



**Smlouva o zajištění reklamy a propagace potravin značky kvality
KLASA na akci "Roadshow se značkou Klasa – říjen a listopad
2014"**

(dále jen „smlouva“)

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen občanský zákoník)

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

zřízeným zákonem č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupený: Mgr. Janem Havlíčkem, náměstkem Sekce správních činností

IČ: 48133981

DIČ: CZ48133981

bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.:40002-3926001/0710

(dále jen „**Objednatel**“)

a

společností Dedeman s.r.o.

zapsanou v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 154184

se sídlem: Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3

zastoupenou: Andreou Güttlerovou, jednatelkou společnosti

IČ: 28935390

DIČ: CZ28935390

bank. spojení: Česká spořitelna a.s., bankovní účet č.: 4064132/0800

(dále jen „**Zhotovitel**“)

(dále jen společně „**Smluvní strany**“)

Čl. I.

Předmět a účel smlouvy

1. Závazek Zhotovitele vznikl na základě jeho vítězné nabídky podané ve veřejné zakázce malého rozsahu podle § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných

zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. V souladu s jím učiněnou nabídkou zajistí Zhotovitel realizaci a prezentaci potravin na následujících akcích:

- a) Velká Pardubická-Pardubice, 11. - 12. 10. 2014 (2 dny)**
- b) Gastrofest České Budějovice 13. - 15. 11. 2014 (3 dny)**

2. Účelem smlouvy je podpora prodeje potravin značky kvality KLASA, vytvoření vhodných podmínek pro držitele značky kvality KLASA na veřejných akcích a obecná propagace značky kvality KLASA.

Čl. II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje provádět pro Objednatele prezentaci a propagaci značky kvality KLASA na akcích uvedených v čl.I odst.1 této smlouvy (dále jen „dílo“) následujícím způsobem:

- a) návrh vhodného způsobu podpory prodeje výrobků a motivace návštěvníků k nákupu produktů
- b) úhrada všech poplatků spojených se zajištěním a realizací akcí
- c) technické a organizační zajištění – zajištění potřebného mobiliáře včetně dopravy, stavby, demontáže a zajištění souvisejících potřebných služeb; zajištění řešení technických požadavků nutných pro stavbu a umístění stánků (např. svažitý terén)
- d) nájem plochy a nábor producentů u obou akcí zajišťuje objednatel
- e) pro akci uvedenou v **článku I. odst. 1 a)** - zajištění mobiliáře (možno pronájem) - 8 ks stylových dřevěných stánků pro vystavovatele s danými rozměry 3 x 2 m (š x h) s prodejním pultem a policí, chladicí zařízení dle potřeby
- f) pro akci uvedenou v **článku I. odst. 1 b)** - zajištění mobiliáře (možno pronájem) - 4 ks stylových dřevěných stánků pro vystavovatele s danými rozměry 3 x 2 m (š x h) s prodejním pultem a policí, chladicí zařízení dle potřeby
- g) pro obě akce uvedené v **článku I. odst.1 a) i b)** - zajištění zázemí (minimálně 3 x 3 m) s policemi pro případné uskladnění zboží pro výrobce a čistící materiál v blízkosti stánků
- h) pro akci uvedenou v **článku I. odst.1 a)** - zajištění elektrické přípojky pro cca 8-16 chladicích zařízení, likvidace odpadu, úklid atd.
- ch) pro akci uvedenou v **článku I. odst.1 b)** - zajištění elektrické přípojky pro cca 4-8 chladicích zařízení, likvidace odpadu, úklid atd.
- i) pro akci uvedenou v **článku I. odst.1 b)** - zajištění vjezdových a parkovacích povolení (předpoklad až 8 výrobců)
- j) zajištění odpovídajícího vybavení stánků

Obecně:

- návrh a realizace grafické výzdoby prodejních stánků s uplatněním loga KLASA a log jednotlivých zúčastněných výrobců dle grafického manuálu KLASA

- dodání veškerého mobiliáře, materiálu do místa konání akcí včetně montáže a demontáže
- zajištění potřebného prezentačního a hygienického materiálu, ideálně opatřeného brandingem Klasa – párátko, ubrousky atd.
- zajištění dostatečného počtu proškoleného personálu pro servírování produktů Klasa a propagaci značky kvality Klasa (držitele zdravotního průkazu)
- pojištění stánků
- zajištění fotodokumentace a hodnotící zprávy z akce včetně vyúčtování, která bude předána objednateli po ukončení akce v elektronické podobě na CD
- zajištění komplexního produkčního servisu na jednotlivých akcích po celou dobu konání
- návrh a zajištění doprovodného programu s cílem zvýšení návštěvnosti veřejnosti u stánků s cílem zvýšení prodeje

Z hlediska hodnocení objednatel preferuje takové zajištění prezentace značky kvality KLASA, které představí benefity značky KLASA, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin, zároveň pobízí spotřebitele k nákupu produktů označených značkou kvality KLASA.

Jednotlivé položky a rozpočet jsou specifikovány v Příloze č. 1 smlouvy.

1.1. Zhotovitel poskytne plnění na svůj náklad a nebezpečí a dílo předá Objednateli ve sjednaném termínu dle čl. III. Zhotovitel je dále povinen činit veškeré činnosti a plnění podle této smlouvy tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodloužení.

1.2. Zhotovitel odpovídá za vady vzniklé od termínu dle čl. III. do ukončení akce. I tyto vady je Zhotovitel povinen na vlastní náklady odstranit bez zbytečného odkladu.

1.3. Pokud Zhotovitel některou z činností uvedených v příloze smlouvy neprovede nebo nezajistí, považují to obě strany za závažné porušení smlouvy s důsledky uvedenými v čl. V. odst. 2 smlouvy.

1.4. Zhotovitel se řídí pokyny Objednatele a sděluje mu veškeré informace související s plněním předmětu této smlouvy a další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatel. Na výzvu Objednatele je povinen bez odkladu podat zprávu o stavu zařizování záležitostí.

1.5. Zhotovitel postupuje při zařizování záležitosti s odbornou péčí, od pokynů Objednatele se může odchýlit jen tehdy, je-li to naléhavě nezbytné v zájmu Objednatele a Zhotovitel nemůže včas obdržet jeho souhlas, jinak odpovídá za vzniklou škodu.

1.6. Po dobu provádění předmětu plnění je Zhotovitel povinen zajistit si na vlastní náklady povolení k odběru elektrické energie, popř. vody, apod.

1.7. Zhotovitel může při realizaci zakázky využít služeb subdodavatelů. V případě, že poskytovatel tyto dílčí služby subdodavatelů pro zhotovení díla využije, plně odpovídá Objednateli za řádnost a včasnost provedení, popřípadě kvalitu, jako kdyby je plnil sám.

Čl. III.

Termíny a místo plnění

Termíny a místa plnění u obou akcí jsou uvedeny v čl. I odst. 1. této smlouvy.

Čl. IV.

Cenové a platební podmínky

1. Smluvní cena za řádně a včasné provedené plnění na akcích uvedených v čl. I odst. 1 této smlouvy, je stanovena na základě nabídky Zhotovitele ve výši:

- **Částka bez DPH 492 370, - Kč bez DPH**
- **DPH ve výši 21%, tj. 103.397,70Kč**
- **Celková částka včetně DPH 595.767,70 Kč** (slovy: pět set devadesát pět tisíc sedm set šedesát sedm korun sedmdesát haléřů)

2. Úhrada bude provedena na základě vystavení daňového dokladu – faktury vystavené zhotovitelem se 14 denní lhůtou splatnosti od jejího doručení Objednateli.

3. Objednatel neposkytne Poskytovateli žádné zálohy. Zhotovitel je oprávněn vystavit daňový doklad až po řádném splnění všech povinností vyplývajících z čl. II. této smlouvy. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Zhotoviteli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů. Za den úhrady daňového dokladu se považuje den odeslání finančních prostředků z bankovního účtu Objednatele na určený bankovní účet Zhotovitele.

Čl. V.

Mlčenlivost

Zhotovitel se zavazuje uchovat v tajnosti veškeré informace, které získal v průběhu plnění předmětu smlouvy, jakož i po jejím ukončení. Poskytovatel dále uchová v tajnosti veškeré informace týkající se Objednatele, které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se zhotovitel zavazuje zavázat k utajování informací veškeré své zaměstnance nebo osoby, které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací předmětu této smlouvy.

Čl. VI.

Smluvní pokuty

V případě nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II. a V. této Smlouvy je Objednatel oprávněn za každý nesplněný nebo porušený závazek požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč (slovy: desetitisíc korun českých). Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení písemného upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle Objednatele nebyly splněny, dále označení skutečností, na základě kterých má Objednatel za prokázané, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou výši smluvní pokuty s jejím případným výpočtem v důsledku nesplnění více než jednoho ze závazků uvedených v čl. II. a V. této smlouvy.

Čl. VII.

Odstoupení od Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou v souladu s čl. I odst. 1 této smlouvy. Před dobou uvedenou v ustanovení předchozí věty tohoto článku může tato smlouva zaniknout:

a) odstoupením, a to v případech, kdy tak stanoví tato smlouva, nebo obecně závazný právní předpis,

b) dohodou Smluvních stran, která bude písemná a bude obsahovat vzájemné finanční i materiální vyrovnání všech závazků plynoucích pro Smluvní strany z této smlouvy,

2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud Zhotovitel poruší či nesplní některou z povinností stanovených v čl. II. této smlouvy.

Čl. VIII.

Další ujednání

1. Zhotovitel odpovídá Objednateli za kvalitu, všeobecnou a odbornou správnost poskytnuté propagace a prezentace značky kvality KLASA dle čl. II. této smlouvy a za dodržování norem a předpisů při této prezentaci a propagaci.

2. Objednatel se zavazuje poskytovat Zhotoviteli potřebnou součinnost, zejména pravdivé a aktuální informace. Pro plnění této povinnosti bude vymezen alespoň jeden pracovník Objednatele, který bude za koordinaci organizačních potřeb Zhotoviteli odpovídat.

Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:

- a) Na straně Zhotovitele: Štěpán Hickl, stepan.hickl@dedeman.cz
- b) Na straně Objednatele: Ing. Eva Novotná, eva.novotna@szif.cz

Čl. IX.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.

4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

Příloha č. 1. Položkový rozpočet

- 1. 10. 2014

V Praze dne

Za Státní zemědělský intervenční fond:



Mgr. Jan Havlíček

náměstek Sekce správních činností

STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND

Ve Smečkách 33

110 00 Praha 1 - Nové Město

-19-

Za Dedeman s.r.o.:



DEDEMAN s.r.o.
Andrea Guttleinová
Husinecká 903/10
jednatelka
IČ: 28935390, DIČ: CZ28935390

1

ZPOČET

roadshow se značkou Klasa - říjen a listopad 2014

zajištění, realizace akce a materiálu

STRUČNÝ POPIS :

Účast značky Klasa na akci: 11.- 12.10. 2014, Velká Pardubická

Popis: podpora prodeje, 8x prodejní stánky, 1x zázemí, 1 x soutěžní stan, 10 hostesek, 1 produkční

	Jednotka	Množství	Dny	Cena/ks	Celkem (Kč)
A					
REALIZAČNÍ PROSTŘEDKY - P.O.S., branding, reklamní dárky, spotřební materiál na celou roadshow a ochutnávky					
P.O.S.:					
Leták A5 , 4/4 - na podporu prodeje	ks	2000		1,80 Kč	3 600,00 Kč
Branding:					
Soutěžní deska - pronájem	ks	1		1 200,00 Kč	1 200,00 Kč
Branding prodejních stánků (název výrobce), DTP, výroba	ks	12		2 500,00 Kč	30 000,00 Kč
Reklamní dárky:					
Taška do nákupního vozíku	ks	150		125,00 Kč	18 750,00 Kč
Kuchyňská chňapka	ks	150		80,00 Kč	12 000,00 Kč
Prkénko s nožem	ks	150		59,00 Kč	8 850,00 Kč
Čokoláda Carla	ks	250		58,00 Kč	14 500,00 Kč
Spotřební materiál					
Igelitové pytle do košů - balení	ks	5		150,00 Kč	750,00 Kč
Papírové utěrky	ks	10		55,00 Kč	550,00 Kč
Sklad (září, říjen, listopad) 25 km od Prahy	měsíc	2,5		6 000,00 Kč	15 000,00 Kč
subtotal A					105 200,00 Kč
B					
ORGANIZAČNÍ A TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ AKCE VELKÁ PARDUBICKÁ					
elektrická přípojka a další zpoplatněné služby	ks	1		5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
Pronájem prodejních stánků	ks	8		1 500,00 Kč	12 000,00 Kč
Pronájem soutěžních stanů	ks	1		1 000,00 Kč	1 000,00 Kč
Pronájem lednic	ks	8		500,00 Kč	4 000,00 Kč
Pronájem odpadkových košů	ks	5		60,00 Kč	300,00 Kč
Stavba, demontáž prodejního stánku, stánku na podporu prodeje a zázemí vč. potřebného mobiliáře vč. technického týmu, nakládky, vykládky	ks	10		4 500,00 Kč	45 000,00 Kč
Doprava mobiliáře (2xSklad - Pardubice - Sklad)	km	560		32,00 Kč	17 920,00 Kč
Ubytování technického týmu	ks			1 200,00 Kč	- Kč
subtotal B					85 220,00 Kč
C					
PERSONÁL NA AKCI					
Hosteska - 10 hod. * 195 Kč / hod. (akce včetně 1 h. před a po akci - příprava , likvidace)	os.	10	2	1 950,00 Kč	39 000,00 Kč
Čištění oblečení po akci	ks	10	2	250,00 Kč	5 000,00 Kč
Projekt (product) manager - produkce na místě, kontrola stavby a likvidace, fotodokumentace, čas na cestě	hod.	12	3	850,00 Kč	30 600,00 Kč
Ubytování produkce	ks			1 200,00 Kč	- Kč
Doprava hostesky (Praha - Pardubice - Praha)	km	240	2	8,50 Kč	4 080,00 Kč
Doprava produkce (Praha - Pardubice - Praha)	km	240	3	8,50 Kč	6 120,00 Kč
subtotal C					84 800,00 Kč
D					
PŘÍPRAVNÁ FÁZE					
Garant projektu - odpovědnost za celkovou organizaci akce, včetně jednání s organizátorem a klientem, vyúčtování	hod.	8		1 100,00 Kč	8 800,00 Kč
Projekt (product) manager - zajištění technických prostředků	hod.	8		1 100,00 Kč	8 800,00 Kč
Projekt (product) manager - příprava (objednávky montážní tým, personál, doprava,nakládka a vykládka reklamních předmětů bannery, oblečení, tiskoviny, čištění oblečení), organizace, komunikace s výrobcí, vyhodnocení.	hod.	24		850,00 Kč	20 400,00 Kč
subtotal D					38 000,00 Kč
Celkem (bez DPH)					313 220,00 Kč
DPH 21%					65 776,20 Kč
Celkem (včetně DPH)					378 996,20 Kč

6. ZPOČET

Roadshow se značkou Klasa - říjen a listopad 2014

Zajištění a realizace akce

STRUČNÝ POPIS :

Účast značky Klasa na akci: Gastrofest, České Budějovice, 13. - 15. 11. 2014, 10:00 - 18:00

Popis: podpora prodeje, 4x prodejní stánky, 1x zázemí, 1x soutěžní stan, 6 hostesek , 1 produkční

	Jednotka	Množství	Dny	Cena/ks	Celkem (Kč)
A					
ORGANIZAČNÍ A TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ AKCE					
elektrické přípojky, vjezdové karty, vstupy a další zpoplatněné služby	ks	1		8 000,00 Kč	8 000,00 Kč
Pronájem prodejních stánků	ks	4		1 500,00 Kč	6 000,00 Kč
Pronájem soutěžních stanů	ks	1		1 000,00 Kč	1 000,00 Kč
Pronájem lednic	ks	6		500,00 Kč	3 000,00 Kč
Pronájem odpadkových košů	ks	4		60,00 Kč	240,00 Kč
Stavba, demontáž prodejních stánků, stánku na podporu prodeje, zázemí vč. potřebného mobiliáře vč. technického týmu, nakládky, vykládky	ks	6		4 500,00 Kč	27 000,00 Kč
Doprava mobiliáře (2xSklad - ČB - Sklad)	km	780		32,00 Kč	24 960,00 Kč
subtotal A					70 200,00 Kč

B

PERSONÁL NA AKCI

Hosteska - 10 hod. * 195 Kč / hod. (akce včetně 1 h. před a po akci - příprava , likvidace)	os.	6	3	1 950,00 Kč	35 100,00 Kč
Čištění oblečení po akci	ks	6	3	250,00 Kč	4 500,00 Kč
Projekt (product) manager - produkce na místě, kontrola stavby a likvidace, fotodokumentace, čas na cestě	hod.	10	4	850,00 Kč	34 000,00 Kč
Ubytování produkce	ks	1	3	1 200,00 Kč	3 600,00 Kč
Doprava produkce (Praha - ČB - Praha)	km	300	1	8,50 Kč	2 550,00 Kč
subtotal B					79 750,00 Kč

C

PŘÍPRAVNÁ FÁZE

Garant projektu - odpovědnost za celkovou organizaci akce, včetně jednání s organizátorem a klientem, vyúčtování	hod.	8		1 100,00 Kč	8 800,00 Kč
Projekt (product) manager - příprava (objednávky montážní tým, personál, doprovodný program, doprava, nakládka a vykládka reklamních předmětů bannery, oblečení, tiskoviny, čištění oblečení), organizace, komunikace s výrobcí, vyhodnocení.	hod.	24		850,00 Kč	20 400,00 Kč
subtotal C					29 200,00 Kč
Celkem (bez DPH)					179 150,00 Kč
DPH 21%					37 621,50 Kč
Celkem (včetně DPH)					216 771,50 Kč

Příloha č. 2. Položkový rozpočet

Roadshow se značkou Klasa - říjen a listopad 2014			
SOUHRN ROZPOČTU			
Akce se značkou Klasa v září 2014		Cena akce	Celkem (CZK)
11. - 12. 10. 2014	Technické prostředky, Velká Pardubická	313 220,00 Kč	
13. - 15. 11. 2014	Gastrofest, České Budějovice	179 150,00 Kč	
subtotal A			
Mezisoučet			492 370,00 Kč
Celkem (bez DPH)			492 370,00 Kč
Celkem (vč DPH)			595 767,70 Kč
Klient			