

NAŠE ZNAČKA: ZPMV/0786790/2025
VYŘIZUJE: Mgr. Kristýna Štorková
TEL: +420 702 188 435
E-MAIL: kristyna.storkova@zpmvcr.cz
DATUM: 01.12. 2025

Výzva k předložení nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky (dále jen „**zadavatel**“ nebo „**ZP MV ČR**“) se na Vás tímto obrací s Výzvou k předložení nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu pro potřeby ředitelství ZP MV ČR s názvem:

„Realizace grafických výstupů a aktualizace vizuálního stylu marketingové komunikace ZP MV ČR“.

1. Identifikační údaje zadavatele:

Obchodní firma: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl A,
vložka 7216
sídlo: Praha 3, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00
IČO: 471 14 304
zastoupený: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, LL.M., generálním ředitelem
tel.: 272 095 111

Kontaktní osoba pověřená pro věci organizační:

Mgr. Kristýna Štorková
Tel.: +420 702 188 435
e-mail: kristyna.storkova@zpmvcr.cz

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je realizace grafických výstupů a aktualizace vizuálního stylu marketingové komunikace ZP MV ČR, které budou zadávány s upřesněním dle aktuální potřeby ZP MV ČR.

Předmětem plnění je dle zadání ZP MV ČR vyhotovovat primárně v nástrojích Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat grafické návrhy, úpravy, retuše a jejich zpracování do podkladů pro tisk, případně pro jiné užití.

Příklady plnění: Návrh vizuálu marketingové komunikace ZP MV ČR/ Grafický manuál/ Tvorba logotypů/ Výroční zprávy/ Tiskoviny - letáky, plakáty, pohlednice, brožury, prezentace, samolepky, etikety, pozvánky/ Tiskoviny pro děti/ Billboardy/ Kalendáře - stolní, nástěnné, kapesní, plánovací/ PF - tištěná i elektronická varianta/ Inzerce všech typů a podob/ Fotografie - zpracování, ořez, retuše, převod do grafických formátů/ Grafické zpracování reklamních

předmětů - potisků/ Prezentační nosiče - roll up, pop up stěny/ Grafické zpracování videospotů/ Tvorba aktivních PDF formulářů/ a další grafické práce.

Součástí předmětu plnění je i aktivní účast dodavatele na budování vizuálního stylu ZP MV ČR tak, aby jednotlivá díla zachovávala jednotný vizuální styl marketingové komunikace ZP MV ČR a reflektovala aktuální trendy v grafickém designu.

ZP MV ČR si vyhrazuje právo se v průběhu realizace díla vhodnou formou vyjadřovat a upřesňovat dílo v místě realizace.

Další popis podmínek plnění je uveden v návrhu smlouvy, který tvoří Přílohu č. 1 této výzvy.

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku malého rozsahu v souladu se zásadami odpovědného veřejného zadávání dle § 6 odst. 4 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“). Zadavatel bude po vybraném dodavateli vyžadovat, aby při plnění předmětu veřejné zakázky malého rozsahu zajistil dodržování pracovněprávních předpisů a z nich vyplývajících povinností, zejména odměňování zaměstnanců, dodržování délky pracovní doby, dodržování délky odpočinku, dodržování podmínek BOZP atd., a to pro všechny osoby, které se budou na předmětu veřejné zakázky podílet. Zadavatel bude současně vyžadovat řádné a včasné plnění finančních závazků vůči všem účastníkům dodavatelského řetězce, pokud se budou podílet na plnění veřejné zakázky malého rozsahu.

3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

3.1 Doba plnění veřejné zakázky

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. **Zadavatel si vyhrazuje právo** změnit předpokládaný termín plnění veřejné zakázky s ohledem na případné prodloužení interního výběrového řízení.

Předpokládané zahájení: leden 2026

Předpokládané ukončení: smlouva na dobu neurčitou, nebo do vyčerpání částky 3 000 000,- Kč bez DPH v prvních 48 měsících účinnosti smlouvy.

3.2 Místo plnění veřejné zakázky

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - detašované pracoviště oddělení marketingu se sídlem: **Nová Karolina Park, 28. října 3348/65, 702 00 Ostrava**. Dalšími možnými místy plnění jsou sídlo či jednotlivá pracoviště zadavatele. Pokud to povaha plnění umožňuje a zadavatel bude souhlasit, je dodavatel oprávněn poskytovat plnění také ve svých provozovnách.

4. Obchodní a platební podmínky

Obchodní podmínky včetně platebních podmínek jsou obsaženy v **návrhu smlouvy**, který tvoří Přílohu č. 1 této výzvy (dále jen „**návrh smlouvy**“). Tento návrh smlouvy je pro účastníka závazný, přičemž účastník do návrhu smlouvy doplní pouze zadavatelem požadované údaje, ostatní náležitosti není oprávněn jakkoli měnit.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

5. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

- a) Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním předmětu veřejné zakázky a tato cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná, nezměnitelná a nepřekročitelná, ledaže tato výzva stanoví jinak. Cena zahrnuje předpokládaný vývoj cen i předpokládaný vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám.
- b) Podkladem pro stanovení nabídkové ceny je specifikace zadavatele stanovená v čl. 2. a 8.1 této výzvy a v Příloze č. 1 této výzvy. Účastník stanoví jednotkovou nabídkovou cenu za každou započatou hodinu práce.
- c) Nabídková cena bude uvedena v české měně a v následujícím členění:
- nabídková cena za 1 hodinu práce bez daně z přidané hodnoty (DPH),
- d) Účastník stanoví jednotkovou nabídkovou cenu za každou započatou hodinu práce tak, že vyplní žlutě podbarvená pole v čl. III. odst. 1 návrhu smlouvy. Pokud účastník uvedené žlutě podbarvené pole ve smlouvě nevyplní, nabídka tohoto účastníka nebude hodnocena pro nesplnění požadavku zadavatele uvedeného v této výzvě.
- e) Jednotková nabídková cena za každou započatou hodinu práce bez DPH **nesmí překročit 3 000 Kč**.
- Účastník, který předloží nabídku s takovou nabídkovou cenou, která přesahuje stanovenou hranici, nebude zadavatelem hodnocena z důvodu nesplnění požadavků zadavatele na stanovení nabídkové ceny.
- f) V případě, že nabídková cena u každého z účastníků interního výběrového řízení, jejichž nabídky budou hodnoceny, překročí výši 3 000 Kč bez DPH, vyhrazuje si zadavatel právo zrušit interní výběrové řízení.

6. Kritéria hodnocení

Nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem „**Realizace grafických výstupů a aktualizace vizuálního stylu marketingové komunikace ZP MV ČR**“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle níže uvedených kritérií.

Kritérium	Váha v %
1) Jednotková cena za každou započatou hodinu práce	60
2) Kreativita	40
Celkem	100

Nabídky budou hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritéria „**Jednotková cena za každou započatou hodinu práce**“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Za účelem provedení hodnocení kritéria „**Kreativita**“ dodavatelé v rámci své nabídky **předloží jeden vizuál v pdf souboru**.

Vizuál bude představovat plakát A2, který bude povinně obsahovat tyto atributy:

-
1. **Logo ZP MV ČR**
 2. Grafický odkaz na internetové stránky ZP MV ČR ve znění www.211.cz
 3. **Fotografii** lékaře či lékařky
 4. Hlavní **headline** tohoto znění: **Pomůžeme vám najít lékaře**
 5. **Pětirádkový lipsium text** (standardní pseudolatinický text užívaný v grafickém designu a navrhování jako demonstrativní výplňový text při vytváření pracovních ukázek grafických návrhů).
-

Zadavatel bude lépe hodnotit nabídku, která prokáže schopnost dodavatele navrhnout kreativní a jedinečný návrh vizuálu. Blíže viz níže uvedený popis.

Oblasti hodnocení (Hodnocení body, max. 5., min. 1):

A

Je předložená grafika na první pohled atraktivní?

(barevnost, vizuální styl, písmo, rozmístění, nápad, typografické prvky, moderní design)

1 2 3 4 5

B

Plní grafika marketingový účel?

(oslovuje potenciální cílovou skupinu, je optimálně řešena viditelnost důležitých informací, přehlednost, úplnost)

1 2 3 4 5

C

Vyvolává správný dojem?

(odpovídá sdělení, není zavádějící, není agresivní, dodržuje základní pravidla z hlediska rozmístění a využití prostoru)

1 2 3 4 5

D

Je grafika dostatečně adaptabilní pro další nosiče a formáty?

(lze uplatnit v různých velikostech, je adaptabilní v rozměrech na šířku/výšku, lze použít i v odlišných komunikačních nástrojích)

1 2 3 4 5

U kritéria „**Kreativita**“ má nejvýhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejlépe hodnocena bude nabídka, která obsahuje nejvyšší počet bodů získaných v rámci všech výše uvedených oblastí hodnocení. Tato nabídka získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne vynásobením čísla 100 a poměru získaných bodů nabídky k počtu bodům nejlépe hodnocené nabídky.

Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Všechny přepočtené hodnoty budou matematicky zaokrouhlovány na dvě desetinná místa.

7. Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **10. 12. 2025 v 10:00 hodin**.

Nabídky se podávají v českém jazyce pouze v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele e-zakazky dostupného na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Systémové požadavky pro podání nabídek v elektronické podobě a podrobné informace o ovládání elektronického nástroje jsou uvedeny v dokumentu „Manuál dodavatel“, který je přístupný na výše uvedené adrese profilu zadavatele a odkaz na něj se nachází ve spodní liště obrazovky pod seznamem zakázek zadavatele.

8. Další požadavky na zpracování nabídky:

8.1. Účastník interního výběrového řízení je povinen v nabídce předložit:

- Návrh smlouvy s přílohami dle čl. 4 této výzvy, přičemž návrh smlouvy se všemi přílohami bude předložen rovněž v elektronické podobě ve formátu DOC/DOCX,
- Seznam minimálně 1 zakázky obdobného charakteru s minimálním plněním v hodnotě 500 000 Kč za rok, tedy **realizace grafických výstupů a aktualizace vizuálního stylu marketingové komunikace**, které účastník realizoval v posledních 3 letech.

Účastník do seznamu realizovaných významných zakázek uvede (ve vztahu ke každé z předkládaných významných zakázek):

- a) stručný popis předmětu plnění,
 - b) rok poskytnutí plnění,
 - c) celkový rozsah poskytnutého plnění vyjádřeného v Kč bez DPH za rok,
 - d) identifikační údaje druhé smluvní strany (zadavatele).
- Seznam členů realizačního týmu doplněného do Přílohy č. 1 návrhu smlouvy, přičemž minimální počet osob v realizačním týmu je 1 osoba a maximální počet jsou 2 osoby. Každý člen realizačního týmu musí být na pozici grafika a splňovat tyto minimální požadavky:
 - a) vysokoškolské magisterské vzdělání v oboru grafický design.
 - b) minimálně 10 let praxe v oblasti grafického designu,
 - c) zkušenost se zakázkou obdobného charakteru, tedy s realizací grafických výstupů a aktualizací vizuálního stylu marketingové komunikace v hodnotě minimálně 500 000 Kč za rok, realizovanou v posledních 3 letech (přičemž nemusí jít o shodnou zakázku předloženou účastníkem výběrového řízení v rámci seznamu uvedeného výše).

V souvislosti s těmito kvalifikačními požadavky předloží účastník za každého požadovaného člena realizačního týmu následující dokumenty:



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- Kopii osvědčení o nejvyšším dosaženém vzdělání (VŠ diplom);
- Zpracovaný profesní životopis, který musí obsahovat u každé uváděné osoby:
 - a. jméno a příjmení,
 - b. nejvyšší dosažené vzdělání,
 - c. přehled a dobu profesní praxe vztahující se k předmětu veřejné zakázky,
 - d. realizované zakázky obdobného charakteru.
- Kopii výpisu z obchodního rejstříku; je-li v něm zapsán, nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje, resp. kopii živnostenského listu či výpisu z živnostenského rejstříku, není-li v žádné z výše uvedených evidencí zapsán.
- Zadavatel předpokládá pravidelnou osobní schůzku s členem realizačního týmu na adrese zadavatele: detašované pracoviště oddělení marketingu se sídlem: **Nová Karolina Park, 28. října 3348/65, 702 00 Ostrava nebo v místě sídla zadavatele.** Osobní schůzku zadavatel předpokládá jednou týdně v pracovní den o rozsahu maximálně 5 hodin a jejím obsahem bude zadání práce. O dni a termínu schůzky bude zadavatel informovat minimálně 3 pracovní dny předem. Zejména v úvodu spolupráce je nutné s touto potřebou počítat. Veškeré náklady spojené s touto povinností musí být přitom zahrnuty v nabídkové ceně.

8.2. Další požadavky a výhrady zadavatele

- Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.
- Náklady na zpracování nabídek zadavatel nehradí.
- Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit interní výběrové řízení bez uvedení důvodů.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nehodnotit nabídku účastníka, který v nabídce neprokázal splnění kvalifikačních předpokladů v rozsahu a způsobem požadovaným ve výzvě.
- Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si od účastníka písemné doplnění nabídky a ověřit si informace uvedené účastníkem v nabídce.
- Zadavatel nebude vracet podané nabídky.
- Zadavatel není povinen odpovídat na dotazy dodavatelů, pokud dotaz bude doručen zadavateli 2 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

9. Seznam příloh:

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy s přílohou

S pozdravem

.....
 Mgr. Miroslav Kaláb, LL.M.
 ředitel odboru právních agend
 Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
 České republiky



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz