

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
(dále jen „ZZVZ“))

Označení veřejné zakázky

Název zakázky: **Nákup mediálního prostoru v online médiích**
evidenční číslo zakázky Z2018-007354 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2018/S 049-108084 v Úředním věstníku Evropské unie
(dále též „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Účelem zadávacího řízení je uzavření „Rámcové dohody o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích“ se třemi účastníky, a to na dobu určitou do 31. 12. 2019. Jednotlivé dílčí veřejné zakázky na základě uzavřené rámcové dohody budou zadávány dle aktuálních potřeb Zadavatele postupem s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody.

Nákup reklamního prostoru v online médiích bude realizován především v obdobích nábory (leden – březen, červenec – září) a v případě potřeby i mimo tato období v rámci propagační kampaně Zadavatele. V náborových kampaních se jedná především o výkonové kampaně s cílem získat co nejvíce nových kvalitních klientů. Ad hoc kampaně budou mít charakter budování povědomí o značce/produktu s přesahem do akvizice konverzí.

Služby spojené s realizací zakázky:

- Rezervace termínů jednotlivých reklamních formátů,
- Nákup reklamního prostoru za výhodných podmínek,
- Umístění reklamní plochy,
- Detailní optimalizace a specifikace médií a také koordinace výroby podkladů ve spolupráci s kreativní agenturou.

Vybraní dodavatelé budou povinni zajistit pro Zadavatele následující minimální úroveň služeb:

- Průběžný monitoring výkonu kampaní včetně zajištění trvalého online přístupu Zadavatele do systému monitoringu výkonu,
- Vyhodnocení kampaní (post-buy report) vždy po skončení kampaně nebo minimálně jednou měsíčně, nejpozději do sedmého dne následujícího měsíce (nebo do sedmého dne po skončení kampaně) ve formě powerpointové prezentace obsahující shrnutí výsledků kampaně a doporučení pro další období,
- V období leden-březen a červenec-září hodnocení výkonu kampaně na týdenní bázi, vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden, zasílané elektronicky ve formě přehledu plnění a slovního komentáře,
- Zajištění dostupné kontaktní osoby pro konzultace ke kampaním a pro zajištění případných rychlých úprav a změn (výměna kreativního řešení, změna cílové url adresy apod.) v pracovních dnech pondělí až pátek minimálně od 9:00 – 17:00.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena nebyla sjednána z důvodu zrušení zadávacího řízení.

4. Druh zadávacího řízení

Otevřené zadávací řízení

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Předmětného otevřeného zadávacího řízení se nezúčastnil žádný dodavatel. Zadávací řízení bylo zrušeno před koncem lhůty pro podání nabídek.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Žádný účastník zadávacího řízení nebyl vyloučen.

7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Žádný dodavatel nebyl vybrán.

8. Označení poddodavatele/ů

Zadávací řízení bylo zrušeno, a proto ani nemůže dojít k plnění prostřednictvím poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Nepoužito.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

V průběhu zadávacího řízení se vyskytly důvody hodné zvláštního zřetele, včetně důvodů ekonomických, pro které nelze po Zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval, neboť na základě analýzy a detailního vyhodnocení ukončené náborové kampaně za období tzv. 1. náborového kvartálu roku 2018, která proběhla v pátek 6. 4. 2018, byl mediální plán, který byl připojen v rámci zadávací dokumentace VZ, vyhodnocen jako konkurence neschopný. V rámci dalších období, která má pokrývat dotčená VZ, by zvolený obsah, poptávaná média, ale i rozložení formátů, nekorespondovaly s obchodními a prezentačními potřebami Zadavatele v náborových kvartálech 2018 a 2019. Z tohoto důvodu by plnění VZ bylo neúčelné, neekonomické a nenaplnilo by sledované cíle, a proto bylo zadávací řízení zrušeno.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Vzhledem k tomu, že Zadavatel nemá v současné době k dispozici příslušný elektronický nástroj, který by umožňoval podávání nabídek v elektronické podobě, byly nabídky přijímány pouze v listinné podobě.

Podle ust. § 279 odst. 2 ZZVZ se na Zadavatele povinnost elektronické komunikace stanovena v § 211 odst. 3 ZZVZ v současné době nevztahuje. Citované ustanovení nabývá ve vztahu k Zadavateli účinnosti dnem 18. října 2018.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

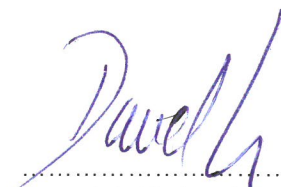
15. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části

Předmětem plnění je nákup mediálního prostoru v online médiích. Vzhledem k charakteru zakázky jsou dodavatelé poptávaných služeb bez větších problémů schopni plnění VZ zajistit v požadovaném rozsahu. Z tohoto důvodu nebyla VZ rozdělena na části.

16. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepostupoval dle § 78 odst. 3 ZZVZ. Požadavek na prokázání obratu byl stanoven v souladu s ustanovením § 78 odst. 2, a to v minimální výši 5 mil. Kč bez DPH ročně za tři bezprostředně předcházející účetní období. Předpokládaná hodnota zakázky činí 13 mil. Kč za období cca od května 2018 do konce následujícího roku. Uvedené požadavky na obrat proto nepřevyšují dvojnásobek předpokládaného ročního plnění VZ.

V Praze dne 23. 4. 2018



.....
podpis Zadavatele