

ZADAVATEL:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

„Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2026 (Rámcová dohoda) – Uzavřený
MINITENDR 1/2026 - pro vybrané společnosti“

Ev. č. zadavatele: 25_VERZAK_0046

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 (odpověď na dotaz uchazečů)

Na základě dotazu uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 7. 1. 2026, doručeného téhož dne zadavateli, sděluje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Dotaz:

Zadavatel požaduje v rámci MT1 v Příloze č. 1 - Soupis plnění - Na řádku 6 „Nova Group – únor“ o Ve sloupci „Umístění inzerce a formát inzerce“ dodání „30s reklamní spoty v objemu 70GRPs ...“, ale současně v položce „Počet“ 50 GRPs Může tedy zadavatel sjednotit požadovaný počet GRP? - Na řádku 9 „Prima Group – březen“ o Ve sloupci „Umístění inzerce a formát inzerce“ dodání „10s reklamní spoty v objemu 110GRPs ...“, ale současně v položce „Počet“ 100 GRPs Může tedy zadavatel sjednotit požadovaný počet GRP?

Odpověď:

V zadávací tabulce došlo k nesouladu mezi textovou částí a údajem uvedeným ve sloupci „Počet“. Zadavatel tímto upřesňuje, že závazný je údaj uvedený ve sloupci „Počet“. Tento počet Zadavatel zároveň v textu opravil ve sloupci „Umístění inzerce a formát inzerce“.

V souvislosti s výše uvedenou informací zadavatel předkládá upravenou přílohu - „Příloha č. 1. DS – Soupis plnění opraveno“, která je přílohou tohoto vysvětlení. Účastník je povinen v rámci své nabídky předložit pouze tuto upravenou verzi. Jiná verze nebude zadavatelem akceptována.

V Praze dne 8. 1. 2026

Mgr. Jitka Adamová
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví