

V Praze dne 7. 6. 2022

Č.j.: ZPMV/0059022/2022

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE VE ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍ ŘÍZENÍ

(vyhotovené v souladu s § 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Identifikace veřejné zakázky

„**Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2022/2023**“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0059022/2022
(dále též „VZ“)

Zadavatel

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupený MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

Zadavatel tímto v souladu s § 50 ZZVZ oznamuje, že vybraným dodavatelem, jehož nabídka byla v zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek, je společnost **iMi Partner, a.s.**, se sídlem Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno, IČ: 25308033.

V souladu s § 50 ZZVZ Zadavatel dále uvádí:

I. identifikační údaje vybraného dodavatele

název	sídlo	právní forma
iMi Partner, a.s.	Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno	akciová společnost

II. odůvodnění výběru vybraného dodavatele

Nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritérium	Váha v %
1) Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem	65
2) Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů)	5
3) Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)	25
4) Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)	5

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce byla dle

daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritéria hodnocení č. 1) „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem“ a kritéria hodnocení č. 2) „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů)“ má nejvhodnější nabídka nejnižší hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Kritérium č. 1) - Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem - váha 65 %

Účastník	Nabídková cena za Modelovou variantu	Body	Přepočtené body
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	2.815.440,50	98,71013	64,16159
iMi Partner, a.s.	2.779.125,00	100	65
PREDVO, s.r.o.	2.935.071,00	94,68681	61,54642
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	3.075.907,50	90,35138	58,7284

Kritérium č. 2) – Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů) – váha 5 %

Účastník	Dodací lhůta v pracovních dnech	Body	Přepočtené body
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	14	100	5
iMi Partner, a.s.,	21	66,666667	3,3333333
PREDVO, s.r.o.,	21	66,666667	3,3333333
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	21	66,666667	3,3333333

U kritéria hodnocení č. 3) - Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR), které nelze vyjádřit číselně, bylo pořadí nabídek sestaveno od nejvhodnější k nejméně vhodné. Při hodnocení nabídek podle kritéria č. 3) prováděli hodnocení (bodování) vzorků v rozsahu 1 - 5, kde 5 představuje nejlepší hodnocení, jednotliví členové komise samostatně. Z výsledků bodování jednotlivých členů komise byl vypočítán aritmetický průměr pro každý hodnocený vzorek. Dále byly u každé nabídky sečteny průměry za všechny hodnocené vzorky. Podle výsledného součtu byly každé nabídce přiděleny body tak, že nabídka s nejvyšší hodnotou součtu za všechny vzorky obdržela 100 bodů a každé další nabídce byla přidělena bodová hodnota, která vznikla násobkem 100 a poměru součtu u hodnocené nabídky k součtu u nejvhodnější nabídky (nabídka s nejvyšším součtem).

U jednotlivých vzorků byly hodnoceny aspekty uvedené v tabulce.

Název předmětu	Aspekty posuzování
Propiska kovová (poř. č. 3)	celokovové pevné provedení, pohodlné držení, atraktivní odstín modré
Batoh se dvěma šňůrkami (poř. č. 8)	příjemnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, kvalita zpevnění rohů
Plyšová hračka (poř. č. 30)	měkkost a příjemnost materiálu, pevnost šití, identifikovatelnost hračky, barva, vhodné místo pro potisk
Batoh (poř. č. 49)	příjemnost a pevnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, nápadité a praktické doplňky

Sportovní taška (poř. č. 50)	příjemnost a pevnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, lehkost manipulace s jezdcí zipů, moderní design
Sada multifunkčního nářadí a klíčenky (poř. č. 53)	snadná manipulace, tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici, pohodlné držení, kvalita zpracování papírové krabičky (přesnost výseků)
Kovová propiska 3 v 1 (poř. č. 55)	pohodlné držení, elegantní design, elegantní dárková krabička
Cestovní dvoustěnný nerezový hrnek (poř. č. 56)	kvalita zpracování bambusové vnější strany (hladkost povrchu), čistota zpracování vnitřního prostoru, moderní design
Sada bambusového prkénka a 3 nožů (poř. č. 57)	kvalita opracování prkénka a rukojetí nožů, pohodlné držení nožů, ostrost nožů

Slovní hodnocení vzorků reklamních předmětů – odůvodnění snížení bodů

	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.		iMi Partner, a.s.		PREDVO, s.r.o.		CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	
Název předmětu	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů
Propiska kovová (poř. č. 3)	5		4,29	Nepatrně méně atraktivní odstín modré.	4,29	Nepatrně méně atraktivní odstín modré.	4,29	Nepatrně méně atraktivní odstín modré.
Batoh se dvěma šňůrkami (poř. č. 8)	4,14	Nepatrně horší kvalita zpevnění rohů.	5		3,57	Méně příjemný materiál.	4,57	Nepatrně méně příjemný materiál a nepatrně horší kvalita zpevnění rohů.
Plyšová hračka (poř. č. 30)	3,86	Horší identifikovatelnost hračky a nepatrně horší barva.	4,86	Nepatrně menší měkkost materiálu na končetinách.	4,43	Nepatrně menší měkkost materiálu na končetinách a nepatrně horší barva.	4,86	Nepatrně menší měkkost materiálu na končetinách.
Batoh (poř. č. 49)	5		5		5		5	
Sportovní taška (poř. č. 50)	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.
Sada multifunkčních nářadí a klíčenky (poř. č. 53)	4	Nepatrně menší tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici.	4	Nepatrně menší tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici.	4	Nepatrně menší tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici.	5	
Kovová propiska 3 v 1 (poř. č. 55)	4	Nepatrně méně elegantní dárková krabička.	3,71	Méně elegantní dárková krabička.	4	Nepatrně méně elegantní dárková krabička.	4,43	Nepatrně méně elegantní dárková krabička.



ISO 9001

ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Cestovní dvoustěnný nerezový hrnek (poř. č. 56)	4,71	Nepatrně méně moderní design.	4,71	Nepatrně méně moderní design.	4,71	Nepatrně méně moderní design.	4,71	Nepatrně méně moderní design.
Sada bambusového prkénka a 3 nožů (poř. č. 57)	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.
Počet bodů za vzorky celkem:	38		38,86		37,29		40,15	

Kritérium č. 3) – Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR) - váha 25%

Účastník	Počet bodů za vzorky celkem	Body	Přepočtené body
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	38	94,64508	23,66127
iMi Partner, a.s.	38,86	96,78705	24,19676
PREDVO, s.r.o.	37,29	92,87671	23,21918
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	40,15	100	25

U kritéria č. 4) - Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob) má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Kritérium č. 4) - Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)

Účastník	Počet zapojených osob	Body	Přepočtené body
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	1	50	2,5
iMi Partner, a.s.,	2	100	5
PREDVO, s.r.o.,	0	0	0
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	1	50	2,5

Hodnocení nabídek dle jednotlivých kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Celkové hodnocení



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Účastník	Celkový počet bodů	Pořadí
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	95,32285525	2.
iMi Partner, a.s.	97,53009548	1.
PREDVO, s.r.o.	88,09893568	4.
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	89,561733	3.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která v rámci hodnocení obdržela nejvyšší počet bodů, tj. nabídka účastníka iMi Partner, a.s.

III. výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele:

1) seznam dokladů, kterými vybraný dodavatel prokazoval kvalifikaci:

a) ke splnění základní způsobilosti dle ust. § 74 odst. 1 ZZVZ:

- Originál výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ze dne 11.1.2022 (§ 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ),
- Originál výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ze dne 11.1.2022 a čestné prohlášení dle přílohy č. 2 Výzvy ze dne 4.4.2022 (§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ),
- Originál výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ze dne 11.1.2022, čestné prohlášení dle přílohy č. 2 Výzvy ze dne 4.4.2022 (§ 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ),
- Originál výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ze dne 11.1.2022 (§ 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ),
- Originál výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ze dne 11.1.2022, čestné prohlášení dle přílohy č. 2 Výzvy ze dne 4.4.2022 (§ 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ);

b) ke splnění profesní způsobilosti dle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ: Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ze dne 11.1.2022 a kopii výpisu dodavatele z Obchodního rejstříku ze dne 11. 1. 2022;

2) údaje rozhodné pro prokázání splnění jednotlivých kritérií kvalifikace dle § 79 ZZVZ:

a) ke splnění technické kvalifikace podle ust. § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ:

- seznam obsahující minimálně 1 významnou dodávku poskytnutou dodavatelem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení v minimálním objemu 1 mil. Kč bez DPH v průběhu 3 měsíců, s uvedením:

identifikace objednatele, popisu předmětu plnění, celkového rozsahu poskytnutého plnění v rámci dodávky v Kč bez DPH a doby poskytnutí dodávky;

Objednatel	Předmět plnění	Cena plnění v Kč bez DPH	Termín plnění
Česká republika – Ministerstvo dopravy, nábf. Ludvíka Svobody 1222/12, 11015 Praha 1	Propagační předměty	15.233.048 Kč bez DPH	říjen 2022
Nestlé Česko s.r.o, Mezi vodami 2035/31, 143 20 Praha 4	Propagační předměty	1.096.617 Kč bez DPH	únor 2020

Poučení



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Proti rozhodnutí o výběru dodavatele lze podat námitky podle ustanovení § 242 odst. 2 ZZVZ. Námitky musí být Zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o výběru dodavatele.

Zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru dodavatele uzavřít smlouvu s dodavatelem, jehož nabídka byla vybrána podle § 122 ZZVZ.

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky