

Příloha č. 5 – Specifikace benefitního programu pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky

Tato příloha specifikuje požadavky na poskytování benefitního programu v rámci zakázky na poskytování telekomunikačních služeb pro období 2025–2028.

Program je určen pro zaměstnance zadavatele a jejich rodinné příslušníky a je poskytován na základě potvrzení společnosti Frýdecká skládka a.s.

Zadavatel nestanovuje konkrétní tarifní nabídku pro benefitní program. Uchazeč navrhne vlastní strukturu benefitních služeb, přičemž musí dodržet níže uvedené minimální požadavky na režim poskytování, fakturaci a oddělené vedení těchto služeb.

I. Požadavky na poskytovatele

- ≈ zvýhodněné ceny uvedených tarifů pro rodinné příslušníky zaměstnanců
- ≈ evidence benefitních SIM karet odděleně od hlavních služeb zadavatele
- ≈ aktivace a správa na základě potvrzení společnosti Frýdecká skládka a.s.
- ≈ fakturace těchto služeb mimo rámec základní smlouvy
- ≈ možnost zapojení více členů jedné domácnosti
- ≈ transparentní podmínky pro aktivaci a ukončení služeb
- ≈ ukončení využívání Benefitního programu bez sankcí
- ≈ samoobslužná správa benefitních čísel přes portál nebo aplikaci
- ≈ poskytnutí přehledného dokumentu po podpisu smlouvy, obsahujícího přehled tarifů, kontaktní místa, pravidla aktivace/ukončení
- ≈ možnost nabídky věrnostních bonusů (např. odměna za roční využívání služeb)

II. Fakturace, odpovědnost a režim účtování SIM karet

V rámci benefitního programu musí být benefity poskytovány v režimu **samostatného účtování**

- ≈ SIM karty účastníků (rodinných příslušníků) jsou vedeny **mimo rámec tarifů zadavatele,**
- ≈ fakturace probíhá přímo vůči účastníkovi,
- ≈ zadavatel **nenese žádnou odpovědnost** za závazky vzniklé v tomto režimu

III. Právo zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo případně začlenit stávající benefitní program zaměstnanců pod kmenový seznam podnikových (firemních) čísel; zadavatel požaduje vedení a správu zákaznických účtů zaměstnanců odděleně od firemních (např. na jméno apod.), daňové doklady jsou v tomto případě zasílány přímo na jednotlivé zákaznické účty.