

Smlouva č. 191417 3495

**Smlouva o propagaci statutárního města Brna v rámci akce  
NOVOROČNÍ BRNO – PF 2015**

uzavřená dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

**I. Smluvní strany**

**Statutární město Brno**

Zastoupené: Bc. Romanem Onderkou, MBA, primátorem  
Sídlo: Dominikánské nám. 1, 601 67 Brno  
IČ: 44992785  
DIČ: CZ44992785  
Bankovní spojení: The Royal Bank of Scotland N.V., Jungmannova 745/24, Praha 1,  
pobočka Brno, Hilleho 6, 602 00 Brno,  
č. účtu 7510007837/5400

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat: Mgr. Jakub Geisler, vedoucí Marketingového  
a ekonomického oddělení

Ve věcech technických je oprávněn jednat: Ing. Michal Jelínek, vedoucí Referátu marketingu  
města

Podpisem smlouvy je pověřen: Ing. Milan Kohout, vedoucí KPMB  
(dále jen „město Brno“)

a

**SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.**

Statutární orgán: Jiří Morávek, jednatel  
Sídlo: Špitálka 41, 660 18 Brno  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 6815  
IČ : 469 66 234  
DIČ : CZ 469 66 234  
Bankovní spojení : Komerční banka, a.s.  
č. účtu 31106641/0100

Telefon: 543 537 217

Fax : 543 210 631

Webové stránky: www.snip-brno.cz

Kontaktní osoba : Mgr. Richard Morávek, ředitel produkce

Tel. 543 537 217

e-mail: rmoravek@snip-brno.cz

(dále jen „dodavatel“)

SC 8

## II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je propagace města Brna v rámci akce *NOVOROČNÍ BRNO – PF 2015* (dále jen „NB – PF 2015“), která se uskuteční dne 1. 1. 2015 v Brně.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit propagaci města Brna při pořádání NB – PF 2015 v tomto rozsahu:
  - a) Propagace města Brna bude probíhat na jednotlivých akcích NB – PF 2014: „Troubení z věže Staré radnice“, „Novoroční ohňostroj“, „Novoroční koncert Filharmonie Brno“ a další akce dle aktuální programové nabídky.
  - b) V průběhu konání projektu bude v jednotlivých programových místech prezentována spolupráce a partnerství města Brna, a to následující formou:
    - uvedení města Brna jako partnera projektu moderátorem při vstupním projevu, v průběhu konání a v závěrečném projevu,
    - účast představitele města Brna na oficiálním zahájení projektu,
    - verbální projev představitele města Brna před oficiálním zahájením projektu.
  - c) Veškerá propagace bude vedena v jednotném vizuálním stylu projektu s dodržením zásad užití oficiálních symbolů města Brna, dalších spolupřadatelů a zúčastněných institucí včetně zapojených reklamních partnerů a dalších subjektů. Při tvorbě propagace projektu bude prezentováno logo města Brna v tištěné formě dle mediálního plánu na následujících materiálech:
    - plakáty A1 (300 ks),
    - plakáty A3 (2000 ks),
    - prezentační prospekty (3000 ks)
    - VIP pozvánky (150 ks).

Ve venkovní reklamě bude logo města Brna užito na následujících reklamních prostředcích:

- transparenty 5 x 0,8 m (5 ks),
  - instalace plakátů A1 a A3.
- Ve spolupráci s městem Brnem bude zajištěn rozsev propagačních materiálů a prostředků na jednotlivé úřady městských částí, školy a instituce v rozsahu působnosti města Brna a jeho partnerů.
- d) Město Brno bude prezentováno při styku s médii jako partner NB – PF 2015. Ve vhodných případech bude využito loga města Brna pro zvýraznění prezentace. Město Brno bude uváděno ve všech tiskových zprávách poskytovaných médiím v průběhu přípravy akce na jednotlivých tiskových prezentacích. Představitelé města Brna budou pozváni na tiskovou prezentaci a setkání s médii k osobní prezentaci města Brna. Logo města Brna bude používáno na pozvánkách pro média na tiskovou prezentaci. **RÁDIO KISS HÁDY 88,3 fm** před začátkem slavnostního ohňostroje nad hradem Špilberkem.
  - e) V průběhu přípravy projektu bude připravena tisková prezentace a setkání s novináři. Součástí těchto prezentací bude zvýrazněná prezentace města Brna formou:
    - pozvánky na tiskovou prezentaci s uvedením loga města Brna, osobním pozváním představitele města Brna s podpisem,
    - účast představitele města Brna s možností projevu,
    - prezentace loga města Brna,
    - umožnění videoprezentace města Brna,
    - rozsevu prezentačních materiálů města Brna (letáky, plakáty, reklamní předměty apod.),

Pro tiskovou prezentaci bude vytvořen samostatný prezentační scénář, který bude konzultován s městem Brnem.

*SL*

- f) Podle výše zajištěných finančních prostředků od reklamních partnerů bude možné zabezpečit krátké novoroční kontaktní setkání (pro celkem cca 40 osob, z toho cca 15 osob pro potřeby města Brna) s výhledem na ohňostroj. Toto VIP setkání bude upřesněno po uzavření náboru reklamních partnerů (pokud by setkání proběhlo, bude uspořádáno dne 1. 1. 2015). Akce zapojené do projektu NB – PF 2015 pořádané jinými subjekty budou probíhat v jejich samostatném zvacím protokolárním režimu.
- g) Město Brno bude prezentováno na oficiálních webových stránkách akce. Logo města Brna bude umístěno na úvodní (vstupní) stránce s uvedením přímého textového odkazu „statutární město Brno“ na stránky města Brna ([www.bрно.cz](http://www.bрно.cz)) v sekci organizátoři a partneři projektu v části hlavní partneři.
3. Po skončení NB – PF 2015 bude dodavatelem vypracována a městu Brnu dodána závěrečná zpráva o průběhu, publicitě a propagaci projektu. Termín dodání závěrečné zprávy je 28. 2. 2015.
4. Pokud je v textu této smlouvy uvedeno užití loga města Brna, platí zásada, že je dodavatel podle charakteru užití oprávněn užití i znak města Brna. Dodavatel se zavazuje dodržovat příslušné zásady pro užití loga a znaku města Brna.
5. Veškeré materiály, na nichž je užito logo města Brna (příp. znak města Brna) zašle dodavatel před zahájením výroby (tisku) k odsouhlasení e-mailem na adresu [logo@brno.cz](mailto:logo@brno.cz) (příp. jiný kontakt sdělený odpovědným zástupcem města Brna). Porušení povinnosti uvedené v předchozí větě je považováno za podstatné porušení smluvních povinností dodavatele.

### III. Doba plnění

1. Smluvní strany se dohodly na tom, že plnění dle této smlouvy bude zahájeno ihned po jejím podpisu.
2. Vstupenky a pozvánky budou zaslány nebo předány min. 10 dní před konáním akce určenému kontaktnímu pracovníkovi města Brna.
3. Závěrečná zpráva o průběhu, publicitě a propagaci festivalů bude zaslána určenému kontaktnímu pracovníkovi města Brna do 28. 2. 2015.

### IV. Cena

1. Strany se dohodly na celkové ceně, která činí:
2. Strany se dohodly na celkové ceně, která činí:
- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| cena bez DPH         | 500.000,00 Kč        |
| sazba DPH            | 21 %                 |
| výše DPH             | 105.000,00 Kč        |
| cena celkem vč. DPH: | <b>605.000,00 Kč</b> |
3. Sjedená cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že dodavatel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, připočte dodavatel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

## **V. Platební podmínky**

1. Cena za realizaci zakázky je splatná na základě daňových dokladů (faktur) vystavených dodavatelem.
2. Cena za realizaci zakázky bude uhrazena ve dvou splátkách. Úhrada bude provedena následovně:
  - a) první splátka ve výši 75 % ceny bude uhrazena po podpisu smlouvy na základě faktury vystavené dodavatelem,
  - b) druhá splátka ve výši 25 % ceny bude uhrazena po dodání závěrečné zprávy dle čl. II. odst. 3 této smlouvy na základě faktury vystavené dodavatelem.
3. Faktury budou mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
  - a) označení a číslo,
  - b) označení smluvních stran,
  - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
  - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
  - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
  - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
  - g) částka k úhradě.

Datum splatnosti faktury bude činit minimálně 14 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.

4. Město Brno je oprávněno před uplynutím data splatnosti vrátit faktury, pokud neobsahují požadované náležitosti, nebo obsahují nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví městu Brno novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.

## **VI. Práva a povinnosti stran**

1. Město Brno je oprávněno v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy města Brna.
3. Dodavatel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Město Brno nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky informovat město Brno o skutečnostech, které mohou mít vliv na řádné a včasné provedení zakázky.
5. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky počínat si tak, aby v rámci své podnikatelské činnosti nezpůsobil jakýmkoli způsobem městu Brno škodu nebo nepoškodil dobré jméno města Brna.
6. Dodavatel je povinen průběžně informovat město Brno o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na zakázce nebo po dokončení zakázky zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je povinen oznámit městu Brno změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů apod.
7. Město Brno zajistí propagační a komunikační spolupráci pro prezentaci NB – PF 2014 při svých výstavních, prezentačních a komunikačních akcích, dále umožní propojení informační stránky festivalů na své webové stránky.
8. Město Brno a dodavatel jsou povinni poskytnout si další potřebnou součinnost pro úspěšné naplnění této smlouvy.



## VII. Odstoupení od smlouvy

1. Poruší-li prokazatelně dodavatel své podstatné povinnosti vyplývající z této smlouvy, má se za to, že se jedná o podstatné porušení smluvních povinností a město Brno je oprávněno od této smlouvy odstoupit. Tím není dotčeno právo požadovat náhradu vzniklé škody.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. Město Brno bere na vědomí, že může docházet ke změnám termínů, příp. úpravám názvů dílčích akcí NB – PF 2015, dále že může dojít k omezení nebo zrušení některých částí projektu z důvodů „vis maior“ (týká se zejména ohňostroje). Všechny tyto případy nejsou důvodem pro ukončení nebo odstoupení od smlouvy nebo uplatnění jiných sankcí.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a jinými obecně závaznými právními předpisy.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž město Brno i dodavatel obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.).
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

### Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R6/148 konané dne 10.9. 2014.

V Brně dne 17.9.2014

Brně dne 26.8.2014

statutární město Brno  
Ing. Milan Kohout  
vedoucí KPMB



SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.  
Jiří Morávek  
jednatel

