

V Praze dne vizte datum podpisu

Č.j.: ZPMV/0077033/2024

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE VE ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍ ŘÍZENÍ

(vyhotovené v souladu s § 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Identifikace veřejné zakázky

„Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2024-2025“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0077033/2024
(dále též „VZ“)

Zadavatel

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupený MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

Zadavatel tímto v souladu s § 50 ZZVZ oznamuje, že vybraným dodavatelem, jehož nabídka byla v zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek, je společnost **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, se sídlem Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 29282551.

V souladu s § 50 ZZVZ Zadavatel dále uvádí:

I. identifikační údaje vybraného dodavatele

název	sídlo	právní forma
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno	společnost s ručením omezeným

II. odůvodnění výběru vybraného dodavatele

Nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritérium	Váha v %
1) Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH	95
2) Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)	5
Celkem	100

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce byla dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritéria „Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

U kritéria „Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Seznam podaných nabídek

- nabídka účastníka, společnosti **Attack Promotion s.r.o.**, Praha 10, Hyacintová 3222/10, PSČ 106 00, IČO: 27176100 (dále jen „**Účastník 1**“),
- nabídka účastníka, společnosti **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**, Českobrodská 854/34c, Hloubětín, 190 00 Praha 9, IČO: 17047692 (dále jen „**Účastníka 2**“),
- nabídka účastníka, společnosti **Arei reklamní předměty s.r.o.**, Hyacintová 3208/8, 106 00 Praha 10, IČO: 27190935 (dále jen „**Účastník 3**“);
- nabídka účastníka, společnosti **YASHICA s.r.o.**, Žďárského 186, 674 01 Kozichovice, IČO: 46980121 (dále jen „**Účastník 4**“);
- nabídka účastníka, společnosti **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 292 82 551 (dále jen „**Účastník 5**“).

Kritérium č. 1 – Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH

Účastník	Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH	Body	Přepočtené body
Účastník 1	2 247 533,50	96,897555	92,0526772
Účastník 2	2 563 497,50	84,954442	80,7067199
Účastník 3	2 460 750	88,501676	84,0765922
Účastník 4	2 177 805	100	95
Účastník 5	2 267 165	96,058514	91,2555883

Kritérium č. 2 - Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)

Účastník	Počet zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky	Body	Přepočtené body
Účastník 1	1	50	2,5
Účastník 2	1	50	2,5
Účastník 3	0	0	0
Účastník 4	2	100	5
Účastník 5	2	100	5

Hodnocení nabídek dle jednotlivých kritérií bylo vynásobeno příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

III. Celkový počet bodů v hodnocení nabídek

Účastník	Celkový počet bodů	Pořadí
Účastník 1	94,5526772	3.
Účastník 2	83,2067199	5.
Účastník 3	84,0765922	4.
Účastník 4	100	1.
Účastník 5	96,2555883	2.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která v rámci hodnocení obdržela nejvyšší počet bodů, tj. nabídka účastníka YASHICA s.r.o., ten byl vzhledem k nejasnostem v nabídce vyzván v souladu s § 46 ZZVZ o objasnění, načež tento účastník oznámil, že není schopen předmět plnění splnit v požadované specifikaci. Účastník YASHICA s.r.o. byl tedy ze zadávacího řízení vyloučen dne 21. 5. 2024 vyvěšením Oznámení o vyloučení účastníka na profilu zadavatele.

Pořadí je po vyloučení po přepočtu bodů následující:

Účastník	Celkový počet bodů	Pořadí
Účastník 1	97,5	2.
Účastník 2	85,7907707	4.
Účastník 3	86,7685391	3.
Účastník 5	99,17739	1.

Bylo proto přistoupeno ke kontrole a hodnocení účastníka s druhým nejvyšším počtem bodů, a to účastníka CZECH IMAGE GROUP s.r.o. Tento účastník byl také vzhledem k nejasnostem požádán v souladu s § 46 ZZVZ o objasnění nabídky. Tu dostatečně objasnil a následně bylo posouzeno splnění podmínek účasti.

IV. Výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele:

- 1) seznam dokladů, kterými vybraný dodavatel prokazoval kvalifikaci:
 - a) ke splnění základní způsobilosti dle ust. § 74 odst. 1 ZZVZ:
 - čestné prohlášení elektronicky podepsané dle přílohy č. II Výzvy ze dne 16. 4. 2024
 - b) ke splnění profesní způsobilosti dle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ: originál výpisu z OR ze dne 10. 1. 2024, originál výpisu z Živnostenského rejstříku ze dne 1. 10. 2024;
- 2) údaje rozhodné pro prokázání splnění jednotlivých kritérií kvalifikace dle § 79 ZZVZ:
 - a) ke splnění technické kvalifikace podle ust. § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ:
- seznam obsahující minimálně 1 významnou dodávku poskytnutou dodavatelem v minimálním objemu 1 mil. Kč bez DPH v průběhu 3 měsíců, významná dodávka může být tvořena součtem dodávek pro různé objednatele, s uvedením:
 - o identifikace objednatele, popisu předmětu plnění, celkového rozsahu poskytnutého plnění v rámci dodávky v Kč bez DPH a doby poskytnutí dodávky;

Objednatel	Předmět plnění	Cena plnění v Kč bez DPH	Termín plnění
------------	----------------	-----------------------------	---------------

Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, Orlická 2020/4, Vinohrady 130 00 Praha 3, IČO: 41197518	Soubor reklamních předmětů	3 014 933,31 Kč bez DPH	Prosinec 2023 – únor 2024
--	-------------------------------	----------------------------	------------------------------

Poučení

Proti rozhodnutí o výběru dodavatele lze podat námitky podle ustanovení § 242 odst. 2 ZZVZ. Námitky musí být Zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o výběru dodavatele.

Zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru dodavatele uzavřít smlouvu s dodavatelem, jehož nabídka byla vybrána podle § 122 ZZVZ.

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky