

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 03 podle § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů	
ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Tomášem Kroupou, ředitelem Odboru legislativně právního
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: „Rámcová dohoda - Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina“ Ev. č. zakázky: Z2018-030293	

Č. j. SZIF/2018/0571891

Dotaz č. 1	V zadávací dokumentaci je uvedeno v kapitole 8.1.5. Návrh komunikačního mixu ATL/BTL je uvedeno Na základě specifikace a analýzy jednotlivých komunikačních kanálů očekáváme od agentury doporučení vhodných komunikačních kanálů včetně jejich doporučené váhy na tříleté období, s přihlédnutím k: - možnosti splnit hlavní cíle komunikační strategie - finanční efektivitě jednotlivých komunikačních kanálů - komunikačním výhodám a nevýhodám jednotlivých médií - zásahu cílových skupin - vhodnosti daného média vůči cílové skupině a komunikovanému tématu. Prosíme o informaci, jak máme uvést zásah cílových skupin, když v současnosti nevíme, jaká média se budou používat v jaké frekvenci apod. Rozumíme tomu správně, že média mají být navržena pouze strategicky, bez konkrétních termínů a cen s ohledem na odpověď č. 1, v níž zadavatel uvádí, že nejsou součástí budgetu 33 mil. Kč bez DPH?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 1	Pro účely nabídky očekává zadavatel předložení pouze strategického plánu.

V Praze dne 9. 10. 2018

elektronicky podepsáno

Mgr. Tomáš Kroupa,
ředitel Odboru legislativně právního

otisk úředního razítka