

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

Předmětem plnění této veřejné zakázky na služby je zajištění komunikační kampaně k otevření nové části science centra Techmania Science Center, a to outdoorové kampaně, rozhlasové a internetové kampaně.

Součástí plnění veřejné zakázky je zajištění:

1) outdoorové kampaně – přičemž zajištěním outdoorové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) výrobou-tiskem vizuálů na vybraná outdoorová media,
- b) produkcí a s tím spojenou instalací vizuálů na vybraná outdoorová media,
- c) zajištěním pronájmu outdoorových medií,

a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v čl. I., přílohy č. 1 zadávací dokumentace.

2) rozhlasové kampaně – přičemž zajištěním rozhlasové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) výrobou rozhlasových spotů s minimální délkou 30s, včetně návrhu scénáře spotů,
- b) návrhem mixu rozhlasových stanic a media plánu, včetně jeho garance realizace v celkovém objemu spotů,

a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v čl. II., přílohy č. 1 zadávací dokumentace.

3) internetové kampaně – přičemž zajištěním internetové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) návrhem vizualizace a výrobou reklamních flash bannerů,
- b) zajištěním umístění reklamních flash bannerů na vybrané sociální sítě,
- c) návrhem media plánu, včetně jeho garance realizace v celkovém počtu impresí,

a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v čl. III., přílohy č. 1 zadávací dokumentace.

čl. I. Outdoorová kampaň

Outdoorová kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center bude poskytovatelem zajištěna dle specifikací v níže uvedených přehledových tabulkách, které přesně definují místo, čas a rozsah plnění outdoorové kampaně.

Komentář k tabulkám:

Zadavatel požaduje, aby poskytovatel zajistil realizaci outdoorové kampaně v rozsahu uvedeném v následujících tabulkách. V případě nejasností nebo v případě, že je možné splnit zadání více způsoby, je vybraný uchazeč povinen předložit zadavateli ke schválení návrh dalšího postupu.

Zadavatel vybranému uchazeči poskytne ke všem uvedeným typům outdoorových nosičům jím zpracované vizuály v tiskových datech (pdf).

T A B U L K A číslo: 1

Outdoorová kampaň v Plzeňském kraji

lokalizace	outdoorová media	období zapojení v komunikačním mixu	technické parametry a jiné specifikace	počet nosičů	celkový počet vizuálů v rámci kampaně k tisku	doplňující požadavky
Plzeňský kraj	billboardy	od 15.1. do 30.11.	viz Rodné listy BB	82	82	Výběr ploch bude sestaven dle specifikace v tabulce č.2. Poskytovatel zajišťuje v průběhu trvání kampaně veškeré produkční služby spojené s výměnou nových vizuálů dle časového harmonogramu od zadavatele. Definice zajištění produkčních služeb: a) tisk požadovaného počtu vizuálů kampaně na dané období, b) servis spojený s distribucí a následnou instalací vizuálů kampaně, a to tak aby byl zajištěn časový harmonogram billboardové kampaně.
	lavičky	od 15.1. do 30.11.	rozměry dle nabídky o minimální velikosti 1,65 x 0,6 m	200	200	Zadavatel si vymíní schválení míst pro rozmístění u outdoorového media "lavičky", a to vždy nejpozději v kalendářním měsíci před vlastní instalací vizuálů kampaně. Poskytovatel zajišťuje tisk a výlep vizuálů kampaně dle časového harmonogramu a specifikace počtů v tabulce č. 3.
	mhd venkovní zastávky	od 1.7. do 31.8.	Venkovní přístřešky na tramvajových, autobusových a trolejbusových zastávkách na trasách Plzeň město Reklamní plochy o minimální velikosti 1,1 x 0,8m.	20	20	Zadavatel si vymíní schválení míst pro rozmístění u outdoorového media "MHD venkovní zastávky", a to vždy nejpozději v kalendářním měsíci před vlastní instalací vizuálů kampaně. Poskytovatel zajišťuje výlep vizuálů kampaně dle časového harmonogramu a specifikace počtů v tabulce č. 3
	hypercuby	od 15.1. do 31.12.	Čtyřstranná konstrukce o velikosti 2,1 x 2,1 x 5,2 m. Technická specifikace: samonosná, mobilní konstrukce s pevnou základnou a výměnnými reklamními plochami. Specifikace výměnných reklamních ploch: a) reklamní plocha - deska umístěná na každé straně v horní části nosiče (rozměr jedné plochy 2x1 m, počet ploch celkem 4). Plochy jsou primárně využívány pro prezentaci log a, b) reklamní plocha - závěsný banner (rozměr jednoho závěsného banneru 2 x 4,16 m; počet ploch celkem 4) k dispozici na všech stranách outdoorového media "hypercube".	3	48	Přesné rozmístění outdoorových medií "hypercube" bude na volbě zadavatele, který si sám řeší i případné obchodně-právní vztahy spojené s výběrem umístění a pronájmu pro outdoorová media "hypercube" na území Plzeňského kraje. Poskytovatel zajišťuje v průběhu trvání kampaně veškeré produkční služby, kterými se míní: Tisk a výroba požadovaného počtu závěsných bannerů s vizuály kampaně (maximální počet závěsných bannerů v rámci kampaně 48 ks vizuálů). Tisk a výroba požadovaného počtu vizuálů umístěných na reklamní desky (maximální počet nalepovaných vizuálů v rámci kampaně 24 ks). Instalace a deinstalace reklamních ploch dle harmonogramu a potřeb zadavatele. Výměna a osazení reklamních ploch novými vizuály a servis s tím spojený proběhne maximálně 4 x ročně u každého jednotlivého nosiče "hypercube".
	mhd pojezdná media - autobusy	od 1.2. do 31.12.	Poskytovatel požaduje v rámci kampaně použít níže uvedené typy nízkopodlažních vozů. a) typ autobusu SOLARIS 15 b) typ autobusu CITELIS	1 + 1	2	Poskytovatel zajišťuje pronájem reklamní plochy na celém vnějším plášti outdoorových medií (vůz Solaris 15 a vůz Citelis) v maximálním možném povoleném rozsahu dle provozně-technických podmínek pro umístění reklamy. (Dále jen PTP). PTP jsou nadefinovány pronajímatelem reklamních ploch u daných mhd pojezdných outdoorových medií (autobusy). Poskytovatel zajišťuje v průběhu trvání kampaně veškeré produkční služby: a) úprava a převod tiskových dat k vizuálům poskytnutých dodavatelem do formátu odpovídajícímu požadavkům pro výlep na daný typ outdoorového nosiče, a to dle požadavků PTP. b) tisk a výroba vizuálů kampaně tak, aby byly splněny podmínky PTP, c) instalace vizuálů v požadovaném rozsahu a časovém období. Maximální počet osazení vnějších reklamních ploch na 1 autobusu bude provedeno pouze 1 x ročně a poskytovatel si ručí za kvalitu provedení výlepu vizuálů kampaně.
	mhd pojezdná media - tramvaje	od 1.2. do 28.2.	Pojezdné outdoorové medium na MHD-tramvaj na trasách Plzeň město formátu 2,2 x 0,6m	5	5	Dodavatel zajišťuje výlep vizuálů pouze typu Queen Size (rozměr 2,2 m x 0,6 m), které budou umístěny na vnějším obalu outdoorových medií. Přičemž na jedné tramvajové soupravě bude proveden výlep maximálně 1 ks vizuálu.
	A3 reklamní plochy / interiéry mhd	od 1.3. do 31.12.	Pojezdné outdoorové medium: tramvaje, autobusy, trolejbusy na trasách Plzeň město a příměstské oblasti	350	350	Poskytovatel zajišťuje reklamní plochy pouze v interiéru vozů MHD, přičemž minimální velikost reklamní plochy bude A3 a maximální počet osazených reklamních ploch v jednom voze MHD nepřekročí počet 3 ks. Rozmístění počtu reklamních ploch do jednotlivých typů MHD (tramvaje, trolejbusy, autobusy) podléhá schválení zadavatele. Poskytovatel zajišťuje výlep vizuálů kampaně dle časového harmonogramu a specifikace počtů v tabulce č. 5
	letáčky do schránek	od 15.1. do 31.10.	Skládaná DL, 1 lom, CMYK, tisk plnobarevný 4/4, minimální gramáž 120 LK	100 tis.	100 tis.	Poskytovatel zajišťuje distribuci letáčků do schránek domácností dle časového harmonogramu a specifikace počtů v tabulce č. 6. Zadavatel si vymíní schválení seznamu míst pro distribuci letáčků a to vždy nejpozději v měsíci před zahájením distribuce.

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

T A B U L K A číslo: 2

ROZSAH BILLBOARDOVÉ KAMPAŇ V PLZEŇSKÉM KRAJI

		rok 2014										
POSKYTOVATEL BILLBOARDŮ		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad
RAILREKLAM, spol. s.r.o.	číslo panelu	221191	0	220742	200159	0	221123	221121	221121	0	0	0
		221122			220025			221123	221123			
					221123							
	počet ploch/měsíc	2	0	1	3	0	1	2	2	0	0	0
	počet ploch celkem	11										
outdoor akzent s.r.o.	číslo panelu	3211616	3203636	3252605	3251556	0	3251556	3211829	3211829	0	0	3215116
		3304728			3204318		3230869	3211616	3211616			
		3203637			3204765			3243085	3243085			
								3230683	3204317			
							3230699					
	počet ploch/měsíc	3	1	1	3	0	2	5	4	0	0	1
	počet ploch celkem	20										
Europlakat, spol. s.r.o.	číslo panelu	73591	0	0	73591	0	1090	1090	0	0	0	774860
					90264			73244				
	počet ploch/měsíc	1	0	0	2	0	1	2	0	0	0	1
	počet ploch celkem	7										
WEST MEDIA s.r.o.	číslo panelu	2801020	2801014	2801011	2801019	0	2801048	2801001	2801001	0	0	2801048
		2801014	2801003	2801059	2801048		2801032	2801008	2801011			2801011
					2802052		2801014	2801012	2801014			
					2801001				2801048			
	počet ploch/měsíc	2	2	2	4	0	3	3	4	0	0	2
	počet ploch celkem	22										
Euronova & Partners spol. s.r.o.	číslo panelu	5100330	5100002	5100361	5100201	0	5100201	5100191	5100005	0	0	5100233
		5100362	5100300	5100300	5100264		5100266	5100201	5100059			5100002
					5100266		5100002	5100060	5100191			
									5100330			
									5100281			
	počet ploch/měsíc	2	2	2	3	0	3	3	5	0	0	2
	počet ploch celkem	22										
CELKEM	počet ploch/měsíc	10	5	6	15	0	10	15	15	0	0	6
	počet ploch celkem	82										

T A B U L K A číslo: 3

Přehled počtů outdoorových ploch - laviček

lokalita	časová osa plnění											celkový počet ploch v dané lokalitě
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	
Plzeňský kraj	30	20	20	30	30	30			20		20	200

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

T A B U L K A číslo: 4

Přehled počtů outdoorových ploch - venkovní plochy / zastávky MHD v daných lokalitách

lokalita	časová osa plnění											celkový počet ploch v dané lokalitě (kusy)
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	
Plzeňský kraj							10	10				20

T A B U L K A číslo: 5

Přehled počtů reklamních ploch - A3 plochy ve veřejných hromadných prostředcích

lokalita	časová osa plnění												celkový počet ploch v dané lokalitě (kusy)
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	
Plzeňský kraj			100	100						50		100	350
Karlovarský kraj		100	100	100		100					100		500
Jihočeský kraj						60							60
Středočeský kraj				200		100							300
Česká republika													0
celkový počet ploch	0	100	200	400	0	260	0	0	0	50	100	100	1210

T A B U L K A číslo: 6

Přehled počtů tištěných letáků do schránek domácností v daných lokalitách

lokalita	časová osa plnění										celkový počet ploch v rámci plnění (kusy)
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	říjen	listopad	
Plzeňský kraj	50 000								50 000		100 000
Karlovarský kraj						20 000					20 000
Jihočeský kraj											0
Středočeský kraj						50 000					50 000
Česká republika											0
celkový počet ploch	50 000	0	0	0	0	70 000	0	0	50 000	0	170 000

TABULKA číslo: 7

Outdoorová kampaň v Karlovarském kraji

lokalizace	outdoorová média	období zapojení v komunikačním mixu	technické parametry a jiné specifikace	počet nosičů	celkový počet vizuálů v rámci kampaně k tisku	doplňující požadavky
Karlovarský kraj	billboardy	od 15.1. do 31.8.	viz Rodné listy BB	44	44	Výběr ploch bude sestaven dle specifikace v tabulce č. 8. Poskytovatel zajistí v průběhu trvání kampaně veškeré produkční služby spojené s výměnou nových vizuálů dle časového harmonogramu od zadavatele. Definice zajištění produkčních služeb: a) tisk požadovaného počtu vizuálů kampaně na dané období, b) servis spojený s distribucí a následnou instalací vizuálů kampaně, a to tak aby byl zajištěn časový harmonogram billboardové kampaně.
	A3 reklamní plochy /interiéry MHD nebo interiéry příměstské hromadné dopravy v rámci IDOK/.	od 1.2. do 30.11.	Pojízdné outdoorové medium např. autobusy MHD na trasách: Karlovy Vary - centrum města; dále autobusy příměstské dopravy IDOK "Integrovaný systém veřejné hromadné osobní dopravy Karlovarského Kraje".	500	500	Poskytovatel zajistí reklamní plochy pouze v interiéru MHD, přičemž minimální velikost reklamní plochy bude A3 a maximální počet osazených reklamních ploch v jednom voze nepřekročí počet 2 ks. Poskytovatel zajistí výlep vizuálů kampaně dle časového harmonogramu a specifikace počtů v tabulce č. 5. Rozmístění počtu reklamních ploch do jednotlivých typů MHD podléhá schválení zadavatele.
	letáčky do schránek	od 1.6. do 30.6.	Skládaná DL, 1 lom, CMYK, tisk plnobarevný 4/4, minimální gramáž 120 LK	20 tis.	20 tis.	Poskytovatel zajistí distribuci letáčků do schránek domácností dle časového harmonogramu a specifikace počtů v tabulce č. 6. Zadavatel si vymíňuje schválení seznamu míst pro distribuci letáčků a to vždy nejpozději v měsíci před zahájením distribuce.

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

T A B U L K A číslo: 8

ROZSAH BILLBOARDOVÉ KAMPANĚ V KARLOVARSKÉM KRAJI

časové období: leden - srpen 2014

POSKYTOVATEL BILLBOARDŮ		časová osa a rozsah plnění							
		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen
RAILREKLAM, spol. s.r.o.	číslo panelu	220821	221278	0	0	202895	202896	221278	221278
		202896	202896				220032		
			201830						
	počet ploch/měsíc	2	3			1	2	1	1
	počet ploch celkem	10							
outdoor akzent s.r.o.	čísla panelu	3203037	3261370	0	3261374	320338	3230663	3230643	3261370
		3245143	3204543		3245063	3204643	3203037	3261125	3203041
		3250857	3243535		3203338	3261415		3202163	3261131
		3251161			3261130			3203509	
		3203510			3203510				
		3243535							
	počet ploch/měsíc	6	3		5	3	2	4	3
	počet ploch celkem	26							
Europlakat, spol. s.r.o.	čísla panelu	1594	1594	0	74712	0	0	2013	74698
		74712	74712						74712
	počet ploch/měsíc	2	2		1	0		1	2
počet ploch celkem		8							
CELKEM		10	8	0	6	4	4	6	6
		44							

T A B U L K A číslo: 9

Outdoorová kampaň v Jihočeském kraji

lokalizace	outdoorová media	období zapojení v komunikačním mixu	technické parametry a jiné specifikace	počet nosičů	celkový počet vizuálů v rámci kampaně k tisku	doplňující požadavky
Jihočeský kraj	billboardy	od 1.4. do 30.11.	viz Rodné listy BB	22	22	Výběr ploch bude sestaven dle specifikace v tabulce č. 10. Poskytovatel zajistí v průběhu trvání kampaně veškeré produkční služby spojené s výměnou nových vizuálů dle časového harmonogramu od zadavatele. Definice zajištění produkčních služeb: a) tisk požadovaného počtu vizuálů kampaně na dané období, b) servis spojený s distribucí a následnou instalací vizuálů kampaně, a to tak aby byl zajištěn časový harmonogram billboardové kampaně.
	A3 reklamní plochy /interiéry v MHD	od 1.6. do 30.6.	Pojízdné outdoorové medium - prostředky MHD v centru města České Budějovice a příměstských oblastech	60	60	Poskytovatel zajistí reklamní plochy pouze v interiéru vozů MHD, přičemž minimální velikost reklamní plochy bude A3 a maximální počet osazených reklamních ploch v jednom voze MHD nepřekročí počet 2 ks. Rozmístění počtu reklamních ploch do jednotlivých typů MHD podléhá schválení zadavatele. Poskytovatel zajistí výlep vizuálů kampaně dle časového harmonogramu a specifikace počtu v tabulce č. 5.

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

T A B U L K A číslo: 10

ROZSAH BILLBOARDOVÉ KAMPANĚ V JIHOČESKÉM KRAJI

časové období: duben - listopad 2014

POSKYTOVATEL BILLBOARDŮ		časová osa a rozsah plnění				
		duben	červen	červenec	srpen	listopad
RAILREKLAM, spol. s.r.o.	číslo panelu	202195	202205	202188	202188	202195
					20946	
	počet ploch/měsíc	1	1	1	2	1
	počet ploch celkem	6				
Outdoor akzent s.r.o.	čísla panelu	3203523	0	3203148	3244064	3244061
		3252658		3203518	3250850	3252658
				3203633	3230516	
				3203188		
	počet ploch/měsíc	2	0	4	3	2
	počet ploch celkem	11				
Europlakat spol. s.r.o.	čísla panelu	558	74710	74710	71543	516
	počet ploch/měsíc	1	1	1	1	1
	počet ploch celkem	5				
CELKEM		4	2	6	6	4
		22				

TABULKA číslo: 11

Outdoorová kampaň ve Středočeském kraji

lokalizace	outdoorová media	období zapojení v komunikačním mixu	technické parametry a jiné specifikace	počet nosičů	celkový počet vizuálů v rámci kampaně k tisku	doplňující požadavky
Středočeský kraj	billboardy	od 1.3. do 30.11.	viz Rodné listy BB	34	34	Vyběr ploch bude sestaven dle specifikace v tabulce č. 12. Poskytovatel zajistí v průběhu trvání kampaně veškeré produkční služby spojené s výměnou nových vizuálů dle časového harmonogramu od zadavatele. Definice zajištění produkčních služeb: a) tisk požadovaného počtu vizuálů kampaně na dané období, b) servis spojený s distribucí a následnou instalací vizuálů kampaně, a to tak aby byl zajištěn časový harmonogram billboardové kampaně.
	A3 reklamní plochy /interiéry veřejné hromadné dopravy/.	od 1.4. do 30.6.	Pojízdné outdoorové medium např. autobusy nebo vlaky do 90 minut dojíždky od Plzně, na pravidelných linkách po Středních Čechách	300	300	Poskytovatel zajistí reklamní plochy pouze v interiéru vybraných prostředků veřejné hromadné dopravy, přičemž minimální velikost reklamní plochy bude A3 a maximální počet osazených reklamních ploch v jednom voze nepřekročí počet 2 ks. Poskytovatel zajistí výlep vizuálů kampaně dle časového harmonogramu a specifikace počtu v tabulce č. 4.
	letáčky do schránek	od 1.6. do 30.6.	Skládaná DL, 1 lom, CMYK, tisk plnobarevný 4/4, minimální gramáž 120 LK	50 tis.	50 tis.	Poskytovatel zajistí distribuci letáčků do schránek domácností dle časového harmonogramu a specifikace počtů v tabulce č. 5. Poskytovatel také v rámci nabídky předloží distribuční seznam míst.

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

T A B U L K A číslo: 12

ROZSAH BILLBOARDOVÉ KAMPANĚ VE STŘEDOČESKÉM KRAJI

časové období: březen - listopad 2014

POSKYTOVATEL BILLBOARDŮ		časová osa a rozsah plnění						
		březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	listopad
RAILREKLAM spol., s.r.o.	číslo panelu	0	202781	0	202781	200214	202657	202335
	počet ploch/měsíc	0	1	0	1	1	1	1
	počet ploch celkem	5						
outdoor akzent s.r.o.	čísla panelu	3204418	3203624	3203621	3204418	3260612	3202820	3204418
		3203621	3260609	3202950	3203621	3204114	3242877	3251584
				3223092		3204343	3230282	
				3202820		3204665	3204114	
						3230340	3204418	
	počet ploch/měsíc	2	2	4	2	5	5	2
	počet ploch celkem	22						
Europlakat, spol. s.r.o.	čísla panelu	0	71413	0	90377	71413	2155	71413
						71419	333	
	počet ploch/měsíc	0	1	0	1	2	2	1
	počet ploch celkem	7						
CELKEM		2	4	4	4	8	8	4
		34						

T A B U L K A číslo: 13

Outdoorová kampaň v jiných lokalitách v rámci ČR

lokalizace	outdoorová média	období zapojení v komunikačním mixu	technické parametry a jiné specifikace	počet nosičů	celkový počet vizuálů v rámci kampaně k tisku	doplňující požadavky
ČR_ostatní	billboardy	od 1.4. do 30.11.	viz Rodné listy BB	31	31	Výběr ploch bude sestaven dle specifikace v tabulce č. 14. Poskytovatel zajistí v průběhu trvání kampaně veškeré produkční služby spojené s výměnou nových vizuálů dle časového harmonogramu od zadavatele. Definice zajištění produkčních služeb: a) tisk požadovaného počtu vizuálů kampaně na dané období, b) servis spojený s distribucí a následnou instalací vizuálů kampaně, a to tak aby byl zajištěn časový harmonogram billboardové kampaně.

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

T A B U L K A číslo: 14

časové období: duben - listopad 2014

POSKYTOVATEL BILLBOARDŮ		časová osa a rozsah plnění					
		duben	červen	červenec	srpen	říjen	listopad
outdoor akzent s.r.o.	čísla panelu	3203988	3203988	3203988	3203988	3202524	3202524
		3203978	3230168	3204559	3204559	3204559	3202862
		3202462	3202862	3261405	3261405	3261405	3261405
		3260532	3202464	3202526	3202526		3203978
				3242660	3242824		
				3202310	3202310		
				3231238	3230168		
					3204066		
					3242860		
	počet ploch/měsíc	4	4	7	9	3	4
	počet ploch celkem	31					

Čl. II Rozhlasová kampaň

Rozhlasová kampaň k otevření science centra Techmania Science Center v Plzni bude poskytovatelem zajištěna s ohledem na požadavky, které zadavatel uvádí v níže uvedených tabulkách č. 15 a č. 16.

Komentář k tabulkám:

Zadavatel požaduje, aby poskytovatel zajistil realizaci rozhlasové kampaně v požadovaném rozsahu plnění a v daném časovém období, s ohledem na preference věkových skupin posluchačů a dalších požadavků (zejm. tvorbu media plánu a scénáře k rozhlasovým spotům) tak, jak je definováno v níže uvedených tabulkách č. 15 a č. 16, k rozhlasové kampani. Zadavatel vybranému uchazeči poskytne součinnost pro případné konzultace při tvorbě scénáře rozhlasových spotů. Zároveň si zadavatel vyhrazuje právo ke konečnému odsouhlasení návrhu scénáře a finální podoby rozhlasových spotů, a to v takovém předstihu, aby bylo možné zapracovat případné připomínky zadavatele.

T A B U L K A číslo: 15

Mediální kampaň 2014 - marketingový kanál: mix rozhlasových stanic

typ medií	období zapojení v komunikačním mixu kampaně	požadované pokrytí poslechovosti u preferovaných cílových skupin	počet odvysílaných spotů	počet variant spotů	technické parametry spotu	preferované cílové skupiny dle poslechovosti	doplňující požadavek
mix rozhlasových stanic	od 1.4. do 31.12.	Dle časového harmonogramu a geografického rozmístění v tabulce č. 16.	555	4	min délka 30s	primární cílová skupina posluchačů - rodiče ve věku 25 - 60 let	Vytvoření media plánu s ohledem na zacílení preferované cílové skupiny, v období nejvyšší poslechovosti a v předpokládané době plánování víkendových aktivit. Zadavatel si vymíní schválení mediaplánu nejpozději v měsíci před nasazením do vysílání.
							Vytvoření scénáře a zajištění výroby 4 různých spotů, které budou v rámci kampaně nasazeny. Zadavatel si vymíní schválení scénáře spotů nejpozději v měsíci před vlastním natáčením spotů.

Příloha č. 1 Zadávací dokumentace k VZ - „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“

T A B U L K A číslo: 16

Mediální kampaň 2014 - marketingový kanál: mix rozhlasových stanic

Požadovaný počet odvysíláních radiových spotů v daných lokalitách

lokalita										celkový počet spotů v dané lokalitě (kusy)
	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	
Plzeňský kraj	60		30	50		40	20		25	225
Karlovarský kraj	25			30	30			25		110
Jihočeský kraj		30			20			25		75
Středočeský kraj				30						30
Česká republika			20	30	25		20	20		115
celkový počet spotů/měsíc	85	30	50	140	75	40	40	70	25	555

Čl. III Internetová kampaň

Rozhlasová kampaň k otevření science centra Techmania Science Center v Plzni bude poskytovatelem zajištěna s ohledem na požadavky, které zadavatel uvádí v níže uvedených tabulkách č. 17 a č. 18.

Komentář k tabulkám:

Zadavatel požaduje, aby poskytovatel zajistil realizaci internetové kampaně v požadovaném rozsahu plnění a v daném časovém období, s ohledem na preference umístění reklamy na sociálních sítích SEZNAM.cz a YouTube.com a dalších požadavků (zejm. tvorbu media plánu a vizuálů k reklamnímu flash banneru), a to v rozsahu a formě tak, jak je nadefinováno v níže uvedených tabulkách č. 17 a č. 18. k internetové kampani.

Zadavatel vybranému uchazeči poskytne součinnost pro případné konzultace při tvorbě reklamních flash bannerů. Zároveň si zadavatel vyhrazuje právo ke konečnému odsouhlasení návrhů reklamních flash bannerů. Poskytovatel musí předložit návrhy reklamních flash bannerů v takovém předstihu, aby bylo možné zapracovat případné připomínky zadavatele, aniž by byl ohrožen zadavatelem schválený media plán internetové kampaně.

T A B U L K A číslo: 17

Mediální kampaň 2014 - marketingový kanál: internet

poskytovatel internetové reklamy		období zapojení v komunikačním mixu kampaně	požadované pokrytí u preferovaných cílových skupin	minimální počet požadovaných impresí	celkový počet vizuálů reklamních flash bannerů	technické parametry reklamního flash banneru	doplňující požadavek
SEZNAM.cz	Umístění reklamního flash banneru na hlavní stránce poskytovatele SEZNAM.cz pod sekci umožňující přihlášení do elektronické pošty Email - Seznam.	od 1.6. do 31. 7.	Dle časového harmonogramu a geografického rozmístění v tabulce č. 9.	5 000 000	2	min 400 x 100 px	Vytvoření media plánu s ohledem na zacílení na preferované lokality, tak jak je uvedeno v tabulce č. 18.
YouTube.com	Umístění reklamního flash banneru na hlavní stránce poskytovatele YouTube.com.						Vytvoření grafického vizuálu a zajištění výroby reklamních flash bannerů, které budou v rámci kampaně nasazeny dle požadavků Zadavatele.

Objednatel požaduje zajistit reklamní flash bannerovou kampaň na sociálních sítích u výše jmenovaných poskytovatelů internetové reklamy.

Příčemž je možné v rámci internetové kampaně zajistit reklamu pouze u jednoho poskytovatele internetové reklamy, pokud bude zajištěn požadovaný počet impresí a kritéria vyplývající z tabulky č. 9.

T A B U L K A číslo: 18

Mediální kampaň 2014 - marketingový kanál: internet

lokality	červen	červenec	celkový počet flash bannerů na internetu v rámci kampaně
Plzeňský kraj	1		1
Karlovarský kraj	1		1
Jihočeský kraj	1		1
Středočeský kraj	1	1	2

V Plzni, 22.11.2014

Vlastimil Volák
ředitel