

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

v souladu s ust. § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“)

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025–2028 v oblasti služby strategické a kreativní agentury
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní

1 Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - Veveří
IČO:	71233717
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Zbyněk Vičar

2 Předmět veřejné zakázky

Zadavatel v rámci své činnosti zajišťuje podporu a propagaci vinařství a vinohradnictví na území České republiky. Jeho činnost spočívá zejména v podpoře a propagaci prodeje vína a dalších produktů a ochraně označování vína podle zeměpisného původu. Do jeho aktivit spadá též informování veřejnosti v oblasti vinohradnictví a vinařství stejně jako podpora uchovávání a rozvoje vinohradnictví jako významné součásti evropského kulturního dědictví. Na realizaci těchto aktivit využívá Zadavatel značku Vína z Moravy, vína z Čech (dále také jen „VMVČ“).

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem na poskytování komplexních služeb v oblasti strategického a kreativního vývoje marketingové komunikace na základě rámcové smlouvy. Cílem je integrovat klíčové nad-linkové a pod-linkové aktivity Vinařského fondu za účelem rozvoje a budování značky „Vína z Moravy, vína z Čech“. Plnění zahrnuje konzultační, poradenskou a realizační činnost zaměřenou na přípravu a realizaci reklamních a marketingových kampaní, včetně zpracování komunikačních strategií, návrhu kreativních konceptů, podpory prodeje v místě prodeje a vyhodnocování efektivity provedených aktivit. Dodavatel bude jednotlivé služby poskytovat na základě písemného pokynu zadavatele, přičemž je povinen vést výkaz práce, který bude sloužit jako podklad k fakturaci. Zadavatel nebude hradit služby, které nebyly objednány.

Bližší specifikace předmětu plnění je uvedena v této Zadávací dokumentaci.

3 Cena sjednaná ve smlouvě na veřejnou zakázku

Smlouva byla uzavřena se sjednanou cenou ve výši 3.000.000,- Kč bez DPH .

4 Druh zadávacího řízení

Otevřené řízení

5 Označení účastníků zadávacího řízení

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
1	Evereta, s.r.o.	Mimoňská 3223, 470 01 Česká Lípa	25014650
2	CONTEXT0 Consulting s.r.o.	Za sídlištěm 2092/34, Praha 4 - Komořany, PSČ 143 00	27414515
3	FINLEX AGENCY s.r.o.	Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha	05266301
4	Media Age s.r.o.	tř. kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	26977958
5	AETNA, spol. s r.o.	Hlinky 162/92, Staré Brno, 603 00 Brno	49969757
6	Outbreak s.r.o.	Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1	27600751
7	S&K PUBLIC spol. s r.o.	Hošťálkova 117, 169 00 Praha 6	46902589
8	X Production s.r.o.	Filipínského 36, 615 00 Brno	26304422

6 Označení všech vyloučených účastníků zadávacího řízení s uvedením důvodu jejich vyloučení

Zadavatel v rámci této veřejné zakázky nevyločil žádného účastníka.

7 Dodavatel, s nímž byla uzavřena smlouva

Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
X Production s.r.o.	Filipínského 36, 615 00 Brno	26304422

8 Odůvodnění výběru dodavatele

Uvedené nabídky byly hodnoceny na základě ekonomické výhodnosti dle kritérií stanovených zadavatelem.

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
1	Evereta, s.r.o.	Mimoňská 3223, 470 01 Česká Lípa	25014650
2	CONTEXT0 Consulting s.r.o.	Za sídlištěm 2092/34, Praha 4 - Komořany, PSČ 143 00	27414515
3	FINLEX AGENCY s.r.o.	Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha	05266301

4	Media Age s.r.o.	tř. kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	26977958
5	AETNA, spol. s r.o.	Hlinky 162/92, Staré Brno, 603 00 Brno	49969757
6	Outbreak s.r.o.	Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1	27600751
7	S&K PUBLIC spol. s r.o.	Hošťálkova 117, 169 00 Praha 6	46902589
8	X Production s.r.o.	Filipínského 36, 615 00 Brno	26304422

Zadavatel stanovil v zadávací dokumentaci následující hodnotící kritéria:

A – Nabídková cena	30 %
B – Kvalita komunikační strategie	70 %

Komise následně provedla hodnocení v souladu se zadávací dokumentací. Na základě přidělení bodů bylo stanoveno pořadí jednotlivých nabídek:

Účastník	Nabídková cen - váha 30 %					Kvalita komunikační strategie - 70 %		Počet bodů celkem
	Nabídková cena za zpracování komunikační strategie -40 %	Počet přidělených bodů	Nabídková cena za agenturní práce - 60 %	Počet přidělených bodů	Počet bodů celkem - nabídková ceny	Počet přidělených bodů (100 / 80 / 60 /40/0)	Počet bodů celkem - kvalita komunikační strategie	
X Production s.r.o.	202 500,00 Kč	19,75	8 000,00 Kč	44,10	19,16	100,00	70,00	89,16
Outbreak s.r.o.	221 000,00 Kč	18,10	7 550,00 Kč	46,73	19,45	80,00	56,00	75,45
Media Age s.r.o.	174 205,00 Kč	22,96	6 072,00 Kč	58,10	24,32	60,00	42,00	66,32
AETNA, spol. s r.o.	174 540,00 Kč	22,92	6 100,00 Kč	57,84	24,23	60,00	42,00	66,23
S&K PUBLIC spol. s r.o.	181 300,00 Kč	22,06	6 400,00 Kč	55,13	23,16	60,00	42,00	65,16
FINLEY AGENCY s.r.o.	132 300,00 Kč	30,23	5 880,00 Kč	60,00	27,07	40,00	28,00	55,07
Contexto Consulting s.r.o.	182 070,00 Kč	21,97	6 420,00 Kč	54,95	23,08	40,00	28,00	51,08
Everesta, s.r.o.	227 000,00 Kč	17,62	9 600,00 Kč	36,75	16,31	40,00	28,00	44,31

Na základě provedeného hodnocení je jako ekonomicky nejvýhodnější vybrána nabídka účastníka **X Production s.r.o.**

9 Označení poddodavatelů vybraných dodavatelů

Žádná část veřejné zakázky není plněna prostřednictvím poddodavatele nebo není známa.

10 Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření

V rámci této veřejné zakázky nebyl zjištěn střet zájmů.

11 Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části

Zadavatel po zvážení povahy a rozsahu předmětu veřejné zakázky konstatuje, že rozdělení veřejné zakázky na části není účelné. Předmětem plnění je poskytování ucelených a komplexních služeb v oblasti strategického a kreativního vývoje marketingové komunikace značky „Vína z Moravy, vína z Čech“. Tyto služby tvoří vzájemně provázaný a nedílný celek, který je nezbytný k zajištění jednotného a konzistentního postupu při budování a rozvoji

značky. Rozdělením zakázky by hrozilo riziko roztržštění odpovědnosti mezi více dodavateli, oslabení efektivity a ztráta jednotné koncepce marketingové komunikace.

Současně by rozdělení veřejné zakázky mohlo ohrozit plynulost a návaznost realizovaných aktivit, které musejí být pružně a efektivně koordinovány v čase. Zadavatel proto dospěl k závěru, že zajištění plnění prostřednictvím jednoho dodavatele je nezbytným předpokladem pro dosažení stanoveného cíle, tj. ucelenou propagaci vinařství a vinohradnictví v České republice pod jednotnou značkou VMVČ.