

ZADAVATEL:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

„Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2024 (Rámcová dohoda) – Uzavřený
MINITENDR 17/2024 - pro vybrané společnosti“

Ev. č. zadavatele: 23_VERZAK_0043

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 (odpověď na dotaz uchazečů)

Na základě dotazu uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 19. 6. 2024, doručeného téhož
dnes zadavateli, sděluje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Dotaz:

U položky TV reklamní systém je uveden počet obrazovek 250 ks, dodavatel ale disponuje pouze
200 ks obrazovek u gynekologů. Požadovaný počet není možné dodržet, je akceptovatelných
pouze 200 ks plochu gynekologů?

Odpověď:

Zadavatel upřesňuje u položky „TV Reklamní systém“, že v případě počtu obrazovek bude možné
vedle odbornosti gynekologie doplnit počet obrazovek v čekárnách lékařů s jinou odborností, která
bude podléhat schválení ze strany OZP.

V Praze dne 20. 6. 2024

Mgr. Jitka Adamová
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví