

ZPRÁVA ZADAVATELE

zpracovaná podle ustanovení § 85 zákona číslo 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

(dále jen „Zákon“)

pro podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou podle § 21 odstavec (1) písmeno f) a souvisejících Zákona

s názvem

„Zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2014“

ve vztahu k Zákonu se jedná o veřejnou zakázku podlimitní
zjednodušené řízení

Zadavatel

Zadavatel ve smyslu Zákona:	podle ustanovení § 2 odstavec (2) písmeno d) Zákona
Právní forma:	331 – příspěvková organizace
Název zadavatele:	Znojemská Beseda
Sídlo zadavatele:	Masarykovo náměstí 449/22, 669 02 Znojmo
IČ:	00092720
DIČ:	CZ00092720
osoba oprávněná jednat:	Bc. František Koudela
e-mail:	reditel@znojemskabeseda.cz
telefon:	515 300 241

Zastoupení zadavatele v zadávacím řízení:

Zadavatel uzavřel mandátní smlouvu na zastoupení zadavatele v zadávacím řízení s dále uvedenou právnickou osobou jako zástupcem zadavatele v zadávacím řízení (pro účely této veřejné zakázky dále jen „zastupující zadavatel“).

Název:	ikis s.r.o.
Sídlo:	Kaštanová 496/123a, 620 00 Brno
IČ:	63485290
DIČ:	CZ 63485290
Kontaktní adresa pracoviště Brno:	Kaštanová 496/123a, 620 00 Brno
Kontaktní osoby:	Ing. Jiří Kudělka, Mgr. Markéta Šimková, Ilona Ďuricová, DiS
e-mail:	ikis@ikis.cz
telefon:	+420 539 002 898

Datum odeslání výzvy: 10.3.2014

Datum rozhodné pro stanovení lhůt: 11.3.2014

Zveřejnění textové části zadávací dokumentace na profilu zadavatele:

datum uveřejnění na profilu zadavatele: od 10.3.2014 do 28.3.2014

Oznámení o zadání:

Datum uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek pod ev.488514

27.5.2014

1. Popis předmětu veřejné zakázky

Součástí komplexní marketingové kampaně Znojemského historického vinobraní 2014 (dále rovněž jen „ZHV“) jsou:

- Zpracování grafického vizuálu předaného Zadavatelem do všech relevantních částí předmětu této veřejné zakázky;
- Zajištění celostátní outdoorové kampaně;

- Zajištění celostátní PR kampaně;
- Zajištění reklamní kampaně v Jihomoravském kraji;
- Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku;
- Zajištění reklamní kampaně v Rakousku;
- Zajištění reklamní kampaně v ČR;
- Výroba POS materiálů.

Zadavatelem požadované součásti nabídky uchazečů pro návrh a realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV

Uchazeči povinně předloží jakou součást své nabídky zadavateli:

- Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV se samostatnou položkou v rozsahu definovaném v příloze číslo 11 této Výzvy s názvem „Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV“.

Zadavatelem požadované podmínky pro realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV

Zadavatel stanovuje základní podmínky pro realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV všem soutěžitelům shodně takto:

- Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV musí zahrnovat všechny náklady na poskytované služby v této Výzvě uvedené včetně nákladů na odstranění velkoplošných reklam a na odstranění polepů dopravních prostředků po ukončení kampaně.
- Uchazeči se zaváží podáním své nabídky k převodu veškerých autorských práv, vzniklých při tvorbě marketingové kampaně na zadavatele, přičemž poplatek za převod autorských práv bude tvořit součást celkového rozpočtu na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV.

Návrh a realizace komplexního propagačního zajištění ZHV

Zajištění celostátní outdoorové kampaně

Cílem outdoorové kampaně je vytvořit povědomí o ZHV na území ČR. Zadavatel požaduje, aby kampaň byla realizována formou billboardové kampaně (popř. bigboardové kampaně) v klasickém Euroformátu 5,1 x 2,4 m (popř. 9,6 x 3,6 m).

Zadavatel požaduje od 1. 8. 2014 do 31. 8. 2014 realizaci kampaně na 60 ks vhodně umístěných billboardových plochách (20% na Znojemsku, 30% na území JmK a 50% na území ČR).

Za vhodně umístěný billboard se považuje např. billboard pravý kolmý situovaný u dálnic a u silnic 1. třídy na hlavních trasách ČR nezastíněný porostem, u nákupních center apod. Výběr billboardových ploch musí zadavatel předem odsouhlasit.

Zadavatel požaduje, aby byly zastoupeny minimálně 2 dálnice na území jihomoravského kraje a minimálně 3 na území ČR, pro ostatní typ ploch nejsou počty specifikovány.

Dále zadavatel požaduje výrobu 72 ks billboardů (popř. adekvátního množství bigboardů) a distribuci billboardů z tiskárny do zvolených outdoorových společností (72 ks je vyráběno z důvodu rezervy v případě poškození a nutnosti přelepu).

Při výrobě billboardů zadavatel požaduje výrobu billboardů na strojích, které jsou zárukou kvalitního tisku billboardů.

Zajištění celostátní PR kampaně

Cílem PR kampaně je vytvořit prostřednictvím placené i neplacené publicity povědomí o ZHV na území ČR. Za hlavní prostředky k zabezpečení publicity považuje zadavatel tvorbu a distribuci tiskových zpráv a pořádání tiskových konferencí popř. jiných atraktivních akcí pro média.

Zadavatel požaduje, aby těmito marketingovými prostředky uchazeč vytvořil v cílových médiích publicitu v mediální hodnotě nejméně čtyři milióny Kč (měřeno dle aktuálních sazebníků médií).

Za cílová média považuje zadavatel tyto hlavní sdělovací prostředky v České republice:

TV – TV NOVA, TV Prima, Česká televize, TV Barrandov

Rádio – Český rozhlas Radiožurnál, Rádio Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Impuls, Rádio Blaník

Deníky – MF DNES, Právo, Blesk, Znojemský deník, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Metro

Týdeníky – Znojemský týden, týdeník Znojemsko, všechny suplementy MF DNES, Právo, Blesk, Deník, Týden, Reflex

Měsíčníky a další – Esquire, FHM, Marianne, Cosmopolitan, Elle, Vlasta, Svět ženy, Víno a styl, Wine and Degustation, Xantipa, Katka, Tina

Internetová média – Seznam.cz, Novinky.cz, TN.cz, ihned.cz, idnes.cz, deník.cz

Výstupy v ostatních médiích budou do plnění publicity zahrnovány pouze po schválení zadavatelem.

K naplnění těchto cílů zadavatel minimálně požaduje vytvoření databáze 100 klíčových osob v cílových médiích pro distribuci TZ v termínu nejpozději do 30. 6. 2014, vytvoření a distribuci min. 10 tiskových zpráv na téma ZHV

a dále uspořádání min. 4 tiskových konferencí na téma ZHV a to 1x v Praze, 1x v Brně, 2x ve Znojmě. Vypracování PR strategie a její odsouhlasení do 30. 6. 2014

Zajištění reklamní kampaně v Jihomoravském kraji

Cílem kampaně je pozvat obyvatele Jihomoravského kraje k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně v síti rádií MMS nebo rádiu s poslechovostí stejnou nebo vyšší v daném regionu. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30 sec. spotů s tematikou ZHV a jejich odvysílání v termínu od 15. 8. 2014 do zahájení ZHV v min. počtu 200x. Minimálně 60% spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase. **Myslí se rádio, které má poslechovost stejnou nebo vyšší než jakékoliv rádio ze sítě MMS v daném regionu. Poslechovostí se myslí rádio, které má poslechovost stejnou nebo vyšší než rádio s nejnižší poslechovostí ze sítě MMS v daném regionu (krajích) dle RADIO PROJEKT 2014 2. - 3. kvartál (1. 4. 2014 - 30. 9. 2014). Spoty je nutno kompletně vymyslet ze strany dodavatele.**

Dále distribuce 40 000 letáků A5 ve městech Třebíč (10 000 ks), Brno (20 000 ks), Břeclav (8 000 ks), Mikulov (2 000 ks). Letáky jsou 4/4 plnobarevné oboustranné.

Inzerce v časopise Kam v Brně vydávaný Turistickým informačním centrem Brno 1x celá strana barevná v měsíci srpnu.

Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele Znojemska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Tiskové inzerce (Deník – 6x, Znojemsko – 3x, Znojemský týden – 3x, formát inzerce ¼ naležato, barva) v termínech srpen až 13. 9. 2014
- Výrobou 200 ks plakátů A1. Plakáty budou použity k venkovním výlepům
 - o 160 ks dodání zadavateli do 1. 8. 2014, viset budou do 14. 9. 2014
 - o 20 ks zajištění výlep v Třebíči od 1. 8. 2014 do 14. 9. 2014
 - o 20 ks výlep Brno-střed od 1. 8. 2014 do 14. 9. 2014
- Upoutávka v kině Svět (náklady na promítání pokrývá zadavatel) dodání zadavateli do 1. 7. 2014 **Jedná se o statickou prezentaci, která musí být zpracována dle dodaných grafických podkladů.**
- Reklamních bannerů na plochách zadavatele 16 ks, materiál bantex, čtyřbarva, vyztužené okraje, oka, specifikace rozměrů:
 - o 1,3 x 1,6 m - 15 ks dodání zadavateli do 1. 9. 2014, vyset bude do 14. 9. 2014
 - o 5 x 5 m - 1 ks dodání zadavateli do 1. 7. 2014, viset bude do 14. 9. 2014
- 5 různých reklamních flash bannerů umístěných na stránkách zadavatele, města Znojma apod., dodání zadavateli do 1. 7. 2014

Zajištění reklamní kampaně v Rakousku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele příhraničních oblastí Rakouska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Výroby 120 ks plakátů formátu A1, 115 g, čtyřbarva, a jejich výlepu na 100 standardních výlepových plochách

Zajištění reklamní kampaně v ČR

Cílem kampaně je pozvat obyvatele České republiky k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně v síti rádií MMS nebo rádiu s poslechovostí stejnou nebo vyšší v jednotlivých krajích ČR vyjma Jihomoravského kraje. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30sec. spotů s tematikou ZHV a jejich odvysílání v termínu od 1. 9. 2014 do zahájení ZHV v min. počtu 100x. Minimálně 60 % spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase. **Myšleno je odvysílání 100 spotů celkem ve všech krajích kromě Jihomoravského kraje, to znamená cca 7 – 8 spotů na kraj. Myslí se rádio, které má poslechovost stejnou nebo vyšší než jakékoliv rádio ze sítě MMS v daném regionu. Poslechovostí se myslí rádio, které má poslechovost stejnou nebo vyšší než rádio s nejnižší poslechovostí ze sítě MMS v daném regionu (krajích) dle RADIO PROJEKT 2014 2. - 3. kvartál (1. 4. 2014 - 30. 9. 2014). Spoty je nutno kompletně vymyslet ze strany dodavatele.**

Zajištění výroby POS materiálů (zahrnuje tiskovou přípravu a tisk)

Programový leták základní

- Rozměr A4 poskládaný do formátu DL, dva lomy, 110 g křída lesk, barevnost 4/4
- 15 000 ks v české verzi
- dodání do 1. 7. 2014

Programový leták konečný

- Rozměr A3 poskládaný do formátu DL, křížový lom, 110 g křída lesk, barevnost 4/4,
- 35 000 ks v české verzi, 5 000 ks německá verze
- dodání do 1. 9. 2014

VOC scéna

- pozvánky 200 ks, formát DL, 250 g KL, barevnost 4/4
- degustační karty 5 000 ks, formát A4 200 g BO, barevnost 1/1, složené na DL

- spot pro velkoplošnou obrazovku 30s. - formát avi, normal PAL 720x576, 25 snímků za sekundu, poměr stran 4:3 plus zvuk. **Spoty je nutno kompletně vymyslet ze strany dodavatele.**

Permanentky pro předprodej

➤ Permanentka do 31. 8. 2014	280 Kč	7 000 ks
➤ Permanentka od 1. 9. 2014	310 Kč	1 000 ks
➤ Permanentka zlevněná do 31. 8. 2014	230 Kč	6 000 ks
➤ Permanentka zlevněná od 1. 9. 2014	250 Kč	1 000 ks

Vše výše uvedené s kontrolním ústřížkem odděleným perforací. Každý druh s vlastní číselnou řadou papír s ochrannými prvky proti kopírování, rozměr 7 x 21 cm.

Dodání permanentek do 30. 6. 2014 od 1. 7. 2014 začíná předprodej

Vstupenky na Rytířské turnaje, prodávané v průběhu ZHV

➤ 73 x 200 mm	500 ks
---------------	--------

S kontrolním ústřížkem odděleným perforací a s vlastní číselnou řadou s ochrannými prvky proti kopírování.

Dodání do 31. 8. 2014

Identifikační náramky, prodávané v průběhu ZHV

➤ Bez uvedení ceny (výměna za permanentky)	20 000 ks	
➤ Pátek	210 Kč	6 000 ks
➤ Sobota	230 Kč	20 000 ks
➤ Pátek a sobota (permanentka)	310 Kč	6 000 ks
➤ Pátek a sobota (permanentka)	250 Kč	4 000 ks
➤ Čestný host		4 000 ks
➤ Spolupracující		2 000 ks
➤ Účinkující		1 000 ks

Vše výše uvedené ve vysoké kvalitě určené pro dlouhodobé použití s ochrannými prvky.

Dodání do 1. 8. 2014

Další informační tiskoviny

Dodavatel pro účely kontroly dopravy v lokalitách historického jádra města Znojmo navrhne a zhotoví samolepky povolení k vjezdu (určeno na lepení zevnitř vozu na sklo) s grafikou odpovídající tematicky motivu vinobraní. Rozměr samolepky 7 x 5 cm. Samolepka musí mít ochranný prvek v podobě holografické stříbrné folie. Požadovaný počet 300 ks. Kartičky pro pořadatele, zdravotní službu, požární hlídku, produkci, press, akreditace (300 ks 5 cm x 10 cm dodání do 1. 8. 2014), letáky A5 (40 000 ks dodání do 1. 7. 2014) na roznos a distribuci 100 ks plakátů A2. Dodání do 1. 8. 2014

Tvorba spotů pro LED obrazovky

Vytvoření spotu Znojemského historického vinobraní pro promítání na LED obrazovkách v průběhu konání akce, spot musí obsahovat název akce, zajímavosti z programu, partnery akce.

Dodání spotu do 1. 9. 2014

Spoty je nutno kompletně vymyslet ze strany dodavatele.

Závěrečná zpráva

Podrobná závěrečná zpráva vč. fotodokumentace, monitoring publicity, přehled distribuce propagačních materiálů do 31. 10. 2014.

Zadavatelem požadované součásti nabídky uchazečů pro návrh a realizaci realizace komplexního propagačního zajištění ZHV

Uchazeči povinně předloží jako součást své nabídky zadavateli dále uvedené součásti nabídky takto:

- Celkový rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku v rozsahu definovaném v příloze číslo 1 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku“.
- Celkový rozpočet na reklamní kampaň v Jihomoravském kraji v rozsahu definovaném v příloze číslo 2 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň v Jihomoravském kraji“.
- Celkový rozpočet na Rozpočet na celostátní PR kampaň v rozsahu definovaném v příloze číslo 3 této Výzvy s názvem „Rozpočet na celostátní PR kampaň“.
- Celkový rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň v rozsahu definovaném v příloze číslo 4 této Výzvy s názvem „Rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň“.
- Celkový rozpočet na zajištění reklamní kampaně v Rakousku v rozsahu definovaném v příloze číslo 5 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň v Rakousku“.
- Celkový rozpočet na výrobu POS materiálů v rozsahu definovaném v příloze číslo 6 této Výzvy s názvem „Rozpočet na výrobu POS materiálů“.

- Celkový rozpočet na reklamní kampaň v ČR v rozsahu definovaném v příloze číslo 7 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku“.

Jiné požadavky zadavatele pro plnění veřejné zakázky

- Poskytovatel je při plnění povinností vyplývajících ze smlouvy povinen postupovat samostatně, odborně a s vynaložením veškeré potřebné péče k dosažení optimálního výsledku plnění smlouvy. Poskytovatel je povinen řídit se při plnění smlouvy příslušnými předpisy a je rovněž vázán odůvodněnými pokyny objednatele, které mu budou zadávány v průběhu plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnou povahu těchto pokynů.
- Poskytovatel je povinen zajistit pro plnění smlouvy odborně způsobilý pracovní tým v dostatečném rozsahu.
- Poskytovatel je povinen proškolit své výkonné pracovníky o nedotknutelnosti věcí objednatele. Poskytovatel odpovídá za to, že jakékoliv věci objednatele nebudou poskytovatelem ani jeho výkonnými pracovníky odcizeny, zničeny nebo zneužity. Poskytovatel je povinen zajistit, aby jeho výkonní pracovníci byli s touto povinností seznámeni. Porušení jakékoli povinnosti dle tohoto článku se považuje za podstatné porušení smlouvy a může být důvodem pro odstoupení od smlouvy ze strany objednatele.
- Veškeré věci nalezené při provádění prací smlouvou sjednaných je poskytovatel povinen předat objednateli.
- Poskytovatel bude chránit majetek objednatele a bude plně zodpovědný za škody, které vznikly z jeho činnosti v souvislosti s plněním předmětu smlouvy. Způsobí-li poskytovatel při provádění prací škodu na majetku objednatele, bude zodpovědný za nápravu takové škody na vlastní náklady. Možnost poskytnutí náhrady cestou pojištění plnění z příslušné pojistky poskytovatele tím není dotčeno. Poskytovatel je odpovědný za škodu na majetku i na zdraví, kterou při plnění povinností ze smlouvy způsobí třetím osobám.
- Poskytovatel je povinen zajistit, aby plněním povinností dle smlouvy nenarušoval provozem okolí, a to zejména hlukem, prachem, zápachem či chybnou organizací práce. Při plnění povinností ze smlouvy bude poskytovatel provádění jednotlivých prací koordinovat s provozem a plněním úkolů objednatele.
- Poskytovatel je povinen při plnění sjednaném smlouvou provádět nutná opatření proti vzniku požáru, havárie rozvodů elektrické energie případně vodovodního řádu a zabezpečit veškeré své činnosti tak, aby byly vždy dodržovány předpisy BOZP, hygieny práce, protipožární ochrany a hygieny životního prostředí.
- Poskytovatel se zavazuje s veškerým svým odpadem nakládat jako jeho původce.

Rozdělení veřejné zakázky na části

Veřejná zakázka není rozdělena na části ve smyslu ustanovení § 98 Zákona.

Zadavatelem předpokládaná hodnota veřejné zakázky činila 1 700 000,- Kč bez DPH.

2. Identifikační údaje o uchazečích a jejich nabídkové ceny

Nabídka číslo 1:

Obchodní firma (název):	Ogilvy & Mather Morava, spol. s r.o.	
Sídlo:	Hybešova 18, 602 00 Brno	
Právní forma:	společnost s ručením omezeným	
IČ:	253 12 812	
Nabídková cena uchazeče za předmět veřejné zakázky celkem		1 248 535,70 Kč

Nabídka číslo 2:

Obchodní firma (název):	Propag servis Brno, s.r.o.	
Sídlo:	Šmejkalova 1329/90, 616 00 Brno	
Právní forma:	společnost s ručením omezeným	
IČ:	416 02 293	
Nabídková cena uchazeče za předmět veřejné zakázky celkem		946 990,- Kč

Nabídka číslo 3:

Obchodní firma (název):	Knowlimits s.r.o.	
Sídlo:	Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5 - Stodůlky	
Právní forma:	společnost s ručením omezeným	
IČ:	636 77 792	
Nabídková cena uchazeče za předmět veřejné zakázky celkem		999 999,- Kč

3. Identifikační údaje o uchazečích, kteří byli vyloučeni spolu s uvedením důvodů

4. Identifikační údaje o uchazečích, jejichž nabídky byly hodnoceny

Nabídka číslo 1:

Obchodní firma (název):	Ogilvy & Mather Morava, spol. s r.o.
Sídlo:	Hybešova 18, 602 00 Brno
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	253 12 812

Nabídka číslo 2:

Obchodní firma (název):	Propag servis Brno, s.r.o.
Sídlo:	Šmejkalova 1329/90, 616 00 Brno
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	416 02 293

Nabídka číslo 3:

Obchodní firma (název):	Knowlimits s.r.o.
Sídlo:	Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5 - Stodůlky
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	636 77 792

5. Identifikační údaje o uchazeči, se kterým byla uzavřena smlouva

Nabídka číslo 2:

Obchodní firma (název):	Propag servis Brno, s.r.o.
Sídlo:	Šmejkalova 1329/90, 616 00 Brno
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
IČ:	416 02 293

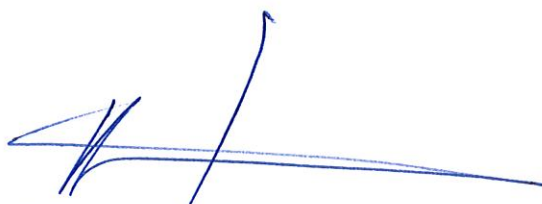
Smlouva s vítězným uchazečem byla podepsána dne

21.5.2014

Odůvodnění stanovení nejúspěšnější nabídky

Nabídka číslo 1 uchazeče Propag servis Brno, s.r.o. je nabídkou s nejnižší nabídkovou cenou uchazeče za předmět veřejné zakázky celkem.

Ve Znojmě dne 27.5. 2014



Bc. František Koudela
ředitel Znojenské besedy