

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 v oblasti služby strategické a kreativní agentury
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní
Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - Veverí
IČO:	71233717

V Praze dne 10. 4. 2025

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 98, resp. § 54 odst. 5 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“), sděluje následující vysvětlení zadávací dokumentace vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č. 1

ráda bych se zeptala na jednu věc k příloze č. 3 – Tabulka pro stanovení nabídkové ceny. Jsou uvedené předpokládané počty hodin (Strategic planner 66 h, Account manager 22 h, Creative director 32 h, Art director 10 h, Copywriter 5 h) závazné nebo je možné vycházet z vlastního předpokladu hodin podle našeho návrhu a očekávaného rozsahu práce?

Odpověď:

Ano, tyto počty jsou v tabulce pro stanovení ceny závazné a nelze je měnit.

S pozdravem,

.....
Mgr. Kateřina Kolářková

