

Veřejná zakázka na služby

**zadávaná podle ustanovení § 6, § 12 odstavec (2), § 15 a § 21 odstavec (1) písmeno f)
zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů
(dále jen Zákon)**

s názvem

„Zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2013“

**ve vztahu k Zákonu se jedná o veřejnou zakázku podlimitní
zjednodušené podlimitní řízení**

SOUBOR DODATEČNÝCH INFORMACÍ K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM ČÍSLO 2

V souladu s ustanovením § 49 odstavec (3) Zákona poskytuje zadavatel všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, případně jiným dodavatelům, kteří vznesli dotaz k zadávacím podmínkám, dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Dodatečné informace jsou poskytovány na základě dotazů dodavatelů (dotaz – odpověď) nebo informací poskytovaných zadavatelem (informace). Formulace dotazů dodavatelů je doslovně převzata. Lhůta, do které lze žádat o dodatečné informace je uvedena v Textové části zadávací dokumentace. Dodatečné informace se zveřejňují v souladu s ustanovením § 49 odstavec (3) Zákona na profilu zadavatele.

Dotaz č. 14

Chtěl bych se zeptat na bod zajištění celostátní outdoorové kampaně.

V požadavku se uvádí, že za vhodné umístění se požaduje např.: billboard u dálnice nebo u silnic 1. třídy, atd. Znamená tedy, že v rámci kalkulované ceny musí být v nabídce zastoupeny dálnice? Nebo je možno nacenit pouze billboardy dle dalších specifikací - silnice 1. třídy, nákupní centra atd. Pokud je nutno mít plochy jak na dálnicích tak silnicích 1. třídy, je požadovaný konkrétní počet pro daný typ plochy, aby odpovídalo následným požadavkům na OOH kampaň?

Odpověď zadavatele

Ano dálnice musí být zastoupeny, min. 2 na území Jihomoravského kraje, min. 3 na území ČR, pro ostatní typ ploch nejsou počty specifikovány.

Dotaz č. 15

Mám dotaz k rádiím v zadávací dokumentaci. Mají to být rádia pouze v síti MMS, mají to být všechna rádia v síti nebo jen některá? Má jít o rádia ve všech krajích ČR mimo Jihomoravského?

Odpověď zadavatele

Nemusí to být rádia ze sítě MMS, ovšem musí to být rádio, které má stejnou nebo větší poslechovost v daném regionu než rádio s nejnižší poslechovostí ze sítě MMS, které v daném regionu působí.

V Brně dne 11. března 2013 ve spolupráci se zadavatelem zpracovala

Mgr. Markéta Henrichová