

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE VE ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍ ŘÍZENÍ

(vyhotovené v souladu s § 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Identifikace veřejné zakázky

„Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR“,
evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0076065/2020
(dále též „VZ“)

Zadavatel

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupený MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

Zadavatel tímto v souladu s § 50 ZZVZ oznamuje, že vybraným dodavatelem je společnost
Fragile media s.r.o., se sídlem Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice.

V souladu s § 50 ZZVZ Zadavatel dále uvádí:

I. identifikační údaje vybraného dodavatele

název	sídlo	právní forma
Fragile media s.r.o.	Jankovcova 1037/49 170 00 Praha 7 - Holešovice	společnost s ručením omezeným

II. odůvodnění výběru vybraného dodavatele

V důsledku vyloučení druhého účastníka zadávacího řízení byl dodavatel Fragile media s.r.o.
v souladu s ust. § 122 odst. 2 ZZVZ Zadavatelem vybrán bez provedení hodnocení.

III. výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele:

1) seznam dokladů, kterými vybraný dodavatel prokazoval kvalifikaci:

- a) ke splnění základní způsobilosti dle ust. § 74 odst. 1 ZZVZ:
- originál výpisu z Rejstříku trestů fyzických osob jednatele Ing. Daniela Kafky ze dne 13. 2. 2020, originál výpisu z Rejstříku trestů fyzických osob jednatele Martina Kurzweila ze dne 22. 5. 2020, a originál výpisu z Rejstříku trestů právnických osob společnosti Fragile media s.r.o. ze dne 13. 5. 2020 (§ 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ),

- originál potvrzení Finančního úřadu pro hlavní město Prahu o bezdlužnosti dodavatele ze dne 11. 3. 2020 a ve vztahu ke spotřební dani originál čestného prohlášení ze dne 5. 3. 2020 (§ 74 odst. 1 písm. b),
 - originál čestného prohlášení o neexistenci nedoplatků na zdravotním pojištění ze dne 5. 3. 2020 (§ 74 odst. 1 písm. c),
 - originál potvrzení Pražské správy sociálního zabezpečení o bezdlužnosti dodavatele ze dne (§ 74 odst. 1 písm. d),
 - originál výpisu dodavatele z Obchodního rejstříku ze dne 15. 5. 2020 (§ 74 odst. 1 písm. e);
- b) ke splnění profesní způsobilosti dle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ originál výpisu dodavatele z Obchodního rejstříku ze dne 15. 5. 2020;
- 2) údaje rozhodné pro prokázání splnění jednotlivých kritérií kvalifikace dle § 77 odst. 2, § 78 a § 79 ZZVZ:
- a) ke splnění profesní způsobilosti dle ust. § 77 odst. 2 ZZVZ originál výpisu dodavatele ze Živnostenského rejstříku ze dne 12. 2. 2020 prokazující oprávnění k provozování reklamní činnosti, marketingu, mediálního zastoupení;
- b) ke splnění ekonomické kvalifikace podle ust. § 78 odst. 1 ZZVZ:
- originál výkazu zisku a ztráty dodavatele k 31. 12. 2016 s obratem ve výši 94 593 tis. Kč,
 - originál výkazu zisku a ztráty dodavatele k 31. 12. 2017 s obratem ve výši 100 695 tis. Kč,
 - originál výkazu zisku a ztráty dodavatele k 31. 12. 2018 s obratem ve výši 144 373 tis. Kč;
- c) ke splnění technické kvalifikace podle ust. § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ:
- originál čestného prohlášení ze dne 13. 5. 2020 se seznamem významných služeb poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení
- | Objednatel | Předmět plnění | Cena plnění
v Kč bez DPH | Termín
plnění |
|------------------|---|-----------------------------|------------------|
| Czech
Tourism | kampaň Baroko CZ a zahraničí
posilování povědomí o turistické
nabídce ČR na jejích stěžejních
zahraničních trzích pro rok 2017 | 6,885 mil. | 03 – 12
2017 |
| Czech
Tourism | kampaň 100 let
posilování povědomí o turistické
nabídce ČR na jejích stěžejních
zahraničních trzích pro rok 2018
v souvislosti s oslavou 100 let ČR | 5,238 mil. | 01 - 10
2018 |
- d) ke splnění technické kvalifikace dle ust. § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ: originály diplomů a vysvědčení prokazujících vzdělání členů týmu a profesní životopisy členů týmu:
- Digital media director (min. sš vzdělání, min. 5 let praxe v obdobné pozici): Ing. Daniel Kafka – profesní životopis a originál potvrzení ze dne 12. 5. 2020 o době studia na Fakultě informatiky a statistiky Vysoké školy ekonomické v Praze, a to v době od 1. 9. 1991 do 24. 6. 1997, praxe - 24 let zkušeností v online marketingu a tvorbě strategií,
 - Art director (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici): Mgr. Daniel Seman – profesní životopis a originál diplomu z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, praxe - 7 let grafický designer a art director,

- Digital media planner / buyer (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici): Ing. Jiří Hejl – profesní životopis a originál diplomu z Bankovního institutu Vysoké školy Praha, praxe - 8 let zkušeností s media plánováním a digital strategiemi,
- 1x Social media specialist (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici): Ing. Nikola Jirousková – profesní životopis a originál diplomu z Fakulty informatiky a statistiky Vysoké školy ekonomické v Praze, praxe - 8 let zkušeností se social media managementem, Tereza Dvořáková – profesní životopis a originál vysvědčení o maturitní zkoušce ze Střední školy Náhorní, obor grafický design, praxe - 3 roky na pozici social media specialist,
- 1x Google ads & Seznam Sklik performance specialist (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici): Bc. Marek Mašek – profesní životopis a originál diplomu z Vysoké školy manažerské informatiky a ekonomiky, praxe - 9 let zkušeností s výkonnostním marketingem, specializace na display & RTB,
- 1x Senior account manager (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici): Mgr. Jan Pop - profesní životopis a originál potvrzení ze dne 12. 5. 2020 o absolvování magisterského studia na Právnické fakultě Univerzity Karlovy, praxe - 5 let zkušeností na pozici projektového manažera a dvouletá zkušenost se založením a vedením vlastního eshopu.

Poučení

Proti rozhodnutí o výběru dodavatele lze podat námitky podle ustanovení § 242 odst. 2 ZZVZ. Námitky musí být Zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o výběru dodavatele.

Zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru dodavatele uzavřít smlouvu s dodavatelem, jehož nabídka byla vybrána podle § 122 ZZVZ.



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky