

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Reditelství: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

Adresa

NAŠE ZNAČKA: ZPMV/0076065/2020

VYŘIZUJE: Mgr. Dagmar Těšínská

TEL.: 272 095 261

FAX:

E-MAIL: dtesinska@zpmvcr.cz

DATUM: 5. 2. 2020

Výzva k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky (dále jen „ZP MV ČR“ či „zadavatel“), zastoupená generálním ředitelem, Vás jako zadavatel vyzývá ve smyslu ustanovení § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky na služby:

„Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR“.

Nabídku včetně dokladů k prokázání splnění kvalifikace zpracujte dle požadavků uvedených v příloze.

S pozdravem



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Příloha: Specifikace výzvy k podání nabídky

SPECIFIKACE VÝZVY K PODÁNÍ NABÍDKY (dále jen „výzva“)

1. Identifikační údaje zadavatele:

Obchodní firma: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl A,
vložka 7216
sídlo: Praha 3, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00
IČO: 471 14 304
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA – generálním ředitelem
tel.: 272 095 111

Kontaktní osoba pověřená pro věci organizační:

Mgr. Dagmar Těšínska
oddělení veřejných zakázek
tel. +420 272095261
e-mail : dtesinska@zpmvcr.cz

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky **Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR** je zejména:

- a) Návrh a mediální plánování, správa, monitoring, optimalizace a reporting on-line kampaní,
- b) Návrh strategie a realizace kampaní ve vyhledávání Google Ads, Seznam.cz Sklik a obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy,
- c) Obsahová správa facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vašeň“ včetně realizace a administrace příspěvků (content management), správy komunikace s fanoušky (community management) a propagace, např. page post promotion, like stories apod.,
- d) Obsahová správa instagramového profilu „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ včetně realizace a administrace příspěvků (content management), správy komunikace s fanoušky (community management) a propagace, např. page post promotion, like stories apod.,
- e) Návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky.
- f) Dodavatel se zavazuje po celou dobu spolupráce k zajištění minimálně **48 000 návštěv měsíčně** z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a bannerové reklamy z jejich obsahových sítí, a to v rozdělení 40 000 návštěv na webové stránky www.zpmvcr.cz a 8 000 návštěv na webové stránky www.zdravijakovasen.cz.

Bližší specifikace aktivit a služeb spojených s komplexní realizací zakázky je uvedena v příloze č. 7 této výzvy.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

CPV	79340000-9	Reklamní a marketingové služby
-----	------------	--------------------------------

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky stanovená v souladu s ustanovením § 16 a násl. ZZVZ je shodná s maximální cenou za plnění veřejné zakázky a činí celkem:
5 490 000 Kč bez DPH.

3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

3.1 Doba plnění veřejné zakázky

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. **Zadavatel si vyhrazuje právo** změnit předpokládaný termín plnění veřejné zakázky s ohledem na případné prodloužení zadávacího řízení.

Předpokládané zahájení: 1. 4. 2020.

Předpokládané ukončení: smlouva na dobu určitou v délce 2 let ode dne nabytí účinnosti smlouvy jejím uveřejněním v registru smluv.

3.2 Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je území ČR, zejména sídlo či jednotlivá pracoviště zadavatele.

4. Obchodní a platební podmínky

Obchodní podmínky včetně platebních podmínek jsou obsaženy v návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 výzvy. Tento návrh smlouvy je pro účastníka zadávacího řízení (dále jen „účastník“) závazný, přičemž účastník do návrhu smlouvy doplní pouze zadavatelem požadované údaje, ostatní náležitosti není oprávněn jakkoli měnit.

5. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

- a) Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené a úplným a kvalitním plněním předmětu veřejné zakázky a tato cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná, nezměnitelná a nepřekročitelná, ledaže tato výzva stanoví jinak. Cena zahrnuje předpokládaný vývoj cen i předpokládaný vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám.

Podkladem pro stanovení nabídkové ceny je **Modelová varianta dle přílohy č. 5** této výzvy.

Nabídková cena bude uvedena v české měně a bez daně z přidané hodnoty (DPH).

- b) Účastník vyplní stejné hodnoty hodinových sazeb za poskytované služby z Modelové varianty do čl. IV. bodu 2 návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této výzvy. Zároveň stanoví výši měsíčního paušálu potřebného ke splnění předmětu zakázky stanoveného v Příloze č. 7 této výzvy v části „Popis požadovaných služeb“ písm. a) až e).
- c) Účastník v Příloze č. 6 detailně popíše metodiku práce při vytváření a správě kampaní a rovněž uvede, jaké další nástroje a formáty a z jakého důvodu by pro kampaň doporučil a předloží ji jako součást své nabídky.

6. Variantní nabídky

Variantní nabídky nejsou přípustné.

7. Prokazování splnění kvalifikace

Zadavatel v souladu s ustanovením § 73 ZZVZ stanoví dále uvedené požadavky na prokázání splnění kvalifikace.

7.1. Rozsah kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti podle ustanovení § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilosti podle ustanovení § 75 ZZVZ,
- c) ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ,
- d) technické kvalifikace podle ustanovení § 79 ZZVZ.

7.2. Základní způsobilost

Základní způsobilost splňuje dodavatel, který:

- a) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ** nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. a) ZZVZ výpis z evidence Rejstříku trestů.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu:

- I) zahraniční právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
- II) české právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat osoby uvedené ve třetím odstavci k této podmínce a vedoucí pobočky závodu.

- b) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ** nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. b) a písm. c) ZZVZ potvrzení příslušného finančního úřadu a dále ve vztahu ke spotřební dani předloží dodavatel písemné čestné prohlášení.

- c) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ** nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. d) ZZVZ písemné čestné prohlášení.

- d) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. d)** ZZVZ nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. e) ZZVZ potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení.

- e) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. e)** ZZVZ není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. f) ZZVZ výpis z obchodního rejstříku anebo písemné čestné prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán.

Z čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel podmínky základní způsobilosti splňuje.

Rekapitulace:

K prokázání shora uvedených podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel následující dokumenty:

výpis z evidence Rejstříku trestů [písm. a)],
potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani písemné čestné prohlášení [písm. b)],
písemné čestné prohlášení [písm. c)],
potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení [písm. d)],
výpis z obchodního rejstříku popř. písemné čestné prohlášení [písm. e)].

K prokázání základní způsobilosti ve vztahu ke spotřební dani podle § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ, základní způsobilosti dle § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ a v případě dodavatele nezapsaného v obchodním rejstříku k prokázání základní způsobilosti dle § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ, je možné použít **vzor čestného prohlášení v příloze č. 2** této výzvy, podepsaného osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. V případě podpisu dokumentu zástupcem na základě plné moci bude tato skutečnost v dokumentu výslovně uvedena a v nabídce bude přiložena kopie této plné moci.

7.3. Profesní způsobilost

Podle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ dodavatel prokáže splnění podmínky profesní způsobilosti ve vztahu k České republice **předložením výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže profesní způsobilost podle ust. § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ předložením dokladu o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky. Zadavatel požaduje **předložení dokladu o oprávnění na reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.**

Účastníci předloží k prokázání této profesní způsobilosti zejména živnostenský list, resp. výpis z živnostenského rejstříku.

Doklady výše uvedené dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

7.4. Ekonomická kvalifikace

V souladu s ust. § 78 odst. 1 ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel prokázal, že **roční obrát dodavatele dosahoval výše minimálně 10 mil. Kč bez DPH, a to v každém z 3 bezprostředně předcházejících účetních období.** Pokud dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obrátu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Dodavatel prokáže obrát předložením výkazu zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele, a to za všechna předmětná období.

7.5. Technická kvalifikace

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ zadavatel požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Dodavatel **předloží seznam** významných služeb, **ze kterého musí být** u každé do seznamu zahrnuté služby **patrné níže uvedené údaje:**

- identifikace objednatele,
- popis předmětu plnění,
- celkový rozsah poskytnutého plnění v rámci služby vyjádřený v Kč bez DPH,
- doba poskytnutí služby.

Za významnou službu zadavatel považuje poskytnutí digitálních marketingových služeb (display reklama - plánování a nákup médií, PPC, social media apod.), a to ve finančním objemu alespoň 5 mil. Kč bez DPH v průběhu jednoho roku. Tato významná služba může být tvořena součtem služeb pro různé objednatele, avšak v průběhu 1 roku musí dosáhnout alespoň požadovaného finančního objemu 5 mil. Kč bez DPH. **Dodavatel musí doložit, že ve sledovaném období realizoval minimálně dvě takové významné služby.**

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ zadavatel požaduje předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným službám, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které budou tyto služby poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům.

Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud realizační tým dodavatele bude minimálně splňovat níže uvedené kvalifikační požadavky:

- 1x **Digital media director** (min. sš vzdělání, min. 5 let praxe v obdobné pozici);
- 1x **Art director** (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);
- 1x **Digital media planner / buyer** (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);
- 1x **Social media specialist** (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);
- 1x **Google ads & Seznam Sklik performance specialist** (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);
- 1x **Senior account manager** (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);

V souvislosti s těmito kvalifikačními požadavky předloží dodavatel za každého požadovaného člena realizačního týmu následující dokumenty:

- Osvědčení o nejvyšším dosaženém vzdělání a odborné kvalifikaci (maturitní vysvědčení, VŠ diplom, certifikát aj.);
- Zpracovaný profesní životopis, který musí obsahovat u každé uváděné osoby:
 - a. jméno a příjmení,
 - b. nejvyšší dosažené vzdělání,
 - c. přehled a dobu profesní praxe vztahující se k předmětu veřejné zakázky a k požadované pozici.

7.6. Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel může prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob s výjimkou profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje).

Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Má se za to, že požadavek podle písm. d) je splněn, pokud obsahem písemného závazku jiné osoby je společná a nerozdílná odpovědnost této osoby za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem.

Prokazuje-li však dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ, vztahující se k takové osobě, musí dokument podle písm. d) obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78 zákona, **nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.**

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje ji dodavatel doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem, uvedeném shora v čl. 7.2. - 7.5. této výzvy.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Dodavatel je oprávněn předložit v nabídce **kopie dokladů** prokazujících splnění kvalifikace.

Dodavatel může v nabídce nahradit požadované doklady **čestným prohlášením**, ze kterého musí vyplývat splnění základní a profesní způsobilosti a ekonomické a technické kvalifikace, podepsaným osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. Pro tyto účely je možné použít **vzor v příloze č. 3** této výzvy. V případě podpisu dokumentu zástupcem na základě plné moci bude tato skutečnost v dokumentu výslovně uvedena a v nabídce bude přiložena kopie této plné moci.

Dodavatel může nahradit požadované doklady také **jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky**. Jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky se rozumí písemné čestné prohlášení dodavatele o prokázání jeho kvalifikace, a to i prostřednictvím jiné osoby, nahrazující doklady vydané orgány veřejné správy nebo třetími stranami na formuláři zpřístupněném v informačním systému e-Certis.

Zadavatel upozorňuje, že pokud účastník zadávacího řízení využije možnosti prokázat svou kvalifikaci prostřednictvím předložení jednotného evropského osvědčení, **zadavatel bude před uzavřením smlouvy požadovat od vybraného dodavatele předložení požadovaných dokladů o kvalifikaci, a to v originálech, či úředně ověřených kopiích, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy**, neboť jednotné evropské osvědčení slouží pouze jako předběžný doklad k prokázání splnění kvalifikace.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vyžádá předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Zadavatel vyloučí účastníka, který nepředložil na základě výzvy zadavatele požadované údaje a doklady o kvalifikaci v souladu s § 122 odst. 7 ZZVZ.

7.7. Prokazování kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Kromě způsobu prokazování splnění základní a profesní způsobilosti uvedeného v čl. 7.2 a 7.3 mohou dodavatelé, kteří jsou zapsáni v seznamu kvalifikovaných dodavatelů, využít výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ve smyslu § 226 a násl. ZZVZ. Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce. Zadavatel nepřijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, na kterém je vyznačeno zahájení řízení podle § 231 odst. 4. ZZVZ (změna údajů zapsaných v seznamu).

Dodavatel může prokázat kvalifikaci také osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

7.8. Prokazování kvalifikace certifikátem

Kvalifikaci v zadávacím řízení lze prokázat platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů dle § 233 a násl. ZZVZ. Má se za to, že dodavatel je kvalifikovaný v rozsahu uvedeném na certifikátu.

Stejně tak může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

8. Posouzení a hodnocení nabídek

8.1. Posouzení splnění podmínek účasti

Zadavatel si vyhrazuje právo posoudit nabídky z hlediska splnění podmínek uvedených v této výzvě až po hodnocení nabídek. Zadavatel si dále vyhrazuje právo posoudit pouze nabídku vybraného účastníka.

8.2. Kritéria hodnocení a způsob hodnocení nabídek

Zadavatel stanoví, že nabídky k veřejné zakázce „**Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR**“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle níže uvedených kritérií.

Kritérium	Váha v %
1) Cena měsíčního paušálu za služby dle Modelové varianty	60
2) Průměrná cena hodinové sazby dle Modelové varianty	20
3) Kvalita zpracování metodiky tvorby a správy kampaní ZP MV ČR	20

Nabídky budou hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritérií 1) a 2) „Průměrná cena hodinové sazby dle Modelové varianty“ a „Cena měsíčního paušálu za služby dle Modelové varianty“ má nejvhodnější nabídka nejnižší hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

U kritéria č. 3) „Kvalita zpracování metodiky tvorby a správy kampaní ZP MV ČR“, které nelze vyjádřit číselně, bude pořadí nabídek sestaveno od nejvhodnější k nejméně vhodné.

V rámci dílčího kritéria č. 3) bude hodnocena zejména úroveň a rozsah metodiky správy kampaní, délka reakční doby, rozsah a kvalita personálního zajištění vedení kampaně, detailnost popisu work flow, úroveň zpracování ukázkového reportu výkonu kampaně, profesionalita argumentace k vhodnosti a přiměřenosti návrhu rozšíření kampaně. Vše uvedené bude v nabídce dodavatelem předloženo jako Příloha č. 6 dle požadavku v čl. 5. písm. c) této výzvy.

Hodnocení bude provedeno dle následující stupnice:

úroveň ohodnocení 1 - 25: Předložené návrhy nesplňují výše uvedená kritéria hodnocení. Ve všech bodech vykazují zásadní nedostatky, jsou nepřehledné, nesrozumitelné. Celkový popis řešení metodiky správy kampaní je nedostatečný, reakční doby nepřiměřeně dlouhé, detailnost popisu work flow je minimální. Návrh rozšíření kampaně zcela neodpovídá rozsahu a charakteru propagace ZP MV ČR. Ukázkový reporting výkonu kampaně je nepřehledný. Nejasné řešení a

management dohledu nad vedením kampaně. Problémové zajištění kapacit na support a maintenance správy kampaní.

úroveň ohodnocení 26 - 50: Předložené návrhy splňují výše uvedená kritéria hodnocení jen okrajově. Ve všech bodech vykazují nedostatky. Celkový popis řešení metodiky správy kampaní je zmatečný, reakční doby dlouhé, detailnost popisu work flow je nedostatečný. Návrh rozšíření kampaně neodpovídá rozsahu a charakteru propagace ZP MV ČR. Ukázkový reporting výkonu kampaně je nepřehledný. Nejasné řešení a management dohledu nad vedením kampaně. Nejasné zajištění kapacit na support a maintenance správy kampaní.

úroveň ohodnocení 51 - 75: Předložené návrhy splňují výše uvedená kritéria hodnocení z větší části. Celkový popis řešení metodiky správy kampaní je přehledný a srozumitelný, reakční doby přiměřené, detailnost popisu work flow je dostatečná. Návrh rozšíření kampaně odpovídá rozsahu a charakteru propagace ZP MV ČR. Ukázkový reporting výkonu kampaně je přehledný, obsahuje však málo informací z hlediska komplexnosti analýzy kampaní. Management a dohled nad vedením kampaně jsou přiměřené včetně dostatečných kapacit na support a maintenance správy kampaní.

úroveň ohodnocení 76 - 100: Předložené návrhy zcela splňují specifikace zakázky a kritéria hodnocení. Celkový popis řešení metodiky správy kampaní je velmi přehledný, srozumitelný a vhodný, reakční doby jsou přiměřené, detailnost popisu work flow je naprosto dostatečná. Návrh rozšíření kampaně zcela odpovídá rozsahu a charakteru propagace ZP MV ČR. Ukázkový reporting je přehledný a komplexní, obsahuje veškeré informace které jsou relevantní pro analýzu kampaní. Management a dohled nad vedením kampaně jsou výborně řešené včetně zajištění dostatečných kapacit na support a maintenance správy kampaní.

U všech nabídek hodnocených v rámci kritéria č. 3) postupem uvedeným v předchozích odstavcích bude porovnána získaná úroveň ohodnocení. Nabídka s nejvyšší úrovní ohodnocení získá 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru úrovně ohodnocení hodnocené nabídky k úrovni ohodnocení nabídky, která obdržela 100 bodů (nejvyšší úroveň ohodnocení ze všech nabídek).

Celkové hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

9. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek začíná ve zjednodušeném podlimitním řízení běžet od uveřejnění výzvy k podání nabídek na profilu zadavatele a **končí dne 5. 3. 2020 v 9:00 hodin.**

10. Otevírání nabídek

Vzhledem k tomu, že podání nabídek je možné pouze v elektronické podobě, veřejné otevírání nabídek se nekoná.

11. Pokyny ke zpracování nabídky a podávání nabídek

11.1 Pokyny ke zpracování nabídky

V nabídce **musí být uvedeny identifikační údaje účastníka**, které je možné předložit jako součást vyplněného Úvodního listu nabídky dle přílohy č. 4 této výzvy. Identifikačními údaji se rozumí: obchodní firma nebo název, sídlo, právní forma, jde-li o právnickou osobu, a obchodní firma nebo jméno nebo jména a příjmení, jde-li o fyzickou osobu.

Zadavatel požaduje v souladu s ust. § 105 ZZVZ, aby účastník zadávacího řízení předložil v nabídce **seznam poddodavatelů** a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit.

Pro snazší kontrolu úplnosti nabídek zadavatel doporučuje řadit doklady v nabídce v následujícím pořadí:

- identifikační údaje účastníka (např. v podobě vyplněného Úvodního listu nabídky),
- doklady prokazující splnění základní způsobilosti,
- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti,
- doklady prokazující splnění ekonomické kvalifikace,
- doklady prokazující splnění technické kvalifikace,
- popis předmětu zakázky v rozsahu požadovaném ve výzvě (viz čl. 5 písm. c) této výzvy),
- údaje o nabídkové ceně,
- doplněný návrh smlouvy vč. příloh,
- seznam poddodavatelů vč. částí veřejné zakázky, které bude každý z nich plnit.

Náklady na zpracování nabídek zadavatel nehradí.

11.2 Podávání nabídek

Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí dodavatele, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Nabídky se podávají **v českém jazyce** (s výjimkou dokladů vyhotovených ve slovenském jazyce nebo vysokoškolských diplomů v latinském jazyce) pouze **v elektronické podobě** prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele e-zakazky dostupného na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Systémové požadavky pro podání nabídek v elektronické podobě a podrobné informace o ovládání elektronického nástroje jsou uvedeny v dokumentu „**Manuál dodavatel**“, který je přístupný na výše uvedené adrese profilu zadavatele a odkaz na něj se nachází ve spodní liště obrazovky pod seznamem zakázek zadavatele.

Nabídky musí být doručeny do konce lhůty pro podání nabídek, uvedené v bodě 9 této výzvy.

12. Další podmínky pro uzavření smlouvy

Vybraný dodavatel je v souladu s ustanovením § 104 písm. e) ZZVZ povinen zaslat zadavateli prostřednictvím e-mailu, datové schránky či elektronického nástroje zadavatele po uplynutí lhůty pro podání námitek doplněnou smlouvu na plnění veřejné zakázky včetně všech příloh **podepsanou kvalifikovaným elektronickým podpisem**, a to za účelem zajištění elektronického podpisu ze strany zadavatele a uveřejnění smlouvy dle platných právních předpisů v registru smluv.

U vybraného dodavatele, je-li právnickou osobou, zadavatel v souladu s § 122 odst. 4 ZZVZ zjistí údaje o jeho skutečném majiteli podle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu (dále jen „skutečný majitel“) z evidence údajů o skutečných majitelích podle zákona upravujícího veřejné rejstříky právnických a fyzických osob.

Nelze-li zjistit údaje o skutečném majiteli tímto postupem, zadavatel v souladu s § 122 odst. 5 ZZVZ vyzve vybraného dodavatele rovněž k předložení výpisu z evidence obdobné evidenci údajů o skutečných majitelích nebo:

- a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem,
- b) a k předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
 1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
 2. seznam akcionářů,
 3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Vybraný dodavatel je povinen zadavateli sdělit, zda spadá pod definici malého a středního podniku ve smyslu doporučení Komise 2003/361/ES¹, a to pro účely vyplnění formuláře „Oznámení o výsledku zadávacího řízení“ uveřejňovaného ve Věstníku veřejných zakázek.

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že neposkytnutí požadované součinnosti před uzavřením smlouvy, tj. nepředložení požadovaných dokladů a informací na základě výzvy je důvodem pro vyloučení účastníka ze zadávacího řízení (viz ustanovení § 122 odst. 7 ZZVZ).

13. Uveřejňování rozhodnutí zadavatele

Zadavatel si v souladu s ustanovením § 53 odst. 5 ZZVZ vyhrazuje právo uveřejnit na profilu zadavatele oznámení o vyloučení účastníka zadávacího řízení nebo oznámení o výběru dodavatele. V takovém případě se oznámení považují za doručená okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

Adresa profilu zadavatele:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

¹ Dle definice uvedené v tomto doporučení Komise (viz <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=URISERV%3An26026>) je: **mikropodnik**: méně než 10 zaměstnanců a roční obrát (finanční částka získaná za určité období) nebo rozvaha (výkaz aktiv a pasiv společnosti) do 2 milionů EUR, **malý podnik**: méně než 50 zaměstnanců a roční obrát nebo rozvaha do 10 milionů EUR, **střední podnik**: méně než 250 zaměstnanců a roční obrát do 50 milionů EUR nebo rozvaha do 43 milionů EUR.

14. Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentace podlimitní veřejné zakázky „**Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR**“ je obsažena v této výzvě, která je uveřejněna nejméně do konce lhůty pro podání nabídek na profilu zadavatele na adrese: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

15. Ostatní

Účastníkům je doporučeno podrobně prostudovat výzvu, jejíž součástí je i zadávací dokumentace včetně všech jejích příloh a ve lhůtě pro podání žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace si vyjasnit se zadavatelem případné nejasnosti v zadávacích podmínkách.

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu zadavatele, a to **nejméně 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.**

Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není **žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím lhůty 4 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.** Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, přesto vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu 4 pracovních dnů.

Pokud je žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena včas a zadavatel neuveřejní, neodešle nebo nepředá vysvětlení **do 3 pracovních dnů**, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění, odeslání nebo předání vysvětlení 3 pracovní dny. Pokud by spolu s vysvětlením zadávací dokumentace zadavatel provedl i změnu zadávacích podmínek, postupuje podle § 99 ZZVZ.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možné doručit **prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele na adrese:**

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Bude-li žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena ve shora stanovené lhůtě a stanoveným způsobem, zadavatel uveřejní požadované vysvětlení včetně přesného znění žádosti bez identifikace tazatele na profilu zadavatele na adrese <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>, a to nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele.

Zadavatel upozorňuje, že v souladu s ust. § 211 odst. 3 ZZVZ musí být veškerá komunikace se zadavatelem vedena pouze elektronicky.

16. Seznam příloh

- Příloha č. 1 Návrh smlouvy s přílohou
- Příloha č. 2 Vzor čestného prohlášení k prokázání základní způsobilosti podle ZZVZ § 74 odst. 1 písm. b) – spotřební daň, písm. c) a písm. e) - dodavatel nezapsaný v OR
- Příloha č. 3 Vzor čestného prohlášení k prokázání základní a profesní způsobilosti a ekonomické a technické kvalifikace
- Příloha č. 4 Úvodní list nabídky
- Příloha č. 5 Modelová varianta

- Příloha č. 6 Detailní popis metodiky práce při vytváření a správě kampaní, uvedení dalších nástrojů a formátů se zdůvodněním jejich doporučení pro užití v kampaních – zpracuje účastník.
- Příloha č. 7 Charakteristika ZP MV ČR, Popis požadovaných služeb spojených s realizací VZ