

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 3

Název veřejné zakázky:	Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029
Druh zadávacího řízení:	nadlimitní otevřené řízení
Druh veřejné zakázky:	služby
Adresa profilu zadavatele:	https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2

Název zadavatele:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 60200 Brno
Zastoupen:	Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
IČO:	71233717
DIČ:	CZ71233717

Osoba zastupující zadavatele ¹ :	TENDERA partners, s.r.o.
Sídlo:	č.p. 424, 664 67 Syrovice
Kontaktní místo:	Česká 161/1, 602 00 Brno
IČO:	08668477
DIČ:	CZ08668477
Kontaktní osoba:	Ing. Ivona Peštálová
Telefon:	+420 731 166 078
E-mail:	pestalova@tendera.cz
Identifikátor datové schránky:	he9gwrw

¹ V souladu s § 43 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) na základě příkazní smlouvy. Osoba zastupující zadavatele není ve střetu zájmů, o čemž učinila čestné prohlášení.

V souladu s ustanovením čl. 12 zadávací dokumentace tímto zadavatel podává vysvětlení zadávací dokumentace ke shora označené veřejné zakázce.

Dne 30. 3. 2026 byla osobě zastupující zadavatele v souladu s § 98 odst. 3 ZZVZ doručena e-mailem žádost o vysvětlení zadávací dokumentace následujícího znění:

Dotaz č. 1:

1. Jaký je vztah mezi "reálnou hodnotou AVE" uvedenou v kreativním řešení a smluvní garancí 15 mil. Kč/kvartál? Prosíme o potvrzení, zda má účastník v nabídce uvést vlastní návrh AVE, nebo zda je pro všechny dodavatele závazná fixní minimální hranice 15 mil. Kč/kvartál dle smlouvy. Máte preferovaný nástroj pro měření AVE (standardně pracujeme s daty z MediaBoardu)?

K dotazu č. 1 zadavatel uvádí následující:

Vinařský fond (dále jen „VF“) využívá pro měření AVE servis agentury Newton a vychází z jejího výpočtu. Tzn. výstupy za kvartál v AVE měřeném touto agenturou musí dosáhnout minimálně 15 milionů, což dodavatel doloží v kvartálním reportu.

Dotaz č. 2:

2. Jaký objem webové administrace na VMVČ má být zahrnut do paušálu? Prosíme o upřesnění očekávaného měsíčního objemu zadávání PR materiálů na web VMVČ. Případně prosíme o doplnění, zda do této činnosti spadá i editace, formátování, SEO úpravy, rozesílka či práce v konkrétním CMS.

K dotazu č. 2 zadavatel uvádí následující:

Do paušálu budou zahrnuty publikace na web, standardně se jedná o publikaci PR materiálů, které vznikly pro media, také na webu VMVČ v sekci aktuality – ty jsou rozesílány prostřednictvím nástroje Ecomail (financováno přes smlouvu s poskytovatelem služeb správy webu). Minimum umístěných materiálů je 4, průměr se podle zkušenosti pohybuje kolem šesti za měsíc. Je třeba pracovat v CMS webu Vína z Moravy a vína z Čech, který spravuje agentura Symbio. Součástí je i rozesílka na jednotlivá média. Publikace jednoho článku a následná rozesílka zabere cca 3-4 hodiny, reálná časová dotace na tuto činnost jsou maximálně tři pracovní dny v měsíci.

Dotaz č. 3:

3. V jakém objemu je třeba počítat se zajištěním foto/video produkce? Prosíme o upřesnění pro kolik událostí ročně bude třeba zajistit produkci a vyjasnění, zda se tím rozumí, že má dodavatel v paušálu zajišťovat samotnou produkci v terénu, postprodukci, střih, titulkování, cestovní náklady apod., nebo pouze koordinaci / výběr / zajištění dodavatele.

K dotazu č. 3 zadavatel uvádí následující:

Zajištění foto/video produkce je třeba zajistit v objemu minimálně 2 produkční dny (2x 8,5 hodiny). V paušální ceně je zahrnuta samotná produkce v terénu, postprodukce, střih, titulkování, cestovní náklady apod.

Produkci je třeba zajistit cca pro 2 události za 1 rok.

V případě osobní účasti některé z událostí, které PR pokrývá, zajistí dodavatel i klasickou PR fotodokumentaci. Profesionální fotografování pro další propagaci řeší VF se strategickou agenturou, organizátory, případně jinými prostředky.

Dotaz č. 4:

4. Máte konkrétní požadavky na zpracování analytického materiálu? Požadujete minimální rozsah, minimální počet zdrojů nebo jiná formální kritéria tohoto výstupu? Současně prosíme o potvrzení, zda má být analytický materiál zaměřen primárně na identifikaci témat a zdrojů využitelných pro PR komunikaci?

K dotazu č. 4 zadavatel uvádí následující:

V tomto ohledu je zadání VF poměrně volné a má ukázat schopnost dodavatele zajistit hlubší analytické zpracování témat souvisejících s moravským a českým vinařstvím a vinohradnictvím například ve srovnání se zahraničím nebo podchycení dlouhodobých trendů.

V Brně dne 31. 3. 2026

Za zadavatele – Vinařský fond:

Ing. Ivona Digitálně podepsal
Peštálová Ing. Ivona Peštálová
Datum: 2026.03.31
13:00:50 +02'00'

Ing. Ivona Peštálová

TENDERA partners, s.r.o.

Poradce pro výběrová řízení

Na základě plné moci