Roškotova 1225/1
140 00 Praha 4
www.ozp.cz

ZADAVATEL:
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:
„Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2026 (Rámcová dohoda) – Uzavřený MINITENDR 13/2026 - pro vybrané společnosti“

Ev. č. zadavatele: 25_VERZAK_0046

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 (odpověď na dotaz uchazečů)

Na základě dotazu uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 29. 5. 2026, doručeného téhož dnes zadavateli, sděluje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Dotaz:

Rádi bychom si ujasnili výslednou stopáž:
V příloze č. 3 zadávací dokumentace se uvádí předpokládaná orientační struktura:
• cca 1–9 s: hlavní příběhová nebo výpovědní část spotu,
• cca 10–14 s: typografická nebo grafická animační sekvence,
• závěrečná část: branding a případné call-to-action dle kreativního zadání.“

S tím, že závěrečná část je dále popsána:

„Orientační struktura závěrečné části spotu: cca 10–14 s: typografická animační sekvence, · cca 14–15 s: packshot / brandingová obrazovka.“
Z toho nám vychází výsledná stopáž 35 – 52 s pro každý z 10 spotů. V rámci cenotvorby postprodukční části výroby spotů máme tedy počítat s horní hranicí, tedy 52 s?

Zároveň prosíme o informaci, s jakou stopáží se počítá u 3 vybraných spotů pro TV?

Odpověď:

Zadavatel uvádí, že výsledná stopáž každého spotu je 15 sekund celkem.
Uvedené časové údaje v zadávací dokumentaci představují orientační dramaturgické rozložení v rámci této celkové stopáže, kdy zadavatel v zadávací dokumentaci pouze neuvedl za číselnými hodnotami tečky, udávající pořadí vteřiny v celkové stopáži.
Formulace „cca 14 –15 s: packshot / brandingová obrazovka“ byla myšlena jako umístění této části do závěru spotu, tedy přibližně do poslední sekundy či posledních sekund 15vteřinového spotu, nikoliv jako dalších 14–15 sekund nad rámec celkové stopáže.
Také u 3 vybraných spotů určených pro TV vysílání zadavatel potvrzuje výslednou stopáž 15 sekund.

Zadavatel sděluje, že rozhodl o prodloužení lhůty pro podání nabídek. Nová lhůta pro podání nabídek: do 3. 6. 2026 do 10:00 hod.

V Praze dne 1. 6. 2026

Mgr. Jitka Adamová

Digitálně podepsal Mgr. Jitka Adamová
Datum: 2026.06.01 10:01:53 +02'00'

Mgr. Jitka Adamová
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví