

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Označení veřejné zakázky

Název zakázky:

evidenční číslo zakázky Z2017-030445 uvedené ve Věstníku veřejných zakázek a číslo 2017/S210-436365 uvedené v Úředním věstníku Evropské unie, (dále též „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00

Zastoupený MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v tištěných médiích v rámci propagační kampaně Zadavatele. Nákup mediálního prostoru bude vybraný dodavatel realizovat v tištěných médiích ve formátech a kategoriích stanovených Zadavatelem v zadávacích podmínkách. Součástí předmětu VZ je rovněž:

- příprava mediálních plánů dle specifikace Zadavatele,
- nákup mediálního prostoru na základě schválených mediálních plánů,
- předání reklamních formátů od Zadavatele směrem k jednotlivým médiím,
- vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a případné doporučení k jejich zefektivnění,
- dodání dokladových výtisků k doložení plnění pro fakturaci.

Nákup mediálního prostoru bude probíhat od nabytí účinnosti smlouvy do 31. 12. 2019.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Ve smlouvě byla sjednána cena za plnění VZ ve výši 3 887 114,- Kč bez DPH, tj. 4 703 410,-Kč včetně DPH.

4. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: Knowlimits s.r.o, se sídlem Praha 5 – Stodůlky, Píškova 1948/16, PSČ 155 00,

Účastník 2: Omnimedia s.r.o., se sídlem Praha 3 – Žižkov, Jeseniova 1169/51, PSČ 130 00,

Účastník 3: Kristián spol. s r.o., se sídlem Praha 10, Výstupní 1129/6, PSČ 101 00,

Účastník 4: LOGIC - EMOTION s. r.o., se sídlem Praha 2 – Nové Město, Vyšehradská 1349/2, PSČ 128 00,

Účastník 5: MEDIA INVESTMENTS a.s., se sídlem Praha 4 - Nusle, K Sídlišti, PSČ 140 00,

Účastník 6: IMAGE CZ, a.s., se sídlem Praha 3 – Žižkov, Domažlická 1139/11, PSČ 130 00.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Žádný účastník zadávacího řízení nebyl vyloučen.

7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Dodavatel, jehož nabídka byla vybrána jako ekonomicky nejvhodnější, je Účastník č. 6 IMAGE CZ, a.s., se sídlem Praha 1 – Nové Město, Křemencova 178/10, PSČ 110 00.

Nabídky byly hodnoceny podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost byla hodnocena na základě níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritérium 1)

Kategorie A - deníky a celostátní suplementy - váha 40%

Podkritéria

A1) Celostátní deníky včetně celostátních deníků s regionální mutací - váha 60%

A2) Celostátní suplement – váha 30 %

A3) Deníky zdarma – váha 10%

Podkritérium A1

účastník	cena	body	přepočet
I.	833 363,00	83,08	4984,53
II.	940 400,00	73,62	4417,18
III.	969 509,00	71,41	4284,56
IV.	1 205 878,00	57,41	3444,73
V.	1 282 774,00	53,97	3238,23
VI.	692 320,00	100,00	6000,00

Podkritérium A2

účastník	cena	body	přepočet
I.	761 598,00	42,04	1261,11
II.	918 300,00	34,86	1045,91
III.	658 223,00	48,64	1459,17
IV.	786 731,00	40,69	1220,82
V.	662 000,00	48,36	1450,84
VI.	320 152,00	100,00	3000,00

Podkritérium A3

Účastník	cena	body	přepočet
I.	472 827,00	78,53	785,27
II.	479 000,00	77,51	775,15
III.	504 364,00	73,62	736,17
IV.	488 639,00	75,99	759,86
V.	377 413,00	98,38	983,79
VI.	371 296,00	100,00	1000,00

Kritérium 1)

účastník	body
I.	7030,9
II.	6238,24
III.	6479,89
IV.	5425,4
V.	5672,86
VI.	10000,00

Kritérium 2)

Kategorie B - časopisy - váha 50%

Podkritéria

B1) Časopis pro ženy - váha 40%

B2) Časopis – oblast péče o zdraví – váha 20 %

B3) Časopis – oblast životního stylu pro ženy – váha 20%

B4) Časopis – programové – váha 10 %

B5) Časopis – společenské – váha 10 %

Podkritérium B1

účastník	cena	body	přepočet
I.	898 650,00	80,22	3208,70
II.	938 600,00	76,80	3072,13
III.	848 350,00	84,97	3398,95
IV.	720 875,00	100,00	4000,00
V.	738 640,00	97,59	3903,80
VI.	768 520,00	93,80	3752,02

Podkritérium B2

účastník	cena	body	přepočet
I.	267 750,00	86,28	1725,51
II.	385 300,00	59,95	1199,08
III.	265 050,00	87,15	1743,08
IV.	231 002,00	100,00	2000,00
V.	264 516,00	87,33	1746,60
VI.	295 950,00	78,05	1561,09

Podkritérium B3

účastník	cena	body	přepočet
I.	951 400,00	63,24	1264,87
II.	601 700,00	100,00	2000,00
III.	720 590,00	83,50	1670,02
IV.	662 259,00	90,86	1817,11
V.	1 250 031,00	48,13	962,70
VI.	634 405,00	94,84	1896,90

Podkritérium B4

účastník	cena	body	přepočet
I.	240 000,00	67,83	678,33
II.	162 800,00	100,00	1000,00
III.	227 200,00	71,65	716,55
IV.	195 153,00	83,42	834,22
V.	428 090,00	38,03	380,29
VI.	200 850,00	81,06	810,56

Podkritérium B5

účastník	cena	body	přepočet
I.	376 545,00	43,47	434,74
II.	163 700,00	100,00	1000,00
III.	261 013,00	62,72	627,17
IV.	174 099,00	94,03	940,27
V.	445 602,00	36,74	367,37
VI.	206 755,00	79,18	791,76

Kritérium 2)

účastník	body
I.	7312,16
II.	8271,20
III.	8155,77
IV.	9591,60
V.	7360,76
VI.	8812,31

Kritérium 3)

Kategorie C - zpravodajské týdeníky - váha 10%

účastník	cena	body	přepočet
I.	610 464,00	65,01	650,11
II.	657 600,00	60,35	603,51
III.	841 764,00	47,15	471,47
IV.	691 350,00	57,40	574,04
V.	483 218,00	82,13	821,30
IV.	396 866,00	100,00	1000,00

Celkové hodnocení

účastník	kritérium 1	přepočet	kritérium 2	přepočet	kritérium 3	přepočet	celkem	pořadí
I.	7030,9	2812,36	7312,16	3656,08	650,11	65,01	6533,45	5.
II.	6238,24	2495,3	8271,2	4135,6	603,51	60,35	6691,25	4.
III.	6479,89	2591,96	8155,77	4077,89	471,47	47,15	6716,99	3.
IV.	5425,40	2170,16	9591,6	4795,8	574,04	57,40	7023,36	2.
V.	5672,86	2269,14	7360,76	3680,38	821,3	82,13	6031,65	6.
VI.	10000,00	4000,00	8812,31	4406,16	1000,00	100,00	8506,16	1.

8. Označení poddodavatele/ů

Vybraný dodavatel neuvedl žádného poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Nepoužito.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli IMAGE CZ, a.s.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Vzhledem k tomu, že Zadavatel nemá v současné době k dispozici příslušný elektronický nástroj, který by umožňoval podávání nabídek v elektronické podobě, mohla být nabídka podána pouze v listinné podobě.

Podle ust. § 279 odst. 2 ZZVZ se na Zadavatele povinnost elektronické komunikace stanovena v § 211 odst. 3 ZZVZ v současné době nevztahuje. Citované ustanovení nabývá ve vztahu k Zadavateli účinnosti dnem 18. října 2018.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části

Předmětem plnění je nákup mediálního prostoru ve vybraných tištěných médiích. Vzhledem k charakteru zakázky jsou dodavatelé poptávaných služeb bez větších problémů schopni plnění VZ zajistit v požadovaném rozsahu. Z tohoto důvodu nebyla VZ rozdělena na části.

16. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepostupoval dle § 78 odst. 3 ZZVZ. Zadavatel požadoval, aby roční obrat dodavatele dosahoval výše minimálně 2 mil. Kč bez DPH, a to v každém z 3 bezprostředně předcházejících účetních období. Požadovaná výše obratu je tak nižší než předpokládaná hodnota VZ, která činí 6 mil. Kč za dobu plnění smlouvy.

V Praze dne 4. 4. 2018



.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky