

V Praze dne 10-02-2020
Č.j.: ZPMV/0076068/2020

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k nadlimitní veřejné zakázce na služby zadávané v otevřeném řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

„Nákup mediálního prostoru v online médiích“

Zadavatel:

Obchodní firma: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3
zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl A, vložka 7216
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA - generálním ředitelem
IČO: 47114304

Kontaktní osoba pověřená pro věci organizační:

Mgr. Petr Novák
oddělení veřejných zakázek
tel. +420 272095201
e-mail petr.novak@zpmvcr.cz

OBSAH

1.	Předmět veřejné zakázky	3
2.	Doba a místo plnění veřejné zakázky	4
2.1	Doba plnění veřejné zakázky	4
2.2	Místo plnění veřejné zakázky	5
3.	obchodní a platební podmínky	5
4.	Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny	5
5.	Podmínky překročení nabídkové ceny	6
6.	Jistota	6
7.	Prokazování splnění kvalifikace	6
7.1	Rozsah kvalifikace	6
7.2	Základní způsobilost	6
7.3	Profesní způsobilost	8
7.4	Ekonomická kvalifikace	8
7.5	Technická kvalifikace	8
7.6	Prokázání splnění kvalifikace	9
7.7	Prokazování kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů	10
7.8	Prokazování kvalifikace certifikátem	10
8.	Posouzení a hodnocení nabídek	10
8.1	Posouzení splnění podmínek účasti	10
8.2	Kritéria hodnocení a způsob hodnocení nabídek	11
10.	Lhůta pro podání nabídek	11
11.	Otevírání nabídek	11
12.	Pokyny ke zpracování nabídky a podávání nabídek	11
12.1	Pokyny ke zpracování nabídky	11
12.2	Podávání nabídek	12
13.	Další podmínky pro uzavření smlouvy	13
14.	Ostatní	13
15.	Seznam příloh	14

1. Předmět veřejné zakázky

a) Předmětem veřejné zakázky je nákup reklamního prostoru v online médiích, a to především v obdobích nábory (leden – březen, červenec – září), v případě potřeby i mimo tato období v rámci propagační kampaně Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále též jen „ZPMV ČR“).

V náborových kampaních se jedná především o výkonové kampaně s cílem získat co nejvíce nových klientů. Ad hoc kampaně pak budou mít charakter budování povědomí o značce / produktu s přesahem do akvizice konverzí.

Služby spojené s realizací zakázky:

- rezervace termínů jednotlivých reklamních formátů
- nákup reklamního prostoru za výhodných podmínek
- umístění reklamní plochy
- detailní optimalizace a specifikace médií a také koordinace výroby podkladů ve spolupráci s kreativní agenturou, která pro zadavatele smluvně zajišťuje zprostředkování reklamy a další služby digitální komunikace

Účastník zadávacího řízení (dále jen „účastník“) musí být schopen zajistit pro zadavatele průběžně nákup mediálního prostoru ve všech online médiích, běžně dostupných na trhu a využívaných zadavatelem.

Účastník musí dále zajistit následující minimální úroveň služby:

- Průběžný monitoring výkonu kampaní včetně zajištění trvalého online přístupu zadavatele do systému monitoringu výkonu;
- Vyhodnocení kampaní (post-buy report) vždy po skončení kampaně nebo minimálně jednou měsíčně, nejpozději do sedmého dne následujícího měsíce (nebo do sedmého dne po skončení kampaně), který bude obsahovat shrnutí výsledků kampaně a doporučení pro další období;
- V obdobích leden-březen a červenec-září hodnocení výkonu kampaně na týdenní bázi, vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden, zasíláno elektronicky ve formě přehledu plnění a slovního komentáře;
- Zajištění dostupné kontaktní osoby pro konzultace ke kampaním a pro zajištění případných rychlých úprav a změn (výměna kreativního řešení, změna cílové url adresy apod.) v pracovních dnech pondělí až pátek minimálně od 9:00 – 17:00 hodin;
- Zajištění takového mixu display reklamy, který bude odpovídat:
 - garanci 100% visibility impresí při nákupu na CPM – viditelnost alespoň 50% banneru po dobu 1s
 - In Geo – prostor českého internetu
 - zobrazení reklamy na webových stránkách CZ mediálních domů s tímto maximálním zastoupením jednotlivých mediálních domů: Seznam 50%, Mafra 40%, Czech News Center 25%, ImpressionMedia 10%, Vltava-Labe-Media 10%, Tiscali media 10%, Economia 10%
 - rozměry display reklamy: 300x250px a větší pro mobilní zobrazení, pro desktop 300x600px, 480x300px, 970x210px a větší
 - zajištění Brand safety – nezobrazování reklamy u nevhodného obsahu webových stránek
 - frequency capping napříč veškerým nakupovaným reklamním prostorem - možnost omezení například na 3 zobrazení reklamy na uživatele/týden
- Vyloučení obsahových sítí Google display network, Seznam SKLIK, dále Facebook a Instagram a dalších sociálních sítí;
- Zastoupení požadované cílové skupiny min 80 % v uvedeném médiu;

- Možnost písemného doložení všech požadavků, např. oficiální veřejně dostupná obchodní prezentace poskytovatelů reklamního prostoru, export dat cílení atp.

Bližší specifikace předmětu veřejné zakázky je dále uvedena v **Příloze č. 1** – Návrh rámcové smlouvy.

b) Nadlimitní veřejná zakázka bude zadána v otevřeném zadávacím řízení podle ustanovení § 3 písm. b) a § 56 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

c) Klasifikace předmětu veřejné zakázky

Kód CPV	Název
79341000-6	Reklamní služby
79342000-3	Marketingové služby
79341400-0	Reklamní kampaně
79342200-5	Propagační služby

d) Předpokládaná hodnota veřejné zakázky stanovená v souladu s ustanovením § 16 a násl. ZZVZ činí celkem: **12 000 000 Kč bez DPH. Zadavatel upozorňuje účastníka, že předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepředstavuje závazek zadavatele k zadání konkrétního objemu plnění veřejné zakázky.**

2. Doba a místo plnění veřejné zakázky

2.1 Doba plnění veřejné zakázky

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. **Zadavatel si vyhrazuje právo** změnit předpokládaný termín plnění veřejné zakázky s ohledem na případné prodloužení zadávacího řízení.

Předpokládaným termínem zahájení plnění veřejné zakázky je den nabytí účinnosti rámcové smlouvy uzavřené s vybraným účastníkem. Předmět veřejné zakázky bude plněn na základě rámcové smlouvy uzavřené mezi zadavatelem a účastníkem, a to na dobu určitou do 31. 3. 2022.

2.2 Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění bude sídlo či jednotlivá pracoviště zadavatele, sídlo účastníka zadávacího řízení a v rámci plnění požadované inzerce celé území ČR.

3. Obchodní a platební podmínky

Obchodní podmínky včetně platebních podmínek jsou obsaženy v návrhu rámcové smlouvy, který tvoří Přílohu č. 1 zadávací dokumentace. Tento návrh rámcové smlouvy je pro účastníka závazný, přičemž účastník do návrhu rámcové smlouvy doplní pouze zadavatelem požadované údaje, ostatní náležitosti není oprávněn jakkoli měnit.

4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Účastníci zadávacího řízení stanoví nabídkovou cenu za celý předmět plnění veřejné zakázky v souladu se zadávacími podmínkami. Účastníci zadávacího řízení předloží ve své nabídce nabídkovou cenu koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet dle Přílohy č. 4 zadávací dokumentace - Kalkulační model pro nákup médií, kde budou naceněny všechny položky. Tyto položky jsou uvedeny jako typické příklady zadavatelem obvykle pořizovaných služeb a slouží pro porovnání úrovně nabídkových cen jednotlivých účastníků zadávacího řízení za účelem hodnocení nabídek a výběru účastníka rámcové smlouvy. Model odpovídá nabídkové ceně za jedno období plnění veřejné zakázky, konkrétně se jedná o plán na kampaň v online médiích pro jedno období silné čtvrtletní kampaně. Účastníci zadávacího řízení dále jako součást zpracování nabídkové ceny uvedou údaje o konkrétních formátech a mediálních domech, ze kterých vychází nabídková cena.

Zadavatel nepřipouští, aby účastníci zadávacího řízení uvedli cenu v jiné než předepsané struktuře. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře může být posouzeno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené a úplným a kvalitním plněním předmětu veřejné zakázky a tato cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná, nezměnitelná a nepřekročitelná, ledaže tato zadávací dokumentace stanoví jinak. Cena zahrnuje předpokládaný vývoj cen i předpokládaný vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám.

Podkladem pro stanovení nabídkové ceny je celková cena kalkulovaná na základě specifikace zadavatele stanovené v bodě 1 a v Příloze č. 4 této zadávací dokumentace. Účastník do Přílohy č. 4 vyplní tabulku s náklady na jednotkovou cenu a celkovou nabídkovou cenu. Uvedené jednotkové ceny musí být shodné s cenami uvedenými v Příloze č. 1 návrhu rámcové smlouvy - Ceník jednotlivých předmětů plnění.

Jednotlivá plnění uvedená v položkovém rozpočtu bude zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb. Zadavatel si vyhrazuje právo některá plnění v položkovém rozpočtu vůbec nečerpat.

Nabídková cena bude uvedena v české měně a v následujícím členění:

- nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH),
- samostatně DPH s příslušnou sazbou a
- nabídková cena včetně DPH.

Účastníci zadávacího řízení nesmí u žádné položky uvést nulovou cenu. Současně jsou účastníci zadávacího řízení povinni ocenit všechny položky.

Všechny v nabídce účastníkem uvedené jednotkové ceny za požadované služby budou pro daného účastníka závazné ode dne podpisu rámcové smlouvy do 31. 3. 2022.

5. Podmínky překročení nabídkové ceny

Nabídková cena bez DPH nesmí být překročena.

6. Jistota

Zadavatel jistotu nepožaduje.

7. Prokazování splnění kvalifikace

Zadavatel v souladu s ust. § 73 ZZVZ stanoví dále uvedené požadavky na prokázání splnění kvalifikace.

7.1 Rozsah kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokázal splnění:

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilosti podle § 77 ZZVZ,
- c) ekonomické kvalifikace podle § 78 ZZVZ a
- d) technické kvalifikace podle § 79 ZZVZ.

7.2 Základní způsobilost

Základní způsobilost splňuje dodavatel, který:

- a) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ** nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. a) ZZVZ výpis z evidence Rejstříku trestů.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu:

- I. zahraniční právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
- II. české právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat osoby uvedené ve třetím odstavci k této podmínce a vedoucí pobočky závodu.

- b) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. b)** ZZVZ nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. b) a písm. c) ZZVZ potvrzení příslušného finančního úřadu a dále ve vztahu ke spotřební dani předloží dodavatel písemné čestné prohlášení.

- c) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. c)** ZZVZ nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. d) ZZVZ písemné čestné prohlášení.

- d) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. d)** ZZVZ nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. e) ZZVZ potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení.

- e) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. e)** ZZVZ není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. f) ZZVZ výpis z obchodního rejstříku anebo písemné čestné prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán.

Z čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel podmínky základní způsobilosti splňuje.

Rekapitulace:

K prokázání shora uvedených podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel následující dokumenty:

- a) výpis z evidence Rejstříku trestů [písm. a)],
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani písemné čestné prohlášení [písm. b)],
- c) písemné čestné prohlášení [písm. c)],
- d) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení [písm. d)],
- e) výpis z obchodního rejstříku popř. písemné čestné prohlášení [písm. e)].

K prokázání základní způsobilosti ve vztahu ke spotřební dani podle § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ, základní způsobilosti dle § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ a v případě dodavatele nezapsaného v obchodním rejstříku k prokázání základní způsobilosti dle § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ, je možné použít vzor čestného prohlášení v příloze č. 2 této zadávací dokumentace, podepsaného osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. V případě podpisu dokumentu zástupcem na základě plné moci bude tato skutečnost v dokumentu výslovně uvedena a v nabídce bude přiložena kopie této plné moci.

7.3 Profesní způsobilost

Podle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ dodavatel prokáže splnění podmínky profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže profesní způsobilost podle ustanovení § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ předložením dokladu o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky. Zadavatel požaduje předložení dokladu o oprávnění k podnikání v reklamní činnosti, marketingu, mediálním zastoupení.

Účastníci zadávacího řízení předloží k prokázání této profesní způsobilosti zejména živnostenský list, resp. výpis z živnostenského rejstříku.

Doklady výše uvedené dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

7.4 Ekonomická kvalifikace

V souladu s ust. § 78 odst. 1 ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel prokázal, že **roční obrat dodavatele dosahoval výše minimálně 12 mil. Kč bez DPH, a to v každém z 3 bezprostředně předcházejících účetních období**. Pokud dodavatel vznikl později, stačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Dodavatel prokáže obrat předložením výkazu zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele, a to za všechna předmětná období.

7.5 Technická kvalifikace

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ zadavatel požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem za poslední 2 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Dodavatel **předloží seznam** významných služeb, **ze kterého musí být** u každé do seznamu zahrnuté služby **patrné níže uvedené údaje**:

- identifikace objednatele,
- popis předmětu plnění,
- celkový rozsah poskytnutého plnění v rámci/služby vyjádřený v Kč bez DPH,
- doba poskytnutí služby.

Za významnou službu zadavatel považuje **nákup online médií**. Tato významná služba může být tvořena součtem služeb pro různé objednatele, avšak v průběhu 2 let musí dosáhnout alespoň požadovaného finančního objemu 8 mil. Kč bez DPH. Dodavatel musí doložit, že ve sledovaném období realizoval minimálně dvě takové významné služby.

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ zadavatel požaduje předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným službám, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které budou tyto služby poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům ve složení minimálně:

- 1x Online / digital media director (min. sš vzdělání, min. 5 let praxe v obdobné pozici);

- 2x Online / digital media planner/buyer (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici).

V souvislosti s těmito kvalifikačními požadavky předloží dodavatel za každého požadovaného člena realizačního týmu následující dokumenty:

- Osvědčení o nejvyšším dosaženém vzdělání a odborné kvalifikaci (maturitní vysvědčení, VŠ diplom aj.)
- Zpracovaný profesní životopis, který musí obsahovat u každé uváděné osoby:
 - a. jméno a příjmení,
 - b. nejvyšší dosažené vzdělání,
 - c. přehled a dobu profesní praxe vztahující se k předmětu veřejné zakázky.

7.6 Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel může prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje).

Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Má se za to, že požadavek podle písm. d) je splněn, pokud obsahem písemného závazku jiné osoby je společná a nerozdílná odpovědnost této osoby za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem.

Prokazuje-li však dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. a), b) nebo d) ZZVZ, vztahující se k takové osobě, musí dokument podle písm. d) obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat stavební práce či služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78 zákona, **nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.**

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje ji dodavatel doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem, uvedeném shora v čl. 7.2 - 7.5 této zadávací dokumentace.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

Dodavatel je oprávněn předložit v nabídce **kopie dokladů** prokazujících splnění kvalifikace.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději **v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.**

Zadavatel nepřipouští nahrazení požadovaných dokladů čestným prohlášením.

Dodavatel může vždy nahradit požadované doklady **jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky**. Jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky se rozumí písemné čestné prohlášení dodavatele o prokázání jeho kvalifikace, a to i prostřednictvím jiné osoby, nahrazující doklady vydané orgány veřejné správy nebo třetími stranami na formuláři zpřístupněném v informačním systému e-Certis.

Zadavatel upozorňuje, že pokud účastník využije možnosti prokázat svou kvalifikaci prostřednictvím předložení jednotného evropského osvědčení, zadavatel bude před uzavřením smlouvy požadovat od vybraného dodavatele předložení požadovaných dokladů o kvalifikaci, a to v originálech či úředně ověřených kopiích, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy, neboť jednotné evropské osvědčení slouží pouze jako předběžný doklad k prokázání splnění kvalifikace.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vyžádá předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Zadavatel vyloučí účastníka, který nepředložil na základě výzvy zadavatele požadované údaje a doklady o kvalifikaci v souladu s § 122 odst. 7 ZZVZ.

7.7 Prokazování kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Kromě způsobu prokazování splnění základní a profesní způsobilosti uvedeného v čl. 7.2 a 7.3 mohou dodavatelé, kteří jsou zapsáni v seznamu kvalifikovaných dodavatelů, využít výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ve smyslu § 226 a násl. ZZVZ. Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce. Zadavatel nepřijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, na kterém je vyznačeno zahájení řízení podle § 231 odst. 4 ZZVZ (změna údajů zapsaných v seznamu). Dodavatel může prokázat kvalifikaci také osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

7.8 Prokazování kvalifikace certifikátem

Kvalifikaci v zadávacím řízení lze prokázat platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů dle § 233 a násl. ZZVZ. Má se za to, že dodavatel je kvalifikovaný v rozsahu uvedeném na certifikátu.

Stejně tak může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

8. Posouzení a hodnocení nabídek

8.1 Posouzení splnění podmínek účasti

Zadavatel si vyhrazuje právo posoudit nabídky z hlediska splnění podmínek uvedených v této zadávací dokumentaci až po hodnocení nabídek. Zadavatel si dále vyhrazuje právo posoudit pouze nabídku vybraného účastníka.

8.2 Kritéria hodnocení a způsob hodnocení nabídek

Zadavatel stanoví, že nabídky k veřejné zakázce „**Nákup mediálního prostoru v online médiích**“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle níže uvedených kritérií:

Kritérium	Váha v %
1) Součet jednotkových cen za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	30
2) Součet jednotkových cen za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	70

Nabídky budou hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

1) U kritéria „**Součet jednotkových cen za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH**“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (nejnižší cena). Nejvhodnější nabídka (s nejnižší cenou) získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

2) U kritéria „**Součet jednotkových cen za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH**“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (nejnižší cena). Nejvhodnější nabídka (s nejnižší cenou) získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

10. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek začíná běžet dnem následujícím po odeslání standardního formuláře „Oznámení o zahájení zadávacího řízení“, kterým se zahajuje zadávací řízení, k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek a v Úředním věstníku Evropské unie a **končí dne 17. 3. 2020 v 10:00 hodin**.

11. Otevírání nabídek

Vzhledem k tomu, že podání nabídek je možné pouze v elektronické podobě, veřejné otevírání nabídek se nekoná.

12. Pokyny ke zpracování nabídky a podávání nabídek

12.1 Pokyny ke zpracování nabídky

V nabídce **musí být uvedeny identifikační údaje účastníka**, které je možné předložit jako součást vyplněného Úvodního listu nabídky dle Přílohy č. 3 této zadávací dokumentace. **Identifikačními údaji se rozumí:** obchodní firma nebo název, sídlo, právní forma, jde-li o právnickou osobu, a obchodní firma nebo jméno nebo jména a příjmení, jde-li o fyzickou osobu.

Účastník zadavateli v nabídce sdělí, zda spadá pod definici malého a středního podniku ve smyslu doporučení Komise 2003/361/ES¹, a to pro účely vyplnění formuláře „Oznámení o výsledku zadávacího řízení“ uveřejňovaného ve Věstníku veřejných zakázek a v Úředním věstníku Evropské unie.

Zadavatel požaduje v souladu s § 105 ZZVZ předložit v nabídce **seznam poddodavatelů** a uvést, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit.

Pro snazší kontrolu úplnosti nabídek zadavatel doporučuje řadit doklady v nabídce v následujícím pořadí:

- identifikační údaje účastníka (např. v podobě vyplněného Úvodního listu nabídky),
- doklady prokazující splnění základní způsobilosti,
- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti,
- doklady prokazující splnění ekonomické kvalifikace,
- doklady prokazující splnění technické kvalifikace,
- popis předmětu zakázky, v rozsahu požadovaném v zadávací dokumentaci,
- údaje o konkrétních formátech a mediálních domech, ze kterých vychází nabídková cena
- údaje o nabídkové ceně,
- doplněný návrh smlouvy vč. příloh,
- seznam poddodavatelů vč. částí veřejné zakázky, které bude každý z nich plnit,
- sdělení, zda účastník spadá pod definici malého a středního podniku dle bodu 12.1 této zadávací dokumentace,
- další dokumenty požadované zadavatelem v této zadávací dokumentaci a jejich přílohách.

Náklady na zpracování nabídek zadavatel nehradí.

12.2 Podávání nabídek

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí dodavatele, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Nabídky se podávají **v českém jazyce** (s výjimkou dokladů vyhotovených ve slovenském jazyce nebo vysokoškolských diplomů v latinském jazyce) pouze **v elektronické podobě** prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele e-zakazky dostupného na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

¹ Dle definice uvedené v tomto doporučení Komise (viz <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=URISERV%3An26026>) je:

- **mikropodnik:** méně než 10 zaměstnanců a roční obrát (finanční částka získaná za určité období) nebo rozvaha (výkaz aktiv a pasiv společnosti) do 2 milionů EUR,
- **malý podnik:** méně než 50 zaměstnanců a roční obrát nebo rozvaha do 10 milionů EUR,
- **střední podnik:** méně než 250 zaměstnanců a roční obrát do 50 milionů EUR nebo rozvaha do 43 milionů EUR.

Systémové požadavky pro podání nabídek v elektronické podobě a podrobné informace o ovládání elektronického nástroje jsou uvedeny v dokumentu „**Manuál dodavatel**“, který je přístupný na výše uvedené adrese profilu zadavatele a odkaz na něj se nachází ve spodní liště obrazovky pod seznamem zakázek zadavatele.

Nabídky musí být doručeny do konce lhůty pro podání nabídek, uvedené v bodě 10 této zadávací dokumentace.

13. Další podmínky pro uzavření smlouvy

Vybraný dodavatel je v souladu s ustanovením § 104 písm. e) ZZVZ povinen zaslat zadavateli prostřednictvím e-mailu, datové schránky či elektronického nástroje zadavatele po uplynutí lhůty pro podání námitek doplněnou smlouvu na plnění veřejné zakázky včetně všech příloh **podepsanou kvalifikovaným elektronickým podpisem**, a to za účelem zajištění elektronického podpisu ze strany zadavatele a uveřejnění smlouvy dle platných právních předpisů v registru smluv.

U vybraného dodavatele, je-li právnickou osobou, zadavatel v souladu s § 122 odst. 4 ZZVZ zjistí údaje o jeho skutečném majiteli podle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu (dále jen „skutečný majitel“) z evidence údajů o skutečných majitelích podle zákona upravujícího veřejné rejstříky právnických a fyzických osob.

Nelze-li zjistit údaje o skutečném majiteli tímto postupem, zadavatel v souladu s § 122 odst. 5 ZZVZ vyzve vybraného dodavatele rovněž k předložení výpisu z evidence obdobné evidenci údajů o skutečných majitelích nebo:

- a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem, a
- b) k předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
 1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
 2. seznam akcionářů,
 3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Vybraný dodavatel musí mít po celou dobu trvání smlouvy na plnění veřejné zakázky sjednáno platné **pojištění odpovědnosti** za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelských činností, které jsou součástí plnění této veřejné zakázky, a to s pojistným plněním vyplývajícím z takového pojištění **minimálně v hodnotě 1 mil. Kč**.

V souladu s ustanovením § 104 písm. a) ZZVZ bude vybraný dodavatel povinen zadavateli před uzavřením smlouvy na plnění veřejné zakázky předložit doklad prokazující existenci výše požadovaného pojištění odpovědnosti vybraného dodavatele za škodu způsobenou třetí osobě. Za relevantní doklad zadavatel považuje pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele, prokazující existenci pojištění odpovědnosti za škodu.

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že neposkytnutí požadované součinnosti před uzavřením smlouvy, tj. nepředložení požadovaných dokladů a informací na základě výzvy je důvodem pro vyloučení účastníka ze zadávacího řízení (viz ustanovení § 122 odst. 7 ZZVZ).

14. Ostatní

Kompletní zadávací dokumentace je uveřejněna ode dne uveřejnění Oznámení o zahájení zadávacího řízení, a to nejméně do konce lhůty pro podání nabídek na profilu zadavatele:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Účastníkům zadávacího řízení je doporučeno podrobně prostudovat zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh a ve lhůtě pro podání žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace si vyjasnit se zadavatelem případné nejasnosti v zadávacích podmínkách.

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu zadavatele, a to **nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.**

Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není **žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím lhůty 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.** Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, přesto vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu 5 pracovních dnů.

Pokud je žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena včas a zadavatel neuveřejní, neodešle nebo nepředá vysvětlení **do 3 pracovních dnů**, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění, odeslání nebo předání vysvětlení 3 pracovní dny. Pokud by spolu s vysvětlením zadávací dokumentace zadavatel provedl i změnu zadávacích podmínek, postupuje podle § 99 ZZVZ.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možné doručit **prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele na adrese:**

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Bude-li žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena ve shora stanovené lhůtě a stanoveným způsobem, zadavatel uveřejní požadované vysvětlení včetně přesného znění žádosti bez identifikace tazatele na profilu zadavatele na adrese <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>, a to nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele.

Zadavatel upozorňuje, že v souladu s § 211 odst. 3 ZZVZ musí být veškerá komunikace se zadavatelem vedena pouze elektronicky.

15. Seznam příloh

Příloha č. 1 Návrh rámcové smlouvy

Příloha č. 2 Vzor čestného prohlášení k prokázání základní způsobilosti podle ZZVZ § 74 odst. 1 písm. b) – spotřební daň, písm. c) a písm. e) - dodavatel nezapsaný v OR

Příloha č. 3 Úvodní list nabídky

Příloha č. 4 Kalkulační model pro nákup médií



MUDr. Dávid Kostka, MBA

generální ředitel

Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra

České republiky