

VYSVĚTLENÍ / ZMĚNA / DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

ve smyslu § 98 a 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Č. 4-5

Zajištění marketingové strategie pro rok 2023

ZADAVATEL

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČ: 47114321
Zastoupeno: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem

DATUM

26. 9. 2022

Dotaz č. 4

Níže zasíláme otázky k zadávací dokumentaci na Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2023, respektive k její příloze „Soupis plnění“ (Soupis_plnění.xlsx).

Vždy je uveden konkrétní list, řádek a k tomu se vztahující dotaz.

List "reklamní předměty"

- řádky 10, 11, 14, 15 obsahují staré modely chytrých hodinek, které už nejsou v oficiální distribuci a nedají se tedy nacenit. Bylo by možné tyto položky aktualizovat?
- V tomto listu je uvedeno „Branding (potisk) dle logomanuálu“ - mohli bychom prosím logomanuál dostat?

List „media“

- řádky 119 a 120 je rozpor mezi počty kusů ve sloupci B (specifikace) a sloupci D (Počet). Jaký počet se naceňuje?
- řádek 47 - jako jednotka je uvedeno ve sloupci C „vizuál“ nemělo by zde být jako jednotka „zobrazení“?

List „kreativní, produkční práce“

- řádky 15 až 19 - zde bychom potřebovali bližší specifikaci, co vše zahrnuje „Kompletní výroba“. Nabízejí se například otázky typu (Tyto otázky slouží jako příklad, prosíme o zaslání detailnější specifikace spotů):
 - o zachování herců z aktuálních spotů?
 - o licence a buyout – zahrnout do ceny? v jakém rozsahu a na jaké období?
 - o u každého řádku je uveden počet kusů, znamená to počet verzí? Budou jednotlivé verze výrazně odlišné?

Zadavatel uvádí následující odpovědi:

Ad list „reklamní předměty“

Otázka: Řádky 10, 11, 14, 15 obsahují staré modely chytrých hodinek, které už nejsou v oficiální distribuci a nedají se tedy nacenit. Bylo by možné tyto položky aktualizovat?

Odpověď: Vzhledem k tomu, že došlo ke změně oficiální nabídky výrobce, byla v příloze č. 1 - Soupis plnění (list „reklamní předměty“) aktualizována specifikace reklamních předmětů v řádku 10, 11, 12, 13, 14 a 15.

Otázka: V tomto listu je uvedeno „Branding (potisk) dle logomanuálu“ - mohli bychom prosím logomanuál dostat?

Odpověď: Logomanuál OZP je přílohou tohoto vysvětlení.

Ad list „media“

Otázka: Řádky 119 a 120 je rozpor mezi počty kusů ve sloupci B (specifikace) a sloupci D (Počet). Jaký počet se naceňuje?

Odpověď: Předmětem nacenění je počet uvedený ve sloupci D, tzn. 150.000 ks.

Otázka: Řádek 47 - jako jednotka je uvedeno ve sloupci C „vizuál“ nemělo by zde být jako jednotka „zobrazení“?

Odpověď: V tomto případě definice vizuál = počet zobrazení. V příloze č. 1 - Soupis plnění (list „media“) byl v řádku 47 sloupec C „Jednotka“ aktualizován.

Ad list „kreativní, produkční práce“

Otázka: Řádky 15 až 19 - zde bychom potřebovali bližší specifikaci, co vše zahrnuje „Kompletní výroba“.

Odpověď: Kompletní výroba zahrnuje vytvoření konceptu a následně scénáře, nahrání spotů, sestřihání a následná postprodukce.

Konkrétní ukázky jsou na odkazu YouTube, který je v příloze č. 1 - Soupis plnění (list „kreativní, produkční práce“) uveden.

Otázka: Nabízejí se například otázky typu (Tyto otázky slouží jako příklad, prosíme o zaslání detailnější specifikace spotů):

- zachování herců z aktuálních spotů?

Odpověď: ANO, herci z aktuálních spotů budou zachováni.

- licence a buyout - zahrnout do ceny? v jakém rozsahu a na jaké období? /

Odpověď: ANO, zadavatel požaduje zahrnout licenci a buyout do ceny, a to na období trvání smlouvy.

- u každého řádku je uveden počet kusů, znamená to počet verzí? Budou jednotlivé verze výrazně odlišné?

Odpověď: Jednotlivé verze budou odlišné, co se týká sdělení a tématu, ale spojovací linka spotů bude zachována (jednotlivé verze a ukázky jsou na odkazu YouTube, který je uveden v příloze č. 1 - Soupis plnění na listu „kreativní, produkční práce“).

V souvislosti s výše uvedenými odpověďmi zadavatel předkládá upravenou přílohu - „Soupis plnění“, která je přílohou tohoto vysvětlení. Účastník je povinen v rámci své nabídky předložit pouze tuto upravenou verzi. Jiná verze nebude zadavatelem akceptována.

Dotaz č. 5

Rádi bychom vznesli dotaz k listu "media" v souboru "Soupis_plneni" týkající se nacenění tiskového titulu Terapie. Tento titul vychází elektronicky a 1x měsíčně se zasílá newsletter. Nelze ho tedy nacenit v rámci tištěných médií. Pokud bychom ho měli zařadit do "Soupisu_plneni", prosíme o doplnění specifikací.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 5

Zadavatel uvádí, že pokud není v průběhu zadávacího řízení tisková inzerce v uvedeném titulu možná nebo pokud nelze danou položku momentálně zakoupit, účastník tuto položku nemusí naceňovat a v příloze č. 1 – Soupis plnění ve sloupci „jednotková cena v Kč bez DPH“ uvede u dané položky „**nelze nacenit**“.

Příloha: Logomanuál OZP
Soupis plnění - upravený



Magdaléna Bičová

Manažerka veřejných zakázek a dotací

+420 774 878 811

www.akjg.cz

magdalena.bicova@akjg.cz | vz@akjg.cz