

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

Adresa

NAŠE ZNAČKA: ZP-140236-56/2016-R

VYŘIZUJE: Mgr. Dagmar Těšínská

TEL: 272 095 261

E-MAIL: dtesinska@zpmvcr.cz

DATUM: 26. 7. 2016

Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky

V souladu s ustanovením § 81 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Vám oznamuji, že

jsem rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky

ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky na dodávky „Dodávky reklamních a propagačních předmětů pro ředitelství a pracoviště ZP MV ČR“ včetně označování logem ZP MV ČR, evidovaném u zadavatele pod č.j.: ZP – 140236/2016-R.

Nejvhodnější nabídkou je nabídka uchazeče

REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.

**se sídlem Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9, společnost s ručením omezeným,
IČ: 170 47 692,**

kteřá byla ve shora uvedeném zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka. Rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky odpovídá doporučení hodnotící komise.

Identifikační údaje uchazečů, jejichž nabídky byly hodnoceny:

Obchodní firma uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	Šámalova 1537/60a, 615 00 Brno - Židenice	s.r.o.	292 82 551
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9	s.r.o.	170 47 692
SPEED PRESS Plus a.s.	Přemyslova 830, 273 06 Libušín	a.s.	257 65 647
Smile Company, s.r.o.	Skřivanova 228, 252 42 Zdiměřice	s.r.o.	264 54 882

Jak bylo uvedeno ve výzvě k podání nabídky, základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky s níže uvedenými dílčími kritérii:

Dílčí kritérium	Váha v %
Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu celkem	50
Výše slevy v % z ceníkových cen předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče	40
Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím	10

Hodnotící komise hodnotila nabídky uchazečů bodovací metodou, postupem uvedeným ve výzvě k podání nabídky. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu celkem“ a „Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Výše slevy v % z ceníkových cen předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že hodnotící komise jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanovila pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

Tabulkový přehled

Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu celkem:

Cena za modelovou variantu	Cena v Kč bez DPH	Body	Přepočtené body váha 50%
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	1 251 490	99,05	4 952
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	1 284 482	96,50	4 825
SPEED PRESS Plus a.s.	1 239 541	100,00	5 000
Smile Company, s.r.o.	1 940 300	63,88	3 194

Výše slevy v % z ceníkových cen předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče:

Sleva z ceníkových cen	%	Body	Přepočtené body váha 40%
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	55	96,49	3 860
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	57	100,00	4 000
SPEED PRESS Plus a.s.	31	54,39	2 175
Smile Company, s.r.o.	35	61,40	2 456

Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím:

Sleva z ceníkových cen	%	Body	Přepočtené body váha 40%
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	20	75,00	750
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	15	100,00	1 000
SPEED PRESS Plus a.s.	90	16,67	167
Smile Company, s.r.o.	15	100,00	1 000

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o. se umístila na druhém pořadí. Na třetím pořadí se umístila nabídka uchazeče SPEED PRESS Plus a.s. Na čtvrtém pořadí se s nejnižším počtem bodů umístila nabídka uchazeče Smile Company, s.r.o.

Výsledek hodnocení nabídek:

Pořadí	Uchazeč	Výsledný počet bodů
1.	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	9 825
2.	CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	9 562
3.	SPEED PRESS Plus a.s.	7 342
4.	Smile Company, s.r.o.	6650

Poučení podle ustanovení § 81 odst. 5 písm. e) zákona:

Podle ustanovení § 110 odst. 4 zákona námitky proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky musí stěžovatel doručit zadavateli do 10 dnů ode dne doručení oznámení o výběru nejvhodnější nabídky podle § 81 zákona.

Podle ustanovení § 82 odst. 1 zákona zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky podle § 110 odst. 4 zákona uzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější podle § 81 zákona.

S pozdravem



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Ověřovací doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě

Ověřuji pod pořadovým číslem **87477218-49387-160727154215**, že tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické, skládající se z **4** listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Zajišťovací prvek: **bez zajišťovacího prvku**

Ověřující osoba: **Milena Čejková**

Vystavil: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

Pracoviště: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

V Praze dne 27.07.2016



87477218-49387-160727154215