

VYSVĚTLENÍ / ZMĚNA / DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

ve smyslu § 98 a 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Č. 3-5

Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2026

ZADAVATEL

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
Právní forma: 391 – zdravotní pojišťovna
Zastupuje: Ing. Radovan Kouřil, generální ředitel

DATUM

8. 10. 2025

Dotaz č. 3

U online položky, kde se naceňují leady je uvedeno jako umístění „lead“. Znamená to, že je na agentuře, jak takového leadu dosáhne a je jedno kde inzerce poběží?

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 3

Zadavatel k dotazu uvádí, že v tomto případě je na dodavateli, jakou platformu nebo kombinaci kanálů zvolí k dosažení stanoveného cíle (tj. získání leadu). Důležité je splnit metriky a parametry výkonu definované zadavatelem, nikoliv konkrétní umístění. Zadavatel tedy nestanovuje povinné mediatypy či platformy, klíčový je výsledek, tj. získaný lead dle definice v zadání.

Dotaz č. 4

U online položky, kde se naceňuje „konverze“ je uvedeno umístění „konverze“ (zobrazení cílové stránky). Je zde opět jedno pomocí jaké platformy konverze agentura docílí?

Co je myšleno v tomto případě pojmem konverze, chápeme správně, že je to zobrazení cílové stránky = návštěva?

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 4

Zadavatel k dotazu uvádí, že způsob dosažení konverze je na dodavateli. Zadavatel požaduje dosažení konkrétního výsledku (návštěvy cílové stránky / zobrazení landing page), nikoli využití konkrétního média nebo nástroje. Dodavatel tedy může volit mezi různými online kanály (např. display, video, search, social apod.), dle vlastní optimalizační strategie. Zadavatel k dotazu uvádí, že konverzí se v tomto případě rozumí návštěva cílové stránky.

Dotaz č. 5

V rámci search kampaně je nutné, aby v současné chvíli neběžela jakákoliv jiná search kampaň na stejnou landingpage současně z vícero účtů. Počítá s tímto zadavatel při realizaci dílčích zakázek?

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 5

Zadavatel k tomuto dotazu uvádí, že při realizaci dílčích zakázek bude zajištěno, aby neprobíhaly paralelní search kampaně na stejnou landing page z různých účtů či dodavatelů.

S pozdravem

Za zadavatele:

.....

Magdaléna Bičová

i.s. Mgr. Jakuba Grafnettera, advokáta
zástupce zadavatele