

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZPMV/0876513/2021

VYŘIZUJE: Mgr. Petr Novák

TEL: 272 095 201

E-MAIL: pnovak@zpmvcr.cz

DATUM: 14. 12. 2021

Vysvětlení č. 2 zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky zadávané v otevřeném řízení

V souladu s ustanovením § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), oznamujeme, že jsme obdrželi žádost o vysvětlení zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR**“ evidované u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0876513/2021, evidenční číslo zakázky Z2021- 044582 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2021/S 235-618175 v Úředním věstníku Evropské unie.

V souladu s citovaným ustanovením ZZVZ uveřejňujeme anonymizované znění žádosti spolu se zněním naší odpovědi (viz příloha tohoto dopisu) na profilu zadavatele ZP MV ČR.

Příloha: Znění žádosti a vysvětlení

S pozdravem

.....
Mgr. Denisa Kalousková
předsedkyně komise k veřejné zakázce
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Anonymizované znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

„Od 1.1.2022 nastupují v platnost nové pravidla pro využívání cookies. Jejich vlivem bude možné měřit v Google analytics jen návštěvy, které vám k tomu udělí aktivní souhlas. Nedoměříme tedy veškerou návštěvnost a můžeme se nyní jen domnívat, jak velkou část návštěv se nám podaří doměřit. Bylo by možné se domluvit na reportování doručených kliků přímo z reklamních systémů (Google, Facebook, AdForm, Seznam), kde uvidíme narozdíl od GA 100% kliků?“

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace:

Zadavatel trvá na auditování návštěvnosti www stránek s využitím nástroje Google analytics a tedy se zasíláním reportů z měření provedených nástrojem Google analytics.