

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 3

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 v oblasti služby strategické a kreativní agentury
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní
Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - Veveří
IČO:	71233717

V Praze dne 10.1.2025

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 98, resp. § 54 odst. 5 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“), sděluje následující vysvětlení zadávací dokumentace vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č. 1

Rozpočet 3 miliony Kč – jedná se pouze o rozpočet za práci agentury, nebo jsou v této částce zahrnuty i náklady na produkci (např. focení, návrh a produkce TV spotů, grafický návrh a tisk billboardů atd.)? Tento rozpočet je určen na celé čtyřleté období, nebo se jedná o částku alokovanou na jeden rok?

Odpověď:

Jde jen o práci agentury bez produkce. Agentura by měla být schopna dodat klíčový vizuál, grafické návrhy jednotlivých produktů už však řešit nemusí. Rozpočet je na celé tři roky (podle data podpisu smlouvy se do roku 2028 pouze zčásti přetahuje), tzn. 1 milion na rok + DPH.

Dotaz č. 2

V rozpočtu 3 miliony Kč je započtena částka na grafický návrh tiskovin (např. samolepky, tisk billboardů, atd.)? Případně je v této částce započítána i cena za tisk nebo to se hradí z jiného budgetu?

Odpověď:

Žádná z těchto částek tam započtena není, hradí se z jiného rozpočtu.

Dotaz č. 3

Máte případně separátní rozpočet na produkci tv spotů, roadshow, eventů?

Odpověď:

Ano

Dotaz č. 4

Rozpočet 18 milionů Kč na média – je tato částka rozpočítaná na celé čtyřleté období, nebo pouze na jeden rok? Zahrnuje tento rozpočet výhradně nákup mediálního prostoru, nebo v něm jsou započítány i náklady na práci specialistů (např. správu profilů na sociálních sítích, tvorbu obsahu nebo přípravu reklam na Googlu a Seznamu)?

Odpověď:

Je to suma alokovaná na jeden rok a slouží pouze k nákupu mediálního prostoru. Bude ji řešit smlouva s mediální agenturou, v tomto výběrovém řízení uvádíme pouze pro představu, kolik fond ročně za nákup mediálního prostoru může utratit.

S pozdravem,

.....

Mgr. Kateřina Kolářková