

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZPMV/0373683/2020

VYŘIZUJE: Mgr. Dagmar Těšínská

TEL.: 272 095 261

FAX:

E-MAIL: dtesinska@zpmvcr.cz

DATUM: 16. 11. 2020

Vysvětlení č. 4 zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky zadávané v otevřeném řízení

V souladu s ustanovením § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), oznamujeme, že jsme obdrželi žádost o vysvětlení zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Nákup reklamního prostoru OOH 2021-2022**“, evidované u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0373683/2020, evidenční číslo zakázky Z2020-037111 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2020/S 207-504331 v Úředním věstníku Evropské unie.

V souladu s citovaným ustanovením ZZVZ uveřejňujeme anonymizované znění žádosti spolu se zněním naší odpovědi (viz příloha tohoto dopisu) na profilu zadavatele ZP MV ČR na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

S pozdravem



Ing. Veronika Mačáková
předsedkyně komise k veřejné zakázce
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Příloha: Znění žádosti a vysvětlení

Anonymizované znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

„Dobrý den,
prosíme o odpovědi k těmto dotazům:

1. Požadovaný minimální rozměr 220x60. Rozměr je myšleno obsahem plochy? Může to tedy být jiný formát plochy?
2. Pokud není možné v některém z měst plnit formát Queen Size, můžeme do nabídky uvést jiný formát - rozměr, název plochy?
3. Poměr počtu mezi autobusy, trolejbusy, tramvajemi není definován?
4. Máte požadavek na minimální počet ploch v jednom městě pro rovnoměrnější rozložení mezi jednotlivými městy?
5. Vyhodnocení bude závislé na celkové ceně zakázky, nebo zohledníte průměrnou cenu za jednu reklamní plochu? V ceně zakázky lze nabídnout větší počet ploch než je uvedených minimum 60.“

Odpovědi na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace:

1. Požadovaný rozměr není stanoven jako minimální, je v Technické specifikaci (pro dílčí zakázku č. 1) stanoven přesně. Nesmí být nabídnut jiný rozměr plochy, než je uvedeno v Technické specifikaci (pro dílčí zakázku č. 1).
2. Pro splnění Technické specifikace (pro dílčí zakázku č. 1) není podmínkou nabídnout plochy ve všech krajských městech, pouze naplnit minimální počet nabízených ploch v rámci celé ČR. Nesmí být nabídnut jiný rozměr plochy, než je uvedeno v Technické specifikaci (pro dílčí zakázku č. 1).
3. Ne, poměr počtu typů dopravních prostředků není definován.
4. Ne, v rámci Technické specifikace (pro dílčí zakázku č. 1) je stanoven pouze maximální počet na město a minimální počet celkových ploch
5. Zadavatel uvádí, že hodnocení veřejné zakázky je uvedeno v čl. 8. Zadávací dokumentace. Nabídky účastníků budou dle tohoto článku hodnoceny ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ **podle jejich ekonomické výhodnosti** (jedná se o obecný zákonný pojem pro všechny typy hodnocení).

Dále je v čl. 8 blíže specifikováno, jakým způsobem budou nabídky hodnoceny:

Část 1.:

*Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena **podle nejnižší nabídkové ceny**. Předmětem hodnocení je **celková cena v Kč bez DPH uvedená v příloze č. 4.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (část 1)**. Nabídky budou seřazeny podle výše jejich nabídkové ceny.*

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Část 2.:

*Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena **podle nejnižší nabídkové ceny u reálné případové studie, resp. dílčí zakázky č. 1.** Předmětem hodnocení je celková nabídková cena v Kč bez DPH uvedená v příloze č. 4.2 - Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (část 2). Případová studie, resp. dílčí zakázka č. 1 bude realizována v březnu 2021. Nabídky budou seřazeny podle výše nabídkové ceny. Rámcová smlouva bude uzavřena s max. deseti dodavateli dle výsledného pořadí nabídek.*

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou pro uzavření dílčí zakázky č. 1 bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Z výše uvedeného vyplývá, že hodnocena bude vždy nejnižší nabídková cena uvedená v příslušné tabulce (dle předmětné části veřejné zakázky), nikoliv průměrná cena za jednu reklamní plochu. Zadavatel stanovil pouze minimální počet nabízených ploch (60), který musí dodavatelé nabídnout, zároveň zadavatel umožňuje dodavatelům nabídnout i více ploch.

