

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

do veřejné zakázky malého rozsahu

Zadavatel:	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví (dále jen „OZP“)
Sídlem:	Roškotova 1225/1, 140 21 Praha 4
Zastoupený:	Ing. Radovan Kouřil, generální ředitel
IČO:	47114321
Kontaktní osoba zadavatele:	Daniel Kulhavý, specialista veřejných zakázek, Email: daniel.kulhavy@ozp.cz
Název veřejné zakázky:	Zajištění marketingové kampaně na březen 2019
Evidenční číslo VZ:	OZP-VZ-2019-013
Druh veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu dle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“)
Druh výběrového řízení:	Otevřená výzva

OZP si Vám dovoluje oznámit svůj úmysl zadat veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „*Zajištění marketingové kampaně na březen 2019*“ (dále jen „veřejná zakázka“) a proto Vás vyzývá k předložení nabídky do uvedené zakázky.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Vyhlášená veřejná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu ve smyslu § 27 odst. ZZVZ. Tato veřejná zakázka není, v souladu s § 31 ZZVZ, zadávána postupy podle ZZVZ.
- Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při zadání této veřejné zakázky použije terminologii ZZVZ, případně její část v přímé citaci. Pro toto výběrové řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
- Na základě této veřejné zakázky bude uzavřena smlouva s jedním dodavatelem.
- Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou pro účely této výzvy označovány jako „účastníci“. Osoba vyhlášující veřejnou zakázku je označována jako „zadavatel“.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem VZ je zajištění reklamních a marketingových služeb na březen roku 2019 v tisku, rozhlasu a televizi formou tiskové inzerce, reklamních spotů, sponzorských vzkazů a rozhovorů.

3. PODMÍNKY ZÁVAZNÉ PRO DODAVATELE

Závazné podmínky pro plnění veřejné zakázky jsou uvedené v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této výzvy.

Účastníci jsou oprávněni v návrhu smlouvy vyplnit pouze místa označená žlutou barvou. Jinak účastníci nesmí do návrhu smlouvy zasahovat. Pokud návrh smlouvy vyplněný účastníkem nebude odpovídat veškerým podmínkám uvedeným v této výzvě, nebo místa určená k vyplnění účastníkem nebudou vyplněna, může být účastník vyloučen z výběrového řízení.

Doplňný návrh smlouvy musí být součástí nabídky účastníka a musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka. Pokud za účastníka jedná jiná osoba, musí být součástí nabídky též originál nebo úředně ověřená kopie plné moci, z níž lze jednoznačně dovodit zmocnění příslušné osoby k jednání za účastníka.

4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Ekonomická výhodnost nabídky se hodnotí **na základě nejnižší nabídkové ceny**. Nabídková cena uchazeče bude zjištěna z vyplněné tabulky media plán, která je přílohou č. 1 této výzvy, z kolonky popsané jako CELKEM ZA MEDIÁLNÍ PLÁN BEZ DPH. Nabídky budou hodnoceny tak, že nejvýhodnější nabídka bude ta s nejnižší nabídkovou cenou a dále bude pořadí nabídek určeno vzestupně podle výše nabídkové ceny.

V případě, že budou podány dvě a více nabídek s nejnižší nabídkovou cenou (jejich nabídková cena bude nejnižší a shodná), bude vítězný účastník vybrán pomocí náhodného výběru. Výběr bude v takové případě proveden co nejtransparentnějším způsobem, účastníci, kterých se takový výběr týká, se budou moci tohoto výběru zúčastnit.

5. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Základní způsobilost:

V rámci své nabídky účastník předloží čestné prohlášení o tom, že uchazeč splňuje základní způsobilost dle ustanovení § 74 ZZVZ. V opačném případě je dodavatel povinen na tuto skutečnost zadavatele bezodkladně upozornit.

Profesní způsobilost

V rámci své nabídky účastník předloží prostou kopii dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci, a to: reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

Technická kvalifikace

Účastník předloží seznam jím realizovaných zakázek za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, s uvedením:

- identifikace objednatele, vč. kontaktní osoby
- názvu realizované zakázky
- předmětu veřejné zakázky
- ceny zakázky (finanční objem plnění účastníka v Kč bez DPH)
- doby poskytnutí zakázky
- informace, pokud dodavatel plnil zakázku společně s jinými dodavateli nebo jako poddodavatel
- rozsah, v jakém se účastník na plnění celé zakázky podílel

Minimální úroveň kvalifikačního předpokladu:

Ze seznamu realizovaných zakázek musí jednoznačně vyplývat, že dodavatel realizoval **minimálně 3 zakázky, s obdobným předmětem plnění jako předmětné veřejné zakázky** (tzn. tvorba mediálních plánů, produkce, nákup reklamního prostoru) v minimální hodnotě plnění uchazeče 300.000,- Kč bez DPH za každou.

6. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídky se podávají v listinné podobě na adresu sídla zadavatele. Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce. Obálka s nabídkou ponese označení „NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGOVÉ STRATEGIE NA BŘEZEN 2019“.

Nabídka může být podána nejpozději do 26. 2. 2019, do 10:00 hodin.

7. DALŠÍ PODMÍNKY STANOVENÉ ZADAVATELEM

1. Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
2. Údaje uvedené v jednotlivých částech této výzvy vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci jsou účastníci povinni řídit se těmito podklady.
3. Veškeré dotazy k výběrovému řízení jsou účastníci povinni adresovat na kontaktní osobu uvedenou výše.
4. Zadavatel je oprávněn kdykoliv zrušit výběrové řízení i bez uvedení důvodu až do doby uzavření smlouvy.

5. Účastníkům nevzniká právo na jakoukoliv úhradu nákladů spojených s účastí v tomto poptávkovém řízení.
6. Účastníkům je svojí nabídkou vázán 30 kalendářních dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.
7. Účastníkům jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh poptávkového řízení.

8. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Media plán

Příloha č. 2 – Návrh smlouvy

Příloha č. 3 – Vzor protokolu o poskytnutí plnění

V Praze dne 14. 2. 2019



PhDr. Miloslava Lukešová,
obchodní ředitelka