

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

v souladu s ust. § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“)

Název veřejné zakázky:	Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností (Public Relations) Vinařského fondu pro období 1.3.2024 – 28.2.2026
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní

1 Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 60200 Brno - Veveří
IČO:	71233717
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel

2 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky jsou zejména níže uvedené služby:

1. Konzultační, poradenská a realizační činnost v oblasti marketingové komunikace s důrazem na oblast PR
 2. Konzultace v otázkách strategického rozvoje značky Vína z Moravy vína z Čech (dále jen „VMVČ“) a agenturní činnosti zaměřená na segment novinářů a veřejných mediálních prostředků s cílem vzdělávat o našich vínech a budovat jejich pozitivní obraz v mediálním prostoru
 3. Mediální aktivity v otázkách monitoringu mediálního pokrytí v rámci segmentu vín s důrazem na tuzemská vína, předkládání denních reportů a průběžných zpráv zaměřených na tento trh
 4. Příprava a realizace PR koncepce značky VMVČ v rámci mediálních aktivit a mediálního prostoru (on-line/off-line)
 5. Vypracování a průběžné předkládání rozpočtů marketingových aktivit zaměřených na segment novinářů
 6. Příprava návrhu aktivit v oblasti „interní komunikace“ zaměřené na segment vinařů s cílem průběžně informovat o aktivitách Vinařského fondu
 7. Návrh Media Listu pro kontinuální komunikaci značky VMVČ v rámci PR kampaní včetně definování stěžejních médií pro komunikaci a výběru zásadních novinářů píšících o našich vínech
 8. Návrh systému průběžné práce s médii
 9. Návrh dalších doporučených PR aktivit a témat, které by měl VF v příštích letech realizovat
 10. Obecná tvorba obsahu, zejména v textové formě.
 11. Návrh systému krizové komunikace
 12. Garantovaný rozsah a výsledky PR prací na období jednoho roku.
- Bližší specifikace je uvedena v bodě č. 4, tj. Technické podmínky zadávací dokumentace.

3 Cena sjednaná ve smlouvě

Zadávací řízení bylo zrušeno a smlouva nebyla uzavřena.

4 Zvolený druh zadávacího řízení

Otevřené řízení

5 Označení účastníků zadávacího řízení

Omnimedia s.r.o., Jeseniova 51/1169, Praha 3, 130 00, IČ: 26458055

6 Označení všech vyloučených účastníků zadávacího řízení s uvedením důvodu jejich vyloučení

Zadavatel v rámci této veřejné zakázky nevyloučil žádného účastníka.

7 Označení dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva

Nebyl vybrán žádný účastník, protože zadávací řízení bylo zrušeno.

8 Odůvodnění výběru dodavatele

Nebyla vybrána žádná nabídka, protože zadávací řízení bylo zrušeno.

9 Označení poddodavatelů vybraného dodavatele

Poddodavatelé nejsou uvedeni, protože zadávací řízení bylo zrušeno.

10 Odůvodnění zrušení zadávacího řízení

Výše uvedený zadavatel rozhodl o zrušení zadávacího řízení k výše uvedené veřejné zakázce v souladu s ustanovením § 127 odst. 2 písm. h) zákona, jelikož je v zadávacím řízení jediný účastník zadávacího řízení..

Zadavatel v rámci zadávacího řízení obdržel pouze jedinou nabídku. S ohledem na tuto skutečnost rozhodl zadavatel o zrušení zadávacího řízení.

11 Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření

V rámci této veřejné zakázky nebyl zjištěn střet zájmů.