**Příloha č. 1. zadávacích podmínek veřejné zakázky - Specifikace předmětu plnění**

**Část A. – Strategický plán rozvoje cyklistické dopravy ve městě Znojmě**

Předmětem zakázky je zpracování strategického dokumentu – Strategický plán rozvoje cyklistické dopravy ve Znojmě. Strategický dokument bude členěn na Analytickou část, Návrhovou část a Akční plán realizace.

Jednotlivé části budou obsahovat:

Analytická část – zpracování analýzy stávajícího stavu veřejného prostoru města s ohledem na možnost využití pro vedení cyklistické dopravy a její napojení na dopravní síť v extravilánu (analýza uliční sítě, sítě pěších komunikací, stávající cyklistické dopravní sítě, stav doprovodné cyklistické infrastruktury - cyklostojany a vybavenost, stav a trasování cyklotras a cyklostezek atd.).

Analýza bude zpracována ve spolupráci se širokou veřejností v rámci veřejného projednání, ze kterého vyplynou další podněty k doplnění.

Na závěr analytické části bude zpracována SWOT analýza/analýza priorit.

Návrhová část – návrhová část bude zahrnovat vymezení základních páteřních os cyklistické dopravy a jejich navázání na širší okolí, stanovení koncepce parkování jízdních kol, návrh konkrétních opatření a postupů, návrh podpůrných měkkých opatření a další potřebná zjištění a doporučení.

Akční plán realizace – návrh vhodné etapizace v souladu se Strategickým plánem rozvoje města Znojma, principy postupné realizace, zavádění opatření, definování odpovědností apod.

Součástí zakázky je také účast zpracovatele a prezentace strategie na zasedání Zastupitelstva města Znojma, které bude finální strategický dokument schvalovat.

**Část B. – Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma**

Pro město Znojmo bude zpracován strategický dokument Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma.

Marketingová strategie se zaměří na zhodnocení potenciálu města Znojma jako turistické destinace, vyhodnotí současnou image města z pohledu cestovního ruchu a zjistí základní charakteristiky současného návštěvníka města. Strategie bude obsahovat analýzu stávajících atraktivit a služeb cestovního ruchu.

V návrhové části by strategie měla identifikovat hlavní problémy bránící rozvoji cestovního ruchu a zvyšování návštěvnosti, stanovit návrh střednědobé strategie rozvoje cestovního ruchu, provést výběr priorit, navrhnout cíle a opatření, které povedou ke zvýšení návštěvnosti města, včetně uvedení finančního rámce navrhovaných opatření. Návrhová část bude obsahovat základní komunikační strategii a nastavení procesu monitoringu účinnosti navrhovaných opatření.

Marketingová strategie cestovního ruchu bude realizátorem prezentována na jednání pracovní skupiny pro cestovní ruch a v rámci veřejného projednání.

**Část C. - Plán podpory sportu**

Pro město Znojmo bude zpracován strategický dokument Plán podpory sportu, a to v souladu

se zákonem č. 115/2001 Sb. o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů.

Dokument bude obsahovat analytickou část, která popíše aktuální stav v oblasti sportu (sportovní infrastruktura, nabídka sportovních aktivit pro různé cílové skupiny, finanční podpora sportu formou dotačního programu města). V rámci analytické části bude zpracována SWOT analýza.

Návrhová část bude zahrnovat vizi v oblasti sportu, definování strategických cílů v oblastech sport dětí a mládeže, sport pro všechny, sportovní infrastruktura, významné sportovní akce.

Pro naplňování strategických cílů budou definována konkrétní opatření a stanoven akční plán.

Plán podpory sportu bude realizátorem prezentován v rámci veřejného projednání a na jednání komise pro sport.