

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2022/2023“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0059022/2022.

(dále též „VZ“)

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou dodávky reklamních a propagačních předmětů (dále jen „předměty“) pro ředitelství a pracoviště divizí zadavatele včetně označení předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Přílohou č. 1 výzvy je návrh smlouvy, jejíž Přílohou č. 1 je tabulka Modelové varianty (dále jen „Modelová varianta“), která obsahuje:

- název předmětu/obrázek (všechny obrázky jsou pouze ilustrativní),
- specifikaci předmětu,
- předpokládané množství v kusech za 1 rok,
- informaci, zda je požadováno dodání vzorku.

Účastníci zadávacího řízení (dále jen „účastníci“) byli povinni vyplnit v Modelové variantě všechna žlutě podbarvená pole a uvést u každého předmětu jeho katalogové číslo z katalogu, který předložili jako součást své nabídky. Pokud se u některého předmětu jednalo o zakázkovou výrobu a předmět tedy neměl katalogové označení, bylo možné uvést do kolonky „Katalogové označení“ zakázková výroba. Účastníci mohli takto postupovat pouze u max. 45 položek, u ostatních položek byli povinni uvést katalogové číslo z předložených katalogů.

Jednotlivé předměty a množství v Modelové variantě bude Zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb, množství jsou pouze orientační, může být odebráno více i méně kusů a některé předměty nemusí být vůbec čerpány. V případě, že položka je čerpána, minimální odběr je 100 ks u položek s cenou 20,- Kč a vyšší (bez DPH) a 1 000 ks (nebo celé předpokládané množství za 1 rok, pokud je nižší než 1 000 ks) u položek s cenou nižší než 20,- Kč (bez DPH).

Zadavatel si vyhrazuje možnost odebrat podle svých aktuálních potřeb i další předměty nezahrnuté v Modelové variantě.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Celková cena za plnění dohodnuté dle smlouvy činí **2.779.125 Kč** bez DPH za Modelovou variantu.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**, Českobrodská 854/34c, Hloubětín, 190 00 Praha 9, IČ: 17047692

Účastník 2: **iMi Partner, a.s.**, Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno, IČ: 25308033

Účastník 3: **PREDVO, s.r.o.**, K teplárně 66/3, Třeboradice, 196 00 Praha 9, IČ: 63673118

Účastník 4: **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČ: 29282551

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení byl vyloučen účastník: **Attack Promotion s.r.o.**, Praha 10, Hyacintová 3222/10, PSČ 10600, IČ: 27176100.

Dodavatel Attack Promotion s.r.o. jako součást své nabídky doručil Zadavateli dne 5. 4. 2022 vzorky určené pro hodnocení dle kritéria hodnocení „Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)“ s vahou 25%. Jeden z doručených vzorků nevyhověl požadavkům stanoveným Zadavatelem v zadávacích podmínkách.

Konkrétně se jedná o vzorek poř. č. 50 „Sportovní taška“, pro nějž je v Modelové variantě (příloha č. 1 Návrhu smlouvy) stanovena tato základní specifikace:

„Sportovní taška I - hlavní komora na zip se dvěma jezdcí, jedna přední a dvě boční kapsy na zip, očko pro sluchátka, dvě krátká ucha a odepínatelný a nastavitelný popruh přes rameno, materiál 600D polyester (nikoli lesklé provedení), objem min. 40 l, v barvě převážně modré, potisk: jedno logo.“

Vzorek předložený dodavatelem Attack Promotion s.r.o. se od požadované základní specifikace liší v těchto bodech:

- sportovní taška nemá přední kapsu na zip;
- chybí očko pro sluchátka;
- lesklé provedení materiálu.

Vzhledem k tomu, že vzorky reklamních předmětů byly předmětem hodnocení nabídek, nebylo dle ust. § 46 odst. 2 ZZVZ možné tento nedostatek nabídky Účastníka Attack Promotion s.r.o. dodatečně odstranit v rámci objasnění nebo doplnění údajů, dokladů, vzorků nebo modelů.

7. Označení dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho výběru

Vybraným dodavatelem, s nímž byla uzavřena smlouva, je Účastník 2 - společnost **iMi Partner, a.s., Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno, IČ: 25308033.**

Podrobný popis hodnocení nabídek včetně hodnocení doručených vzorků je uveden v příloze této zprávy.

8. Označení poddodavatelů dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Vybraný dodavatel neuvedl žádného poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli společnost iMi Partner, a.s., Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno, IČ: 25308033.

12. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Nepoužito.

13. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

14. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nestanovil požadavek na obrat nad rámec zákonných limitů.

V Praze dne 20.7.2022

.....
Ing. Vratislav Matys, MBA v zastoupení za
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky