdarma

- Cílová skupina - širší veřejnost
- Zaměření: aktuální zpravodajství
- z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí.
- Minimální čtenost 50 000 výtisků
- Počet deníků zdarma v nabídce: 2

Kategorie B – časopisy

4) Časopis pro ženy

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy a maminky
- Zaměření: čtení pro ženy a maminky (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta jednostranně zaměřená média, nebo média, která cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí jako např. Vlasta, Napsáno životem apod.)
- Minimální čtenost 120 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 6

5) Časopis – oblast péče o zdraví

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: péče o zdraví
- Minimální čtenost 90 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

6) Časopis – oblast životního stylu pro ženy

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: lifestyleový magazín pro ženy
- Minimální čtenost 150 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 4

7) Časopis – programový

- Cílová skupina – širší veřejnost
- Zaměření: přehled programů TV stanic, čtení pro ženy a rodinu
- Minimální čtenost 250 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

8) Časopis – společenský

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: informace ze společnosti (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média, nebo média s odlišnou cílovou skupinou jako např. Nedělní Blesk apod.)
- Minimální čtenost 350 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

Kategorie C – zpravodajské týdeníky

9) Časopis – celostátní zpravodajské týdeníky

- Cílová skupina – širší veřejnost, muži i ženy
- Zaměření: zpravodajsko-společenské informace a témata (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta jednostranně zaměřená média jako např. Týdeník Květy apod., jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí)

- Minimální čtenost 150 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 3

IV.

Uzavření dílčí kupní smlouvy, dodací podmínky

1. Plnění z této Rámcové smlouvy bude uskutečňováno dle dílčích smluv. Dílčí smlouvy budou uzavírány na základě písemných objednávek objednatele a písemné akceptace objednávky poskytovatelem (dále též jen „akceptace“).
2. Objednávky budou realizovány prostřednictvím pověřených zaměstnanců poskytovatele dle čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. O změně pověřeného zaměstnance bude poskytovatel bez zbytečného odkladu objednatel informovat.
3. Realizace jednotlivých dílčích smluv bude probíhat níže uvedeným způsobem:
 - 3.1. Objednatel je oprávněn učinit dílčí písemné objednávky na základě této Rámcové smlouvy, přičemž cena jednotlivých plnění je dohodnuta v čl. VII. odst. 1 a Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
 - 3.2. Písemná objednávka objednatele musí obsahovat zejména:
 - a) identifikaci smluvních stran,
 - b) číslo a název Rámcové smlouvy,
 - c) číslo objednávky,
 - d) vymezení předmětu objednávky,
 - e) termín plnění,
 - f) místo plnění,
 - g) datum a podpis.
 - 3.3. Objednatel vystavenou písemnou objednávku opatří podpisem a její kopii zašle poskytovateli na kontaktní osobu uvedenou v čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Pro zamezení veškerých pochybností se strany dohodly, že objednávka se považuje za doručenou ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího odeslání.
 - 3.4. Poskytovatel je povinen doručenou objednávku, která byla vystavena v souladu s Rámcovou smlouvou, akceptovat. Za akceptaci se považuje opatření objednávky podpisem poskytovatele s uvedením data podpisu, nebo podepsáním samostatně vystaveného písemného potvrzení ze strany poskytovatele. Potvrzení musí obsahovat prohlášení o akceptaci objednávky s přesnou identifikací akceptované objednávky a u podpisu je potřebné uvést datum podpisu. Akceptaci objednávky je poskytovatel povinen učinit nejpozději následující pracovní den po doručení objednávky. Kopii takto akceptované objednávky nebo kopii potvrzení o akceptaci je poskytovatel povinen v den podpisu zaslat objednateli na e-mail pověřeného zaměstnance uvedeného v objednávce.
 - 3.5. Za den uzavření jednotlivé dílčí kupní smlouvy se považuje den, kdy poskytovatel objednávku objednatele akceptoval.
 - 3.6. Lhůta pro umístění inzerce v tištěných médiích od data akceptace objednávky poskytovatelem činí maximálně 10 pracovních dnů. Avšak u dílčích smluv, které podléhají povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, v Registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR činí lhůta pro umístění inzerce v tištěných médiích maximálně 10 pracovních od uveřejnění příslušné dílčí smlouvy.
4. Poskytovatel je dle této Rámcové smlouvy povinen zajistit a distribuovat na základě jednotlivých dílčích smluv plnění v odpovídající kvalitě a dohodnuté ceně.
5. Objednatel se zavazuje odebírat předmět plnění postupně na základě jednotlivých dílčích smluv.
6. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti objednatele a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno objednatele nebo aby objednatel neutrpěl činností poskytovatele jinou újmu.

V.
Doba a místo plnění

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2019.
2. Místem plnění je oblast České republiky, pro dodání písemných podkladů v rámci plnění se místem plnění rozumí pracoviště/sídlo poskytovatele nebo objednatele, nevyplyvá-li z charakteru poskytovaných služeb jiné místo plnění.
3. Doba plnění jednotlivých mediálních kampaní je určena odsouhlaseným mediálním plánem ke každé jednotlivé kampani.

VI.
Cena a platební podmínky

1. Za předmět plnění této Rámcové smlouvy se sjednává cena uvedená v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy – Ceník jednotlivých předmětů plnění. Tato cena může být měněna jen v případě změny sazby DPH nebo v případě změny sazeb zákonných poplatků.
2. Cenou dle odst.1 tohoto článku se rozumí cena konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích, tak související služby dle specifikace v čl. III této Rámcové smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že:
 - a) cena za předmět plnění uvedená shora zahrnuje veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv,
 - b) k ceně za předmět plnění bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
 - c) dohodnutá cena dle písm. a) tohoto bodu nemůže být překročena.
4. Úhrada dohodnuté ceny bude provedena v české měně. Zálohy poskytovatel neposkytuje.
5. Na základě účetního dokladu vystaveného poskytovatelem po řádném splnění jednotlivých dílčích smluv bude objednatelem uhradena cena za služby dodané dle této dílčí smlouvy. Objednatel se zavazuje k úhradě ceny na základě účetního dokladu vystaveného poskytovatelem se splatností 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele. Za okamžik zaplacení ceny se považuje okamžik odepsání příslušné částky z účtu objednatele. Účetní doklady budou vystaveny poskytovatelem do 10 dnů po předání a převzetí jednotlivých dílčích plnění.
6. Účetní doklady budou vystavovány a zasílány na adresu sídla objednatele.
7. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku a dohodnuté dle této Rámcové smlouvy. V případě, že vyúčtování (účetní doklad + dodací list/předávací protokol) nebudou obsahovat všechny zákonem a touto Rámcovou smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů.
8. Poskytovatel jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů, a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
9. Objednatel prohlašuje, že plnění sjednávaná na základě této Rámcové smlouvy v rámci jednotlivých dílčích smluv jsou považována za plnění, která nejsou určena pro ekonomickou činnost objednatele, a proto s odkazem na znění § 51 a § 58 zákona o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů, nebude při vyúčtování poskytovatelem uplatněn režim přenesení daňové povinnosti.

VII.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si navzájem veškerou nezbytnou součinnost pro zajištění plnění dle této Rámcové smlouvy a vzájemně se informovat o všech relevantních skutečnostech nezbytných pro řádné plnění Rámcové smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen provádět služby řádně, včas, s potřebnou odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí, plně v souladu se zájmy a pokyny objednatele.
3. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb dodržovat obecně závazné právní předpisy, řídit se touto Rámcovou smlouvou, pokyny objednatele a podklady, které mu budou prokazatelně předány.
4. Poskytovatel není oprávněn jakkoli pozměňovat podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí při poskytování služeb dle této Rámcové smlouvy.
6. Poskytovatel má nárok na odměnu za prokazatelně vykonané služby, jež jsou předmětem této Rámcové smlouvy a jejíž výše je sjednána dle čl. VI. odst. 1 a přesně vyčíslena v Příloze č. 2 této Rámcové smlouvy.
7. Poskytovatel vždy upozorní objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může objednateli vzniknout škoda. Pokud objednatel bude nadále i po písemném upozornění poskytovatele na takovém pokynu trvat, nenese poskytovatel za případnou škodu způsobenou takovým jednáním odpovědnost.
8. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli včas veškeré informace a podklady nezbytné pro řádný výkon provádění předmětných služeb.
9. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění dle této Rámcové smlouvy prostřednictvím kontaktní osoby objednatele uvedené v čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu objednatel písemně zmocní.
10. Žádná ze smluvních stran není oprávněna převést nebo postoupit třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

VIII.

Odpovědnost smluvních stran a práva z vadného plnění

1. Rozsah, kvalita a provedení služeb musí přesně odpovídat požadavkům objednatele a vymezení uvedenému v této Rámcové smlouvě, případně v dokumentech, na něž tato Rámcová smlouva odkazuje (zejm. mediální plán). Jakékoliv odchylky od požadavků objednatele či tohoto vymezení budou chápány jako vadné plnění.
2. Poskytovatel odpovídá za uveřejnění (tj. otištění a vydání) podkladů, které mu objednatel za tímto účelem předal.
3. Objednatel odpovídá za obsah podkladů, které předal poskytovateli k uveřejnění v tištěných médiích.
4. Práva z vadného plnění budou řešena v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

IX.

Smluvní pokuty

1. V případě prodlení poskytovatele s řádným plněním povinností podle čl. III. bodu 1.2. a bodu 1.2.4., resp. jiné povinnosti dohodnuté v souladu s čl. III. této Rámcové smlouvy (nesplnění povinnosti v řádném termínu) je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel nezajistí mediální prostor v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu (dle čl. III. bodu 1.2 této Rámcové smlouvy), příp. že poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude kompatibilní s požadovaným formátem inzerce (dle čl. III. bodu 1.4.3 této Rámcové smlouvy) nebo že poskytovatelem zajištěný

- mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v čl. III. bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností poskytovatele.
3. V případě, že poskytovatel nedoručí objednateli analýzy nebo dokladové výtisky či jiné materiály prokazující realizaci kampaně dle čl. III. bodu 1.1 této Rámcové smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností poskytovatele.
 4. V případě, že poskytovatel poruší čl. VII. odst. 3 a 4 této Rámcové smlouvy a jakkoli pozmění podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních ujednání.
 5. V případě, že poskytovatel poruší čl. VII. odst. 10 této Rámcové smlouvy a převede nebo postoupí třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu objednatele, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení tohoto smluvního ujednání.
 6. V případě prodlení poskytovatele s potvrzením objednávky dle čl. IV. bodu 3.4 této Rámcové smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
 7. V případě, že poskytovatel nesplní povinnost umístit inzerci v tištěných médiích ve lhůtě uvedené v čl. IV. bodu 3.6 této Rámcové smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli za každý takovýto případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý den prodlení až do dne jeho dodání.
 8. Za porušení povinnosti mlčenlivosti dle odst. čl. VII. odst. 5 této Rámcové smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč.
 9. Bude-li to možné, bude částka ve výši smluvní pokuty uplatněna jako sleva z částky fakturované objednateli poskytovatelem a bude vyjádřena položkově na daňovém dokladu za příslušný měsíc s textem: „Sankce dle čl. „x“ Smlouvy za ... (doplní poskytovatel)“.
 10. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
 11. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.
 12. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty poskytovateli objednatelům. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce poskytovatele vůči objednateli.
 13. Pokud je poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.

X. Řešení sporů

1. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z této Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku nebo jednotlivých dílčích smluv, budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž smluvní strany se dohodly, že místně příslušný je v takovém případě obecný soud poskytovatele.

XI. Zánik závazku

1. Závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy lze ukončit dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od smlouvy, jinak je závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy ukončen uplynutím doby, na kterou byla Rámcová smlouva uzavřena.

2. Objednatel je oprávněn vypovědět Rámcovou smlouvu i bez uvedení důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
3. Kterákoliv ze smluvních stran může odstoupit od Rámcové smlouvy v případě, že druhá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z Rámcové smlouvy nebo jednotlivé dílčí smlouvy a jestliže nezjedná nápravu v přiměřené lhůtě od doručení písemného oznámení druhé smluvní straně, které bude obsahovat popis porušení závazku a výzvu k nápravě. Odstoupením od smlouvy zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti smluvních stran.
4. Za porušení Rámcové smlouvy podstatným způsobem se rozumí zejména:
 - a) nezajištění mediálního prostoru v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu,
 - b) skutečnost, že zajištěný mediální prostor nebude kompatibilní s požadovaným formátem inzerce dle čl. III. bodu 1.4.3 této Rámcové smlouvy,
 - c) poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v čl. III. bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy,
 - d) převedení nebo postoupení této Rámcové smlouvy nebo její části nebo práv a povinností z ní vyplývajících třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele,
 - e) neuhrazení ceny objednatelem ani po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
5. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Rámcové smlouvy v následujících případech:
 - a) poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
 - b) vůči objednateli je zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace.

XII.

Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, a povinný subjekt dle zákona o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, jednotlivé dílčí písemné smlouvy, uzavřené v rámci této Rámcové smlouvy, včetně této Rámcové smlouvy a jejich případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv. Dílčí smlouvy/objednávky podléhající uveřejnění v Registru smluv musí být uzavřeny písemně.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Rámcovou smlouvu, a v případě, kdy jednotlivá dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tuto dílčí smlouvu, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv dle odst. 1 tohoto článku. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda objednatel Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu, řádně zveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, včetně všech případně dalších povinností objednatele stanovených tímto zákonem.

XIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Za datum uzavření Rámcové smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové smlouvy až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany určují pro vzájemný styk a zabezpečování povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy tyto pověřené osoby:
a) za objednatele:, tel....., email@zpmvcr.cz
b) za poskytovatele:.....
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Rámcovou smlouvou se řídí obsahem Rámcové smlouvy. V otázkách neupravených touto Rámcovou smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy poskytovatele a objednatele dle této Rámcové smlouvy nepoužije.
4. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Rámcové smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Rámcové smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
5. Tato Rámcová smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě písemných očíslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
6. Tato Rámcová smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
7. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že jejímu obsahu porozuměly a že uzavření smlouvy tohoto znění je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
8. Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy jsou tyto přílohy:
 - Příloha č. 1 ceník jednotlivých předmětů plnění

V dne.....

V Praze dne.....

Za objednatele

.....
.....
.....

Za poskytovatele

MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

Příloha č. 1 ceník jednotlivých předmětů plnění

Charakteristika média	Jednotka - formát	Konkrétní titul	Nabídková cena v Kč bez DPH za jednotku	Výše DPH v % za jednotku	Nabídková cena v Kč s DPH za jednotku
A1	1/1				
A1	1/2				
A1	1/4				
A1	1/1				
A1	1/2				
A1	1/4				
A1	1/1				
A1	1/2				
A1	1/4				
Celková cena k hodnocení A1					
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
A2	1/1				
A2	1/2				
A2	1/4				
Celková cena k hodnocení A2					
A3	1/1				
A3	1/2				
A3	1/4				
A3	1/1				
A3	1/2				
A3	1/4				
Celková cena k hodnocení A3					
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8				
B4	1/1				

B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8 PR tip				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8 PR tip				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8				
B4	1/1				
B4	1/2				
B4	1/4				
B4	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B4					
B5	1/1				
B5	1/2				
B5	1/4				
B5	1/8				
B5	1/1				
B5	1/2				
B5	1/4				
B5	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B5					
B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8				
B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8 PR tip				

B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8 PR tip				
B6	1/1				
B6	1/2				
B6	1/4				
B6	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B6					
B7	1/1				
B7	1/2				
B7	1/4				
B7	1/8 PR tip				
B7	1/1				
B7	1/2				
B7	1/4				
B7	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B7					
B8	1/1				
B8	1/2				
B8	1/4				
B8	1/8 PR tip				
B8	1/1				
B8	1/2				
B8	1/4				
B8	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení B8					
C9	1/1				
C9	1/2				
C9	1/4				
C9	1/8 PR tip				
C9	1/1				
C9	1/2				
C9	1/4				

C9	1/8 PR tip				
C9	1/1				
C9	1/2				
C9	1/4				
C9	1/8 PR tip				
Celková cena k hodnocení C9					

ÚVODNÍ LIST NABÍDKY	
1. Veřejná zakázka	
Veřejná zakázka na služby - zadávaná v otevřeném řízení dle ustanovení § 56 a násl. zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek	
Název veřejné zakázky:	Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích
2. Základní identifikační údaje	
2.1. Zadavatel	
Obchodní firma:	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Sídlo:	Vinohradská 2577/178, Praha 3 – Vinohrady, PSČ 130 00
Kontaktní osoba:	Mgr. Olga Hašková, oddělení marketingu
Tel.:	+420 272095282
E-mail:	ohaskova@zpmvcr.cz
2.2. Účastník zadávacího řízení	
Obchodní firma/název:	
Sídlo:	
Právní forma:	
Osoba oprávněná zastupovat účastníka zadávacího řízení:	
Tel.:	
Závazná adresa pro doručování písemné korespondence účastníku zadávacího řízení:	
Kontaktní osoba:	
Tel.:	
E-mail:	

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

podle ustanovení § 74 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných (dále jen „ZZVZ“)

Název veřejné zakázky: **Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích**

Zadavatel: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

Účastník zadávacího řízení se sídlem

IČO:, tímto **čestně prohlašuje**, že:

- nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky na spotřební dani, a to jak v České republice, tak v zemi svého sídla, případně není plátcem spotřební daně (§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ);
- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi svého sídla (§ 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ);
- není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla (§ 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ). ¹⁾

V dne

Podpis osoby oprávněné zastupovat účastníka zadávacího řízení:

¹⁾ Týká se pouze účastníka zadávacího řízení nezapsaného v obchodním rejstříku.