

PŘÍRUČKA PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE

PRO OBLAST INTERVENCE 5.2:

ZLEPŠENÍ PROSTŘEDÍ V PROBLÉMOVÝCH SÍDLIŠTÍCH

7. kontinuální výzva

datum vyhlášení: 22. května 2009

Příloha č. 3

**PRAVIDLA PRO PROVÁDĚNÍ INFORMAČNÍCH A
PROPAGAČNÍCH OPATŘENÍ A MANUÁL VIZUÁLNÍ
IDENTITY IOP**



Platnost od 1. ledna 2014

Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření

Na základě Nařízení Komise 1828/2006 a 846/2009 je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře, kterou obdržel nebo obdrží z Integrovaného operačního programu.

Způsob, jakým veřejnost informuje, záleží na velikosti a typu projektu (viz níže). Náklady na **povinné** informační a propagační aktivity jsou způsobilými výdaji projektu a musí být uvedeny v rozpočtu projektu. V případě změn v projektu je nutné zkontrolovat, zda provedené změny jsou v souladu s těmito pravidly.

Příjemce je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací pro potřeby **kontroly**. Doporučujeme proto pořizovat záznamy o všech informačních a propagačních opatřeních, např. fotografie velkoplošného reklamního panelu, vzorek vytištěného inzerátu, záznam reklamního spotu, kopie programů, screenshot webových stránek, fotografie propagačních předmětů, apod.

Způsoby informování veřejnosti podle typu projektu

1. Velkoplošný reklamní panel v místě a v době realizace projektu je nutný, pokud projekt splňuje obě následující podmínky:

- jeho náklady hrazené z veřejných prostředků činily více než 500 000 EUR;
- projekt spočíval ve financování infrastruktury nebo stavebních prací.

Rozměry reklamního panelu by měly odpovídat významu projektu, obecně doporučujeme alespoň 2x2m, a **musí obsahovat tyto údaje**:

- a) symbol Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu;
- b) odkaz na spoluúčast Evropské unie na financování projektu;
- c) odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj, např.: „Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“ nebo obdobná věta se stejným významem, minimálně však výslovně uvedený „Evropský fond pro regionální rozvoj“;
- d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“;
- e) symbol Integrovaného operačního programu
- f) symbol (logo) Ministerstva pro místní rozvoj ČR, nebo jiného poskytovatele dotace, který se na financování projektu podílí,
- g) název projektu.

Informace uvedené pod body a) - d) musí zabírat alespoň 25 % celkové plochy panelu.

Panel musí být umístěn po dobu realizace projektu na přístupném a dobře viditelném místě. Jestliže kontraktor nebo partner projektu nainstaluje na místě realizace reklamní tabuli oznamující jejich vlastní účast na financování projektu, musí být pomoc Evropské unie oznámena na zvláštním panelu.

2. Nejpozději do 6 měsíců po ukončení realizace projektu je příjemce povinen nahradit velkoplošný reklamní panel dobře viditelnou a dostatečně velkou stálou vysvětlující tabulkou v místě realizace projektu:

- jehož náklady hrazené z veřejných prostředků činily více než 500 000 EUR;
- který spočíval v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací.

Tabulka musí obsahovat:

- a) symbol Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu;
- b) odkaz na spoluúčast Evropské unie na financování projektu;
- c) odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj: „Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“ nebo obdobná věta se stejným významem, minimálně však výslovně uvedený „Evropský fond pro regionální rozvoj“;
- d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“;
- e) symbol Integrovaného operačního programu
- f) symbol (logo) Ministerstva pro místní rozvoj ČR, nebo jiného poskytovatele dotace, který se na financování projektu podílí,
- g) slovo „projekt“ a název projektu.

Informace uvedené pod body a) - d) musí zabírat nejméně 25 % tabulky.

Rozměry tabulky by měly odpovídat významu projektu, vždy však musí být zaručena viditelnost a čitelnost textu a symbolů. **Minimální velikost doporučujeme 300 x 400 mm.** Tabulka musí být vyhotovena z materiálu trvalé hodnoty (např. kov). V případě vyrývání tabulky do materiálu, je nutné, aby hvězdičky na vlajce EU byly vystouplé, tj. aby byla vyryta plocha vlajky.

3. **Označení hmotných výstupů projektu, jehož náklady hrazené z veřejných prostředků činily méně než 500 000 EUR:**

- a) symbolem Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu;
- b) symbolem Integrovaného operačního programu;
- c) informací o finanční účasti Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj;
- d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“.

Toto pravidlo platí například pro propagační předměty.

4. V případě neinvestičních projektů, například vzdělávacích akcí, propagačních akcí, pracovních a společenských setkání, konferencí, apod., musí příjemce informovat účastníky této akce o tom, že akce je součástí projektu podpořeného Evropskou unií, Evropským fondem pro regionální rozvoj v rámci Integrovaného operačního programu. Učiní tak vystavením symbolu Evropské unie a symbolem Integrovaného operačního programu v místě konání akce.

Dále označí všechny materiály týkající se této akce symbolem Evropské unie, symbolem Integrovaného operačního programu a informací o finanční spoluúčasti Evropské unie a

Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Integrovaného operačního programu včetně prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“. Takovými materiály mohou být pozvánky, plakáty, vstupenky, prezenční listiny, vzdělávací podklady, elektronické prezentace, inzeráty nebo tiskové zprávy. V případě tištěných informací musí být tyto informace uvedeny na titulní straně materiálu.

Komunikační a propagační materiály

Komunikační a propagační materiály nejsou součástí povinné publicity projektů. Pokud se jedná se o výstup/aktivitu projektu (např. propagační kampaň k projektu), je nutné se řídit následujícími pokyny.

Tiskové zprávy

Tiskové zprávy a tisková prohlášení vydávané příjemci dotace musí obsahovat symboly Evropské unie a IOP, název projektu, ke kterému se vztahují, odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj včetně prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“.

Tištěná inzerce

Tištěné inzeráty musí obsahovat symbol Evropské unie, symbol IOP, odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj včetně prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“. Vzhledem k tomu, že na jejich uveřejnění byly vynaloženy veřejné prostředky, je jejich zadavatel povinen zajistit, aby obsahovaly požadované informace.

Elektronické materiály, jako jsou webové stránky, prezentace, databáze, newslettery, apod., musí být označeny symbolem Evropské unie, symbolem IOP a odkazem na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj včetně prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“. Příslušná záložka webových stránek navíc musí obsahovat aktivní odkaz na www.strukturalni-fondy.cz/iop.

Audiovizuální materiály musí obsahovat symbol Evropské unie, symbol Integrovaného operačního programu (pouze v případě obrazových záznamů), odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“.

Používání symbolů Evropské unie a Integrovaného operačního programu

Symboly Evropské unie a Integrovaného operačního programu musí být nedílnou součástí veškerých informačních a propagačních prostředků týkajících se projektů financovaných z prostředků Evropské unie.

Při jejich používání je potřeba dodržovat následující pravidla:

- symboly musí být vždy uvedeny na viditelném místě,
- u tiskových materiálů musí být vždy na titulní straně,
- při používání současně s jinými logy nebo znaky se umísťují symboly EU a IOP jako první, v pořadí logo IOP, poté logo EU, poté další loga,
- stejné pravidlo platí i při umístění svisle pod sebe,
- ostatní loga nebo znaky nesmí být větší než symboly EU a IOP,

- odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“ musí být užíván vždy společně se symboly EU a IOP.

Ideální varianta řešení článku 9 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006:



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

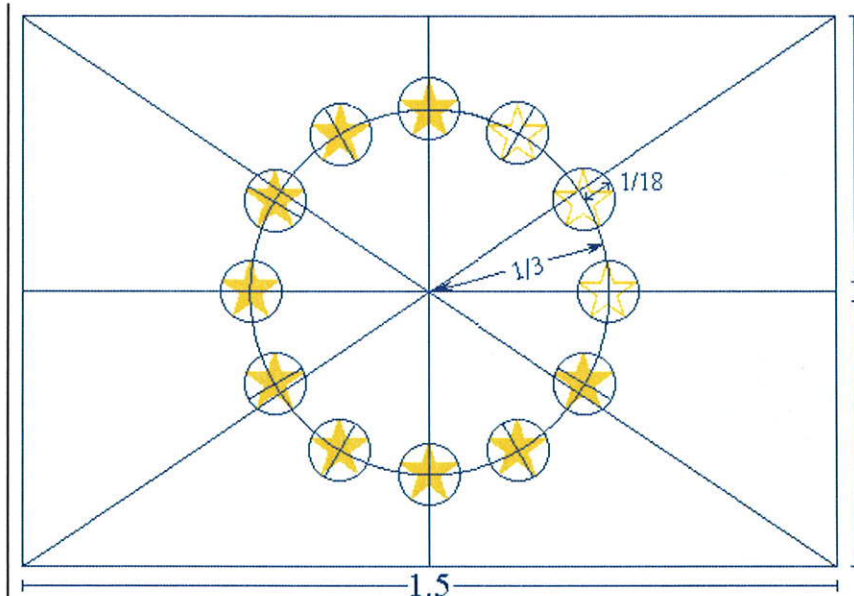


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Typ fontu u log IOP a EU je DIN CE.

Kombinace log jsou k dispozici na <http://www.strukturalni-fondy.cz/iop/Dokumenty>

Symbol Evropské unie



Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.

Znak má následující barevné provedení:

PANTONE REFLEX BLUE pro povrch obdélníku.

PANTONE YELLOW pro hvězdy.

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu.

PANTONE YELLOW se získá použitím stoprocentní „Process Yellow.“

PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesáti procentní „Process Magenta“.

Barva **PANTONE REFLEX BLUE** odpovídá na internetové paletě barev RGB: 0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a **PANTONE YELLOW** odpovídá na internetové paletě barev RGB255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

Při jednobarevném zobrazení se symbol Evropské unie používá následujícím způsobem:
Při použití černé barvy se obdélník ohraničí černě a na bílém pozadí se vytisknou černé hvězdy.



Při použití modré (reflexní modrá) se modrá barva aplikuje jako stoprocentní barva a hvězdy se zobrazují negativní bílou.



Zobrazuje-li se symbol Evropské unie na vícebarevném pozadí je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o šířce 1/25 výšky obdélníku.



Toto jsou jediné přípustné barevné varianty vyobrazení symbolu Evropské unie.

Možné návrhy informačních opatření

Velkoplošný reklamní panel

**Projekt (název projektu) regenerace sídliště XY byl spolufinancován
z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj**



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

Pozvánka



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

**Pozvánka na tiskovou konferenci
pořádanou u příležitosti
ukončení realizace projektu (název projektu)**

**Projekt (název projektu) regenerace sídliště XY byl spolufinancován
z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj**

Přílohy

Způsob používání loga IOP je uveden v samostatném dokumentu - Logo manuál IOP.

Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření je povinen dodržovat každý příjemce dotace z Integrovaného operačního programu.

Jejich nedodržování je považováno za porušení podmínek programu a vede k sankcím.

Způsob používání loga MMR ČR je uveden v logo manuálu MMR ČR, který naleznete zde:

http://www.praha.mmr.cz/logo_manual/Logo%20manu%C3%A1l%20MMR%202.vyd%C3%A1n%C3%AD.pdf