



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Oznámení o zahájení výběrového řízení a zadávací dokumentace k výběrovému řízení dle pravidel OP PIK

ELEKTROMOBILY LINAPLAST

Výběrové řízení je zadáváno mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů („ZZVZ“) a řídí se Pravidly pro výběr dodavatelů účinnými od 1. 10. 2020.

PMADVISORY
PROFESSIONAL CONSULTING

OBSAH

1. Základní informace o výběrovém řízení	3
2. Informace o lhůtách a místu podání nabídek	3
3. Kontaktní osoba výběrového řízení	3
4. Předmět výběrového řízení.....	4
4.1. Předmět zakázky	4
4.2. Místo plnění	4
4.3. Doba plnění	4
5. Klasifikace dle CPV a předpokládaná hodnota	4
5.1. CPV	4
5.2. Předpokládaná hodnota.....	4
6. Poskytování zadávací dokumentace.....	4
7. Obchodní a platební podmínky	5
7.1. Obecné podmínky pro zpracování návrhu smlouvy.....	5
7.2. Obchodní podmínky společné pro část 1 i 2 zakázky.....	5
8. Zpracování nabídkové ceny.....	5
9. Kritéria hodnocení	6
9.1. Obecná ustanovení o hodnocení	6
9.2. Kritéria hodnocení (společná pro obě části).....	6
10. Požadavky na zpracování nabídky	8
10.1. Obecné požadavky	8
11. Lhůty, otevírání obálek	9
12. Vysvětlení zadávacích podmínek	9
13. Uzavření smlouvy	9
14. Další informace a výhrady	10
15. Seznam příloh zadávací dokumentace	11

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝBĚROVÉM ŘÍZENÍ

Název výběrového řízení:	Elektromobily Linaplast
Název projektu:	Elektromobily Linaplast
Reg. č. projektu	CZ.01.3.14/0.0/0.0/18_185/0016872
Druh zakázky:	Dodávky
Název zadavatele:	LINAPLAST s.r.o.
Sídlo zadavatele:	Sportovní 313, 798 12 Kralice na Hané
IČO:	253 48 965
Zastoupen:	Petrem Rajchmanem, jednatelem
Adresa profilu zadavatele:	https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/4a62ce5e-b0b5-41bd-99a5-ffd0891b9045

2. INFORMACE O LHŮTÁCH A MÍSTU PODÁNÍ NABÍDEK

Místo podání nabídek:	PMA tender s.r.o., Březinova 746/29, 616 00 Brno
Zahájení výběrového řízení:	15. 10. 2020
Lhůta pro podání nabídek:	2. 11. 2020 v 10:00
Další informace lze získat:	U kontaktní osoby výběrového řízení

3. KONTAKTNÍ OSOBA VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Zástupce zadavatele:	PMA tender s.r.o.
Kontaktní adresa:	Březinova 746/29, 616 00 Brno
IČO:	035 84 607
Kontaktní osoba:	Mgr. Ing. Gabriela Hanáková
Telefon:	+420 603 520 603
E-mail:	g.hanakova@pmadvisory.cz

Veškerá komunikace účastníka směřující k zadavateli bude probíhat prostřednictvím kontaktní osoby výběrového řízení.

4. PŘEDMĚT VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

4.1. PŘEDMĚT ZAKÁZKY

- 4.1.1. Předmětem výběrového řízení je výběr dodavatele, se kterým bude dále uzavřena smlouva, a to samostatně v každé ze 2 částí, na které je zakázka rozdělena. Předmětem bude dodávka elektromobilů dle specifikace uvedené v této zadávací dokumentaci a jejích přílohách.
- 4.1.2. Zakázka je rozdělená na následující části (dílčí plnění):
 - Část 1: 2 elektromobily pro delší trasy
 - Část 2: 2 elektromobily pro kratší trasy
- 4.1.3. Účastník je oprávněn podat nabídku na jednu část nebo na obě části zakázky, a to vždy jako samostatné nabídky se samostatným návrhem smlouvy. Za návrh smlouvy se považuje i návrh objednávky.
- 4.1.4. Předmět dodávky ani žádná jeho část dosud nebyla předmětem odpisů ve smyslu ustanovení § 26 a násl. zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, v platném znění.

4.2. MÍSTO PLNĚNÍ

- 4.2.1. Předání předmětu dodávky - sídlo zadavatele, nebo provozovna dodavatele či místo jím určené, avšak max. do vzdálenosti 200 km od sídla zadavatele (Sportovní 313, 798 12 Kralice na Hané), dle nabídky dodavatele.

4.3. DOBA PLNĚNÍ

- 4.3.1. Plnění bude zahájeno po podpisu smlouvy (předpoklad první polovina listopadu 2020) a bude dokončeno nejpozději do 28. 5. 2020.

5. KLASIFIKACE DLE CPV A PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA

5.1. CPV

34110000-1 - Osobní vozidla

5.2. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA

- 5.2.1. Zadavatel se rozhodl, že neuveřejní předpokládanou hodnotu.

6. POSKYTOVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- 6.1.1. Kompletní zadávací dokumentace je uveřejněna na profilu zadavatele <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/4a62ce5e-b0b5-41bd-99a5-ffd0891b9045>.

7. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. OBECNÉ PODMÍNKY PRO ZPRACOVÁNÍ NÁVRHU SMLOUVY

- 7.1.1. Obchodní a platební podmínky uvedené v této zadávací dokumentaci vymezují budoucí rámec smluvního vztahu. Dodavatel v rámci nabídky předloží návrh smlouvy, případně návrh objednávky, ve kterém budou zpracovány všechny níže uvedené obchodní a platební podmínky platné pro příslušnou část zakázky. Nabídka, která bude obsahovat návrh smlouvy (objednávky), jenž níže uvedené obchodní podmínky zpracovány mít nebude, může být vyřazena z výběrového řízení.
- 7.1.2. Návrh smlouvy (objednávky) musí být zpracován v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
- 7.1.3. Součástí smlouvy (objednávky) bude technická specifikace dodávky, která musí vyhovovat minimálně požadavkům zadavatele uvedeným v této zadávací dokumentaci (může být však i lepší).

7.2. OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNÉ PRO ČÁST 1 I 2 ZAKÁZKY

- 7.2.1. Termín dodání: nejpozději do 28. 5. 2020. Pokud dodavatel tuto podmínku nedodrží, je zadavatel oprávněn předmět dodávky neodebrat, dodavatel je v takovém případě povinen vrátit zadavateli veškeré již uhrazené finanční prostředky.
- 7.2.2. Zadavatel uhradí 100 % ceny před dodáním.
- 7.2.3. Dodavatel je povinen na žádost zadavatele či příslušného kontrolního orgánu poskytnout jako osoba povinná součinnost při výkonu finanční kontroly (viz § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole).
- 7.2.4. V návrhu smlouvy (objednávky) se dodavatel musí zavázat k dodržení všech parametrů, které jsou předmětem hodnocení (u autorizovaného servisu stačí uvést jeho adresa, není potřeba uvádět vzdálenost km od sídla zadavatele).

8. ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

- 8.1.1. Účastník je povinen stanovit nabídkovou cenu celkovou částkou bez DPH. Nabídková cena bude uvedena v návrhu smlouvy (objednávky) a na krycím listu nabídky. V případě rozporu nabídkové ceny uvedené v návrhu smlouvy (objednávky) a ceny uvedené v jiné části nabídky se k ceně uvedené v jiné části nabídky nepřihlíží.
- 8.1.2. Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, kterou není možné překročit nebo změnit, pokud to výslovně neupravuje tato zadávací dokumentace.
- 8.1.3. Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady účastníka (dodavatele) nutné k řádnému a včasnému provedení příslušné části zakázky. Nabídková cena obsahuje předpokládaný vývoj cen až do konce platnosti smlouvy, rovněž obsahuje i předpokládaný vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám až do konce platnosti smlouvy.

9. KRITÉRIA HODNOCENÍ

9.1. OBECNÁ USTANOVENÍ O HODNOCENÍ

- 9.1.1. Kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky.
- 9.1.2. Hodnotit se bude každá část zakázky samostatně.
- 9.1.3. Pro hodnocení jsou rozhodné údaje uvedené v textu smlouvy (objednávky). V případě rozporu mezi údaji uvedenými ve smlouvě a na krycím listu nabídky se ke krycímu listu nabídky nepřihlíží.
- 9.1.4. Nabídky v cizí měně se pro účely hodnocení přepočítávají kurzem ČNB platným k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek.

9.2. KRITÉRIA HODNOCENÍ (SPOLEČNÁ PRO OBĚ ČÁSTI)

- 9.2.1. Nabídky budou hodnoceny podle následujících kritérií hodnocení:

Název kritéria	Váha kritéria
Celková cena v Kč bez DPH	70 %
Dojezdová vzdálenost na jedno nabití nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v km	15 %
Objem zavazadlového prostoru nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v l	10 %
Dojezdová vzdálenost autorizovaného servisu v km od sídla zadavatele	5 %

- 9.2.2. **Celková cena v Kč bez DPH.** Hodnotí se celková cena v Kč bez DPH za dodávku 2 elektromobilů v příslušné části zakázky, a to tak, že nejvhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší celkovou cenou. Zadavatel bude hodnotit celkovou cenu příslušné části zakázky v Kč bez DPH bodovací metodou. Celková výše ceny v Kč bez DPH bude hodnocena podle její absolutní výše. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejnižší celková cena v Kč bez DPH}}{\text{hodnocená celková cena v Kč bez DPH}}$$

Výsledný počet bodů jednotlivých nabídek v tomto kritériu bude následně přepočten jeho vahou (tj. x 0,7).

- 9.2.3. **Dojezdová vzdálenost na jedno nabití nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v km.** Hodnotí se dojezdová vzdálenost na jedno nabití nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v km (tj. rozdíl mezi hodnotou uvedenou dodavatelem v nabídce a hodnotou uvedenou zadavatelem v technické specifikaci), a to tak, že nejvhodnější nabídkou je nabídka s nejvyšší dojezdovou vzdáleností. Zadavatel bude hodnotit dojezdovou

vzdálenost na jedno nabití nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v km bodovací metodou. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnocená dojezdová vzdálenost nad rámec minimálního standardu v km}}{\text{nejvyšší dojezdová vzdálenost nad rámec minimálního standardu v km}}$$

Výsledný počet bodů jednotlivých nabídek v tomto kritériu bude následně přepočten jeho vahou (tj. x 0,15).

- 9.2.4. **Objem zavazadlového prostoru nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v I.** Hodnotí se objem zavazadlového prostoru nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v litrech (tj. rozdíl mezi hodnotou uvedenou dodavatelem v nabídce a hodnotou uvedenou zadavatelem v technické specifikaci), a to tak, že nejvhodnější nabídkou je nabídka s největším objemem zavazadlového prostoru. Zadavatel bude hodnotit objem zavazadlového prostoru nad rámec minimálního standardu uvedeného v technické specifikaci v I bodovací metodou. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnocený objem zavazadlového prostoru nad rámec min. standardu v l}}{\text{nejvyšší objem zavazadlového prostoru nad rámec min. standardu v l}}$$

Výsledný počet bodů jednotlivých nabídek v tomto kritériu bude následně přepočten jeho vahou (tj. x 0,1).

- 9.2.5. **Dojezdová vzdálenost autorizovaného servisu v km od sídla zadavatele.** Hodnotí se dojezdová vzdálenost autorizovaného servisu v km od sídla zadavatele (Sportovní 313, 798 12 Kralice na Hané), a to tak, že nejvhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší dojezdovou vzdáleností autorizovaného servisu v km od sídla zadavatele. Zadavatel bude hodnotit dojezdovou vzdálenost autorizovaného servisu v km od sídla zadavatele bodovací metodou. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejkratší dojezdová vzdálenost autorizovaného servisu v km od sídla zadavatele}}{\text{hodnocená dojezdová vzdálenost autorizovaného servisu v km od sídla zadavatele}}$$

Výsledný počet bodů jednotlivých nabídek v tomto kritériu bude následně přepočten jeho vahou (tj. x 0,05).

Zadavatel k tomuto kritériu hodnocení uvádí, že je rozhodná adresa autorizovaného servisu. Zadavatel si ověří dojezdovou vzdálenost v plánování trasy na <https://mapy.cz> (osobní automobil, krátká, nezohledňuje provoz).

- 9.2.6. Bodové hodnoty získané v jednotlivých kritériích hodnocení budou následně sečteny. Nabídky budou seřazeny sestupně dle získaného počtu bodů. Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka, která získá nejvyšší počet bodů. V případě rovnosti bodů u nejlépe hodnocených nabídek se lépe umístí nabídka, která bude lépe hodnocena v rámci 1. kritéria hodnocení, pokud nebude možné takto rozhodnout, tak která bude hodnocena lépe v rámci 2. kritéria hodnocení, pokud nebude možné takto rozhodnout, tak o pořadí nabídek rozhodne los, přičemž na losování budou přizváni zástupci dotčených dodavatelů.

10. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

10.1. OBECNÉ POŽADAVKY

- 10.1.1. Dodavatelé jsou povinni do nabídky zpracovat všechny požadavky zadavatele vyplývající ze zadávacích podmínek (zadávací dokumentace + příloh zadávací dokumentace).
- 10.1.2. Zadavatel nepřipouští variantní nabídky.
- 10.1.3. Nabídka bude předložena v jednom originále v listinné podobě v českém jazyce. Zadavatel doporučuje, aby byla rovněž předložena v jednom vyhotovení v elektronické podobě na CD/DVD nebo USB flash disku, a to ve formátu *.pdf.
- 10.1.4. Zadavatel doporučuje, aby listinné vyhotovení nabídky bylo zabezpečeno proti manipulaci s jednotlivými listy provázáním provázkem, jehož volné konce budou zapečetěny nebo přelepeny nebo jinak ukončeny tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možné žádný list volně vyjmout.
- 10.1.5. Zadavatel doporučuje, aby všechny listy nabídky byly číslovány vzestupnou nepřerušenou číselnou řadou.
- 10.1.6. Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, a to včetně kontaktní adresy, telefonu a e-mailové adresy. Tato kontaktní osoba bude uvedena v krycím listu dle závazného vzoru. Na e-mailovou adresu kontaktní osoby mohou být doručovány dokumenty související s výběrovým řízením (např. výzva k doplnění nabídky, oznámení o vyloučení z účasti ve výběrovém řízení, výzva k podpisu smlouvy vybranému dodavateli apod.).
- 10.1.7. Dodavatelé podávají své nabídky v uzavřené obálce označené názvem zakázky: „**Elektromobily Linaplast**,“ číselným označením **části zakázky** a nápisem: „**Neotevírat**“. Na obálce musí být uvedena adresa dodavatele, na kterou je možné zaslat oznámení v případě, že byla nabídka podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.
- 10.1.8. Za čas podání nabídky odpovídá dodavatel. Zadavatel neuznává zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání nabídky se přitom považuje čas uvedený na dokladu o předání nabídky.
- 10.1.9. Všechny doručené a přijaté nabídky budou opatřeny pořadovým číslem, datem a hodinou přijetí a budou zapsány do evidenčního archu podaných nabídek.
- 10.1.10. Nabídky, které budou doručeny po skončení lhůty pro podání nabídek, nebudou otevírány.
- 10.1.11. Zadavatel doporučuje dodavatelům strukturovat nabídku následujícím způsobem:
 - Krycí list nabídky
 - Návrh smlouvy (objednávky) včetně příloh (zejm. technická specifikace)
 - Případné další dokumenty
- 10.1.12. Nabídky je možné podávat osobně na adrese smluvního zástupce zadavatele **PMA tender s.r.o., Březinova 746/29, 616 00 Brno**, v pracovní dny v časovém rozmezí 8:30 – 14:30 (s ohledem na situaci související s nouzovým stavem doporučujeme

předem telefonicky domluvit termín s kontaktní osobou výběrového řízení), nebo poštou či obdobnou službou.

11. LHŮTY, OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK

- 11.1.1. Lhůta pro podání nabídek končí dne **2. 11. 2020 v 10:00**.
- 11.1.2. Bezprostředně po konci této lhůty proběhne na adrese PMA tender s.r.o., Březinova 746/29, 616 00 Brno otevírání obálek, které je pro účastníky výběrového řízení neveřejné.

12. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

- 12.1.1. Účastník je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.
- 12.1.2. Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti podle předchozího odstavce. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.
- 12.1.3. Pokud je žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena včas a zadavatel neuveřejní vysvětlení ve lhůtě dle předchozího odstavce, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění vysvětlení lhůtu dle předcházejícího odstavce.
- 12.1.4. Vysvětlení zadávacích podmínek, včetně přesného znění požadavku podle bodu 12.1.1 a 12.1.2. zveřejní zadavatel na profilu zadavatele a zároveň je neprodleně písemně oznámí všem dosud známým účastníkům.
- 12.1.5. Provede-li zadavatel změny zadávacích podmínek, přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek podle povahy provedené úpravy. V případě takové změny zadávacích podmínek, která může rozšířit okruh možných dodavatelů, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od okamžiku změny činila celou původní délku lhůty pro podání nabídek. Změnu lhůty pro podání nabídek zadavatel zveřejní na profilu zadavatele a zároveň jí neprodleně písemně oznámí všem dosud známým účastníkům. Změna lhůty pro podání nabídek musí být zveřejněna ještě před uplynutím původní lhůty pro podání nabídek. Zadavatel je oprávněn prodloužit lhůtu pro podání nabídek i bez změny zadávacích podmínek.

13. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 13.1.1. Zadavatel je oprávněn uzavřít smlouvu pouze s účastníkem, který podal vítěznou nabídku (dále jen „vybraný účastník“). V případě, že tento vybraný účastník odmítne uzavřít smlouvu se zadavatelem nebo mu neposkytne dostatečnou součinnost, musí být z výběrového řízení vyloučen a zadavatel může vyzvat k uzavření smlouvy dalšího

účastníka v pořadí. Smlouva musí být uzavřena ve shodě s podmínkami výběrového řízení a vybranou nabídkou. Uzavřením smlouvy se rozumí i akceptace objednávky.

- 13.1.2. S účastníkem, jenž podal vítěznou nabídku, může zadavatel vyjednat výhodnější podmínky při zachování vysoutěženého předmětu plnění.
- 13.1.3. Vybraný účastník je rovněž povinen poskytnout zadavateli veškeré podklady související s realizací projektu a plněním monitorovacích ukazatelů vyžádaných kontrolními orgány.
- 13.1.4. Vybraný účastník je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.

14. DALŠÍ INFORMACE A VÝHRADY

- 14.1.1. Předmět výběrového řízení předpokládá spolufinancování z fondů EU, konkrétně z **Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost**.
- 14.1.2. Oznámení o výběru dodavatele se doručuje uveřejněním na profilu zadavatele, přičemž za okamžik doručení dotčeným dodavatelům se považuje okamžik uveřejnění na profilu zadavatele.
- 14.1.3. V případě, že zadávací dokumentace včetně všech příloh obsahuje požadavky nebo odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, jedná se pouze o vymezení požadovaného standardu a zadavatel umožní pro plnění zakázky použití i jiných, rovnocenných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.
- 14.1.4. Zadavatel upozorňuje, že toto výběrové řízení **není** zadávacím řízením dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných, v platném znění. Výběrové řízení je řízením dle Pravidel pro výběr dodavatelů OP PIK. Pokud je v této zadávací dokumentaci užito pojmu odkazu na § tohoto zákona, jedná se pouze o názorný odkaz. V žádném případě to není projevem vůle směřujícím k závaznému postupu dle tohoto zákona.
- 14.1.5. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení. Nabídky se účastníkům nevracejí a zůstávají zadavateli jako součást dokumentace o zadání výběrového řízení.
- 14.1.6. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka u třetích osob.
- 14.1.7. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení kdykoli do podpisu smlouvy vybraným účastníkem.

15. SEZNAM PŘÍLOH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Příloha č. 2 – Krycí list nabídky

V Brně dne 15. 10. 2020

LINAPLAST s.r.o., zastoupená společností
PMA tender s.r.o.
Mgr. Ing. Gabriela Hanáková