

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZP – 149261/2017-R

Adresa

VYŘÍZUJE: Mgr. Dagmar Těšínská

TEL: 272 095 261

E-MAIL: dtesinska@zpmvcr.cz

DATUM: 29. 5. 2017

Věc: Vysvětlení zadávací dokumentace podle ustanovení § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

V souladu s ustanovením § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“), oznamujeme, že jsme obdrželi žádost o vysvětlení zadávací dokumentace podlimitní veřejné zakázky na služby „Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR“, evidované u zadavatele pod č.j.: ZP – 149261/2017-R.

Ačkoliv byl dotaz zaslán opožděně a tazatel nedodržel lhůtu podle § 98 odst. 1 a odst. 3 ZZVZ, uveřejňujeme anonymizované znění žádosti spolu se zněním naší odpovědi (viz příloha tohoto dopisu) na profilu zadavatele ZP MV ČR.

S pozdravem



Ing. Dana Malíková
ředitelka odboru obchodně-organizačního
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Anonymizované znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

Dobry den,

na zaklade dnesniho telefonatu, bych Vas chtel poprosit o upresneni zadani k verejne zakazce - Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR

Chtel bych se informovat ohledne naprimo nakupovaneho medialniho prostoru v hodnote 13 mil Kc net net. Ze zadani je jednoznacne, ze nema byt do nabidky kalkulovan tento naprimo nakoupeny medialni prostor. Neni zde jednoznacne receno, jestli do nabidkove ceny maji byt kalkulovany i prace, ktere se nakupu tohoto naprimo nakupovaneho prostoru tykaji (napr. komunikace s medii, sprava kampane, adserving, reporting. atd), nebo jestli veskere prace tykajici se spravy takto naprimo nakoupeného prostoru do nabidkove ceny nekalkulovat a nebudou realizovany vitezem teto verejne zakazky.

Dekujeme moc za odpoved.

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace:

K vaší žádosti sdělujeme, že na str. 8 Výzvy k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení je uvedeno, cituji:

" ... do vzorového mediaplánu uveďte ceny za všechny služby spojené s realizací zakázky, a to včetně správy kampaní, komunikace s médii a s případnými externími partnery a adservingu na ZP MV ČR zakoupeném online mediálním prostoru

Z výše uvedené citace Výzvy je zřejmé, že práce, na které se tazatel ve své žádosti dotazuje, mají tedy být součástí kalkulace.