

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Kodaňská 1441/46, 101 00 Praha 10, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZP – 250763/2014-R

Adresa

VYŘIZUJE: Monika Kolářová

TEL: 272 095 202

FAX: 272 741 364

E-MAIL: monika.kolarova@zpmvcr.cz

DATUM: 18. 9. 2014

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám podle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

V souladu s ustanovením § 49 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Vám sdělujeme, že jsme obdrželi dotaz k zadávací dokumentaci veřejné zakázky **Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR 2014 - 2015** včetně označení logem ZP MV ČR evidované u zadavatele pod č.j.: ZP-250763/2014-R. Přesné znění dotazu spolu s přesným zněním naší odpovědi uvádíme níže.

V souladu s citovaným ustanovením zákona a s ustanovením vyhlášky č. 133/2012 Sb., o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele, uveřejňujeme tuto informaci na profilu zadavatele ZP MV ČR.

S pozdravem

Ing. Alena Jakšová
ředitelka odboru obchodně-organizačního
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Znění dotazu k zadávací dokumentaci:

Milá paní Hochová,

Mám několik dotazů k vámi zaslanému výběrovému řízení.

1. Předměty v tabulce máme ocenit bez tisku?
2. Výše slevy z katalogu máte jako dost rozhodující procenta. Takže záleží na tom, jak má které společnost nastavena procenta v katalogu. Například jedna konkurence je u předmětů dražší cca o 30% než naše katalogové ceny, znamená tu tudíž, že vám může dát větší procenta, než my. Jak mám v tomto případě postupovat? Nebo mohu poslat více katalogů a uvést různé procenta slev?

Moc děkuji za info

S přáním hezkého dne

Znění odpovědí na dotazy k zadávací dokumentaci:

K Vaším dotazům k zadávací dokumentaci veřejné zakázky **Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR 2014 - 2015** včetně označení logem ZP MV ČR evidované u zadavatele pod č.j.: ZP – 250763/2014-R sdělujeme následující.

K dotazu č. 1.

Cituji z čl. 7 výzvy „Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny“.

Nabídková cena modelové varianty musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním, včetně označení propagačních předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na místa plnění dle čl. 3 této výzvy. Nabídková cena za modelovou variantu bude stanovena jako cena nejvýše přípustná.

K dotazu č. 2.

Výše slevy vyjádřená v procentech je jedním z hodnotících kritérií. Je třeba ji uvést pouze jedním číselným údajem a přiložit k nabídce katalog/y, pro který/é tato sleva v % pro ZP MV ČR bude nabídnuta. Není však možné zaslat více katalogů a více číselných údajů s nabídkou různých slev v %.