

Mediaplán internetové kampaně:

Klient:	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
Kampaň:	ZP MV ČR 2015
Termin realizace:	BREZEN - PROSINEC 2015
Objednatel:	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
Cílová skupina:	Primární - ženy 25 - 35 let se zájmem o změnu zdravotní pojišťovny, a prevenci, Sekundární - ženy, muži 20 - 45 let se zájmy o sport, zdravý životní styl a prevenci.
Verze dokumentu, popis	ver. 1.0 Daniel Kařka

Server / Sekce:	Popis:	Formát: (technické specifikace jsou na druhém listu)	Výpočet ceny	Cena za jednotku	Cena CPT (1000 zobrať)	Garance IMP za jednotku	Cena / proklik	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec		Odhad/gerance prokliků	Hrubá (ceniková) cena	Sleva (%)	Média NET
-----------------	--------	--	--------------	------------------	------------------------	-------------------------	----------------	--------	-------	--------	--------	----------	-------	------	-------	----------	----------	--	------------------------	-----------------------	-----------	-----------

PPC

Google AdWords	Textová reklama ve vyhledávání a bannerová kampaň v obsahové síti	text, sitelinks, callout extensions, banners	fix	40 000 Kč				0,5	0,5	0,5	2,5	1,5	2,5	0,5	0,5	0,5	0,5	10	50 000	400 000 Kč	0,00%	400 000 Kč
Seznam.cz Sklik	Textová reklama ve vyhledávání a bannerová kampaň v obsahové síti	text, sitelinks, callout extensions, banners	fix	40 000 Kč				0,5	0,5	0,5	2,0	2,0	2,5	0,5	0,5	0,5	0,5	10	50 000	400 000 Kč	0,00%	400 000 Kč
Správa PPC kampaní	Nasazení správa měření reporting		fix	30 000 Kč				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		300 000 Kč	30,00%	210 000 Kč

RTB - real time bidding

RTB	Bannerová kampaň cílená dle audiences - CpeX (Idnes, iPrima, Centrum.cz)	mix bannerů	fix	50 000 Kč							1		1					2	6 500	100 000 Kč	0,00%	100 000 Kč
Správa RTB kampaní	Nasazení správa měření reporting		fix	30 000 Kč							1		1					2		60 000 Kč	30,00%	42 000 Kč

Adserving

Adserving	Řízení kampaní 3. stran - zpmvčr svépomocí	mix bannerů	fix	15 000 Kč					1	1	1	1	1	1	1			7		105 000 Kč	0,00%	105 000 Kč
Správa Adservingu	Nasazení správa měření reporting		fix	5 000 Kč					1	1	1	1	1	1	1			7		35 000 Kč	20,00%	28 000 Kč

Facebook

PPC kampaně	Kampaně na podporu návštěvnosti webových stránek	mix bannerů	fix	25 000 Kč				0,24	0,25	0,50	1,25	0,50	1,25	0,25	0,10	0,10		4	28 000	111 000 Kč	0,00%	111 000 Kč
Content management	Obsahová správa a administrace příspěvků ZPMVČR		fix	15 000 Kč				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		150 000 Kč	42,00%	87 000 Kč
Content management	Obsahová správa a administrace příspěvků ZJV		fix	15 000 Kč				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		150 000 Kč	42,00%	87 000 Kč
Správa Facebook kampaní	Nasazení správa měření reporting		fix	28 000 Kč				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		280 000 Kč	55,00%	126 000 Kč

Kreativa

Výroba bannerů/kreativ	Grafické práce, programování, html kódování	mix bannerů	fix	25 000 Kč				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		250 000 Kč	0,00%	250 000 Kč
------------------------	---	-------------	-----	-----------	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--	------------	-------	------------

Rekapitulace finančních ukazatelů kampaně:

Garance počtu prokliků
Výše slevy
Celkem za kampaň (bez DPH)
Celkem kampaň (s DPH 21%)

134.500 kliků
395 000 Kč
1 946 000 Kč
2 354 660 Kč

garance kliky	ceniková cena	sleva	cena klient
134 500	2 341 000 Kč	395 000 Kč	1 946 000 Kč