



Dílčí smlouva

Č.: 4200010725

**uzavřená v souladu se zněním rámcové smlouvy
„Rámcová smlouva - propagační a informační kampaň na podporu kvalitních
potravin“
uzavřené dne 5. 4. 2016**

**na základě výzvy č. 7b/2016 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1
písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a
§ 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)**

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních
potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2,

IČ: 17046041

DIČ: CZ17046041

zastoupená/jednající: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republik and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 5005381001/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Strany“)

Čl. I

Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 7b/2016 ze dne 16. 9. 2016 a předložené nabídky ze dne 19. 9. 2016 s názvem „Kompletní produkce kampaně v řetězcích“.

Čl. II

Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 71 045 716,28 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: sedmdesát jedna milionů čtyřicet pět tisíc sedm set šestnáct korun českých dvacet osm haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ ze dne 5. 4. 2016.

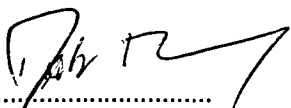
Čl. III

Závěrečná ustanovení

- 3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.
- 3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
- 3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

Příloha č. 1: Položkový rozpočet

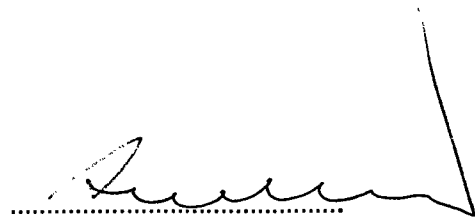
V Praze dne 27. 09. 2016

.....


Mgr. Petr Milas

ředitel odboru administrace podpory
kvalitních potravin

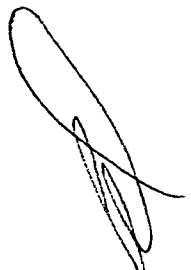
STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND
Ve Smečkách 63
110 00 Praha 1 - Nové Město
-19-

.....


Ing. Jitka Kuchařová

jednatelka společnosti

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
IČO 17046041 DIČ CZ17046041
Tel. 222 009 111, Fax 222 723 996 ③



Rozpočet Státní zemědělský intervenční fond

Výzva č. 7

Realizace celkového shopper marketingového projektu a edukace o kvalitních potravinách v místech prodeje. Realizace shopper marketingových kampaní ve vybraných řetězcích v celkem 1100 hyper a supermarketech, včetně kompletní produkce všech POS materiálů pro jednotlivé řetězce, aktualizace databáze EAN kódů k aktuálnímu seznamu výrobků Klasa a příprava plánu přesného umístění POS materiálů v jednotlivých řetězcích. Dále rozpočet zahrnuje zajištění celorepublikového merchandisingu a jeho měsíční kontroly po celé období kampaně, distribuci jednotlivých POS materiálů na pobočky řetězců v rámci jednotlivých kampaní, přípravu plánů k prezentačním aktivitám značek kvality v médiích jednotlivých řetězců, supervizi a koordinaci aktivit kampaně, zajištění komunikace s jednotlivými řetězci, smluvní zajištění spolupráce a dále realizaci projektu „Klasashopping“ s agenturou GFK - výzkumu vlivu POS materiálů navržené kampaně na prodejnost takto označených potravin v pěti největších řetězcích. Celkové provedení a rozsah aktivit dle shoppermarketingové strategie viz nabídka k Výzvě č. 7.

Termín plnění: září 2016 - duben 2017

Objekt

Podoba

Realizace projektu „Klasashopping“ - výzkum vlivu POS materiálů na prodejnost označených potravin v pěti největších řetězcích



McCANN
WORLDGROUP

Struktura	Průměrná měsíční výše	Průměrná měsíční počet osob	Průměrná měsíční výše	Průměrná měsíční počet osob
Předpokládané náklady				
- Managing Director	3 000,00 Kč	90	270 000,00 Kč	328 700,00 Kč
- smluvní zajištění spolupráce s jednotlivými řetězci				
- supervize celého projektu a průběžného plnění				
- příprava souhrnné projektové prezentace kampaně				
- Account Director 1	2 200,00 Kč	524	1 152 800,00 Kč	1 394 888,00 Kč
- supervize a koordinace aktivit kampaně				
- příprava podkladů ke smlouvám s jednotlivými řetězci				
- příprava mediaplánů inzertní kampaně v řetězcích				
- kontrola dodržování timingu a plnění celého projektu				
- komunikace se zadavatelem, účast na schůzkách				
- Account Director 2	2 200,00 Kč	590	1 298 000,00 Kč	1 570 580,00 Kč
- koordinace produkce pro jednotlivé řetězce, kontrola hotových materiálů				
- komunikace s řetězci ohledně měsíčního doplňování POS materiálů v rámci jednotlivých kampaní				
- příprava harmonogramu aktivit a produkčních prací instore kampaně				
- kontrola plnění projektu přímo v řetězcích				
- jednání s kontaktními osobami v řetězcích - měsíční plnění inzerce, online obsahu				
- koordinace realizačních prací				
- Account Manager	1 600,00 Kč	820	1 312 000,00 Kč	1 587 520,00 Kč
- komunikace s jednotlivými řetězci				
- koordinace týmů, které zajišťují merchandising a fotodokumentaci				
- průběžná kontrola plnění projektu				
- komunikace se zadavatelem				
- kontrola dodržování timingu předávání materiálů od produkce, koordinace předávání materiálů týmům zajišťujícím merchandising				
- kontrola plnění projektu přímo v řetězcích				
- Account Executive	1 300,00 Kč	850	1 105 000,00 Kč	1 337 050,00 Kč
- detailní komunikace s jednotlivými řetězci				
- koordinace týmů, které zajišťují merchandising a fotodokumentaci				
- průběžná kontrola plnění celého shopper projektu				
- kontrola dodržování timingu předávání materiálů od produkce, koordinace předávání materiálů týmům zajišťujícím merchandising				
- zajišťování tiskových podkladů pro inzerci v jednotlivých řetězcích				
- komunikace s produkcí				
Příprava výúčtování a závěrečné zprávy				
- Account Director	2 200,00 Kč	58	127 600,00 Kč	154 396,00 Kč
- Account Manager	1 600,00 Kč	42	67 200,00 Kč	81 312,00 Kč
Realizace edukační shoppermarketingové kampaně				
Produkce, realizace merchandisingu a prezentace v místě prodeje GLOBUS - viz příložená strategie řešení	5 500 000,00 Kč	1	5 500 000,00 Kč	6 655 000,00 Kč
Produkce, realizace merchandisingu a prezentace v místě prodeje ALBERT - viz příložená strategie řešení	7 500 000,00 Kč	1	7 500 000,00 Kč	9 075 000,00 Kč
Produkce, realizace merchandisingu a prezentace v místě prodeje TESCO - viz příložená strategie řešení	6 500 000,00 Kč	1	6 500 000,00 Kč	7 865 000,00 Kč
Produkce, realizace merchandisingu a prezentace v místě prodeje KAUFAND - viz příložená strategie řešení	8 000 000,00 Kč	1	8 000 000,00 Kč	9 680 000,00 Kč
Produkce, realizace merchandisingu a prezentace v místě prodeje COOP - viz příložená strategie řešení	6 500 000,00 Kč	1	6 500 000,00 Kč	7 865 000,00 Kč
Produkce, realizace merchandisingu a prezentace v místě prodeje PENNY - viz příložená strategie řešení	5 500 000,00 Kč	1	5 500 000,00 Kč	6 655 000,00 Kč
Produkce, realizace merchandisingu a prezentace v místě prodeje MAKRO - viz příložená strategie řešení	5 000 000,00 Kč	1	5 000 000,00 Kč	6 050 000,00 Kč
Realizace prezentace v obchodních centrech ČR viz detailní mediaplány v příložené prezentaci	7 000 000,00 Kč	1	7 000 000,00 Kč	8 470 000,00 Kč
Realizace projektu "Klasashopping" - výzkum vlivu POS materiálů na prodejnost označených potravin s agenturou GFK - 2 fáze - COOP, TESCO, ALBERT	600 000,00 Kč	3	1 800 000,00 Kč	2 178 000,00 Kč
Dopravní náklady - osobní automobil	800,00 Kč	90	54 000,00 Kč	65 340,00 Kč
Laser print - barva, 10 ks formát A4	40,00 Kč	34	1 360,00 Kč	1 645,60 Kč
Laser print - barva, 10 ks formát A3	50,00 Kč	28	1 400,00 Kč	1 694,00 Kč
Ostatní administrativní náklady	28 108,00 Kč	1	28 108,00 Kč	31 590,68 Kč
CELKOVÝ ROZPOČET			12 142 000,00 Kč	14 590 000,00 Kč