

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE

(vyhotovené v souladu s § 123 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“))

Identifikace veřejné zakázky

„Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZP – 149261/2017-R, (dále též „VZ“)

Zadavatel

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem Praha 3, Vinohradská 2577/178 PSČ 130 00
zastoupený MUDr. Davidem Kostkou, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

Zadavatel tímto v souladu s ust. § 123 ZZVZ oznamuje, že vybraným dodavatelem, jehož nabídka byla v zadávacím řízení na VZ vybrána, je nabídka společnosti **Igloonet, s.r.o., Karásek 2137/5, Řečkovice, 621 00 Brno**.

V souladu s § 123 ZZVZ Zadavatel dále uvádí:

- Přílohou tohoto oznámení je Zpráva o hodnocení nabídek ze dne 8. 6. 2017.
- Výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele:
 - 1) seznam dokladů, požadovaných k prokázání kvalifikace:
 - a) základní způsobilost podle § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ:
 - výpisy z evidence Rejstříku trestů [písm. a)],
 - potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani písemné čestné prohlášení [písm. b)],
 - písemné čestné prohlášení [písm. c)],
 - potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení [písm. d)],
 - výpis z obchodního rejstříku popř. písemné čestné prohlášení [písm. e)].
 - b) profesní způsobilost:
 - podle § 77 odst. 1 ZZVZ - výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,
 - podle § 77 odst. 2 ZZVZ – doklad o živnostenském oprávnění na reklamní činnost, marketing.

c) technická kvalifikace:

- podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ - čestné prohlášení se seznamem alespoň dvou významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení s uvedením ceny, doby poskytnutí a identifikace objednatele; významnou službu je poskytnutí digitálních marketingových služeb (display reklama – plánování a nákup medií, PPC, social medias apod.) v minimálním objemu 1 mil. Kč bez DPH v průběhu jednoho roku, která může být tvořena součtem služeb pro různé objednatele, avšak v průběhu 1 roku musí dosáhnout alespoň požadovaného finančního objemu 1 mil. Kč.

d) další podmínky účasti:

- předložení vzorového mediaplánu.

2) seznam dokladů, kterými vybraný dodavatel prokazoval kvalifikaci včetně údajů rozhodných pro prokázání splnění jednotlivých kritérií kvalifikace dle § 77 odst. 2, § 78 a § 79 ZZVZ:

a) základní způsobilost:

- § 74 odst. 1 písm. a) - kopie výpisů z evidence Rejstříku trestů jednatelů O. Kudlíka z 30. 5. 2017, J. Nobelise z 29. 5. 2017 a M. Poláška z 24. 5. 2017, kopie výpisu z evidence Rejstříku trestů právnických osob společnosti Igloonet s.r.o. z 24. 5. 2017,
- § 74 odst. 1 písm. b) - kopie potvrzení Finančního úřadu pro Jihomoravský kraj, Územního pracoviště Brno - střed o bezdlužnosti z 29. 5. 2017, čestné prohlášení ke spotřební dani z 31. 5. 2017,
- § 74 odst. 1 písm. c) - čestné prohlášení k bezdlužnosti na pojistném na zdravotním pojištění z 31. 5. 2017,
- § 74 odst. 1 písm. d) - kopie potvrzení MSSZ Brno o bezdlužnosti na pojistném na sociální zabezpečení z 23. 5. 2017,
- § 74 odst. 1 písm. e) - kopie výpisu z obchodního rejstříku společnosti Igloonet s.r.o. z 24. 5. 2017

b) profesní způsobilost:

- § 77 odst. 1 – viz doklady předložené k § 74 odst. 1 písm. e),
- § 77 odst. 2 – kopie výpisu z živnostenského rejstříku z 24. 5. 2017 prokazující existenci živnostenského oprávnění k reklamní činnosti, marketingu a mediálnímu zastoupení.

c) technická kvalifikace:

- § 79 odst. 2 písm. b) - čestné prohlášení se seznamem významných služeb ze dne 31. 5. 2017 s identifikací objednatele, celkovým rozsahem poskytnutého plnění vyjádřeným v Kč bez DPH a dobou poskytnutí služby.

- Exiteria a.s. (PPC reklama) 01/2014- 12/2014, 462 282,- Kč,
- Exiteria a.s. (reklama na soc. sítích) 01/2014 – 12/2014, 462 282,- Kč
- SNOWBOARD ZEŽULA s.r.o. (PPC reklama) 01/2014 – 12/2014, 406 420,- Kč
- SNOWBOARD ZEŽULA s.r.o. (reklama na soc. sítích) 01/2014 – 12/2014, 406 420,- Kč
- Rexport, s.r.o. (PPC reklama) 01/2014 – 12/2014, 118 994,- Kč
- Rexport, s.r.o. (reklama na soc. sítích) 01/2014 – 12/2014, 118 994,- Kč
- Mendelova univerzita v Brně (PPC reklama) 12/2014, 15 225,- Kč
- Mendelova univerzita v Brně (reklama na soc. sítích) 12/2014, 15 225,- Kč

Celkem za rok 2014

Reklama na sociálních sítích – 1 002 921,- Kč



PPC reklama - 1 002 921,- Kč

- Exiteria a.s. (reklama na soc. sítích) 01/2015- 12/2015, 1 122 863,- Kč,
- Exiteria a.s. (PPC reklama) 01/2015 – 12/2015, 5 614 315,- Kč

Celkem za rok 2015

Reklama na sociálních sítích – 1 122 863,- Kč

PPC reklama - 5 614 315,- Kč

- Exiteria a.s. (reklama na soc. sítích) 01/2016- 12/2016, 1 171 258,- Kč,
- Exiteria a.s. (PPC reklama) 01/2016 – 12/2016, 5 856 292,- Kč

Celkem za rok 2016

Reklama na sociálních sítích – 1 171 258,- Kč

PPC reklama - 5 856 292,- Kč

- d) další požadavky na obsah nabídky:
- vybraný dodavatel předložil vzorový mediaplán.

3) seznam dokladů nebo vzorků, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy:

- a) předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy,
- b) § 104 odst. 2 písm. a) a b) ZZVZ - předložení identifikačních údajů všech osob, které jsou skutečným majitelem dodavatele podle zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů a předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah těchto osob k dodavateli.

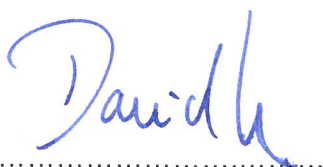
- 4) výsledek zkoušek vzorků
- zkouška vzorů nebyla požadována.

Poučení

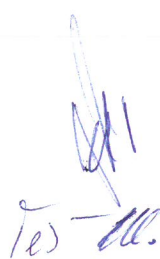
Proti rozhodnutí o výběru dodavatele lze podat námitky podle ustanovení § 242 odst. 2 ZZVZ. Námitky musí být Zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o výběru dodavatele.

Zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru dodavatele uzavřít smlouvu s dodavatelem, jehož nabídka byla vybrána podle § 122 ZZVZ.

V Praze, dne 17. 7. 2017



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky



ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK

(vyhotovená v souladu s § 119 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
(dále jen „ZZVZ“))

Identifikace zadávacího řízení

Zjednodušené podlimitní řízení zakázky na služby „Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR“, evidované u zadavatele pod č.j.: ZP – 149261/2017-R, (dále jen „VZ“)

Zadavatel

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3 PSČ 130 00

zastoupený MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

Komise ustavená Zadavatelem v rámci zadávacího řízení na VZ provedla na svém jednání, které proběhlo dne 8. 6. 2017 hodnocení podaných nabídek. Komise po tuto dobu jednala za přítomnosti těchto jejích 6 členů:

Jiří Jílek, zástupce Správní rady ZP MV ČR

Ing. Petr Hejduk, zástupce Dozorčí rady ZP MV ČR

Ing. Jan Vaněček, vedoucí oddělení marketingu odboru obchodně-organizačního ZP MV ČR

Mgr. Katarína Straková, hlavní metodik oddělení marketingu odboru obchodně-organizačního ZP MV ČR

Mgr. Dagmar Těšínská, vedoucí skupiny veřejných zakázek oddělení veřejných zakázek a řízení kvality odboru právních agend ZP MV ČR

(dále jen „Komise“).

1. Seznam hodnocených nabídek

- nabídka účastníka, společnosti Fragile media s.r.o., Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 – Holešovice, (dále jen „Účastník 1“).
- nabídka účastníka, společnosti Igloonet, s.r.o., Karásek 2137/5, 621 00 Brno – Řečkovice (dále jen „Účastník 2“).
- nabídka účastníka, společnosti Corporate Publishing s.r.o., U Golfu 565, 109 00 Praha 10 – Horní Měcholupy (dále jen „Účastník 3“).
- nabídka účastníka, společnosti H1.cz s.r.o., Rozkošného 762/5, 150 00 Praha 5 - Smíchov (dále jen „Účastník 4“).
- nabídka účastníka, společnosti Blue Bird s.r.o., Hornokrčská 706/9, 140 00 Praha 4 - Krč, (dále jen „Účastník 5“).
- nabídka účastníka, společnosti Programmatic Media s.r.o., Ovocný trh 568/17, 110 00 Praha 1 - Staré Město, (dále jen „Účastník 6“).

2. Popis hodnocených údajů z nabídek s odůvodněním (popis hodnocení jednotlivých nabídek v rámci všech hodnotících kritérií, popis srovnání hodnot získaných při hodnocení v jednotlivých kritériích hodnocení) a výsledek hodnocení nabídek

Nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií.

Kritérium	Váha v %
1) Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu	70
2) Celkové množství návštěv z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a jejich obsahových sítí, které budou přivedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu.	30

Komise stanovila pořadí nabídek podle nejvyššího bodového ohodnocení.

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce byla dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritéria „Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

U kritéria „Celkové množství návštěv z vyhledávání a z reklamních aktivit na facebooku, které budou přivedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného mediaplánu“ má nejvýhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnocené nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Bodové ohodnocení účastníků:

	Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu	cena	body	přepočtené body váha 70%
1.	Fragile media s.r.o.	5 030 000,00	71,57	5 010
2.	Igloonet s.r.o.	4 522 000,00	79,61	5 573
3.	Corporate Publishing s.r.o.	5 486 400,00	65,62	4 593
4.	H1.cz s.r.o.	3 600 000,00	100,00	7 000
5.	Blue Bird s.r.o.	5 319 600,00	67,67	4 737
6.	Programmatic Media s.r.o.	5 592 000,00	64,38	4 506

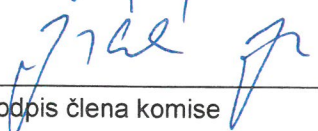
	Celkové množství návštěv	klik	body	přepočtené body váha 30%
1.	Fragile media s.r.o.	48 166	45,12	1354
2.	Igloonet s.r.o.	106 742	100,00	3000
3.	Corporate Publishing s.r.o.	49 500	46,37	1391
4.	H1.cz s.r.o.	50 000	46,84	1405
5.	Blue Bird s.r.o.	48 000	44,97	1349
6.	Programmatic Media s.r.o.	48 000	44,97	1349

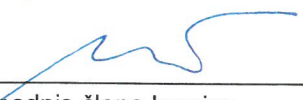
firma	celkové body	pořadí
Fragile media s.r.o.	6 364	3.
Igloonet s.r.o.	8 573	1.
Corporate Publishing s.r.o.	5 984	5.
H1.cz s.r.o.	8 405	2.
Blue Bird s.r.o.	6 086	4.
Programmatic Media s.r.o.	5 855	6.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka s nejvyšším počtem bodů, tj. nabídka účastníka č. 2 - Igloonet s.r.o.

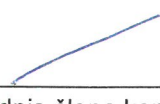
V Praze dne 8. 6. 2017


podpis člena komise


podpis člena komise


podpis člena komise


podpis člena komise


podpis člena komise


podpis člena komise