

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ”))

Veřejná zakázka: „Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0076065/2020 (dále jen „VZ”).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění VZ je zejména:

- návrh a mediální plánování, správa, monitoring, optimalizace a reporting on-line kampaní,
- návrh strategie a realizace kampaní ve vyhledávání Google Ads, Seznam.cz Sklik a obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy,
- obsahová správa facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vášeň“ včetně realizace a administrace příspěvků (content management), správy komunikace s fanoušky (community management) a propagace, např. page post promotion, like stories apod.,
- obsahová správa instagramového profilu „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ včetně realizace a administrace příspěvků (content management), správy komunikace s fanoušky (community management) a propagace, např. page post promotion, like stories apod.,
- návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky.
- zajištění minimálně 48 000 návštěv měsíčně z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a bannerové reklamy z jejich obsahových sítí, a to v rozdělení 40 000 návštěv na webové stránky www.zpmvcr.cz a 8 000 návštěv na webové stránky www.zdravijakovasen.cz po celou dobu spolupráce.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena za jednotlivé služby v Kč bez DPH byla ve smlouvě sjednána takto:

Položka	Cena
a) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Google Ads	900
b) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Seznam Sklik	900
c) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Aderving v ZP MV ČR přímo zakoupených médiích	900
d) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Facebook content	900
e) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Facebook Ads	900
f) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby – Správa Instagram content	900

Položka	Cena
g) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Grafické práce	900
h) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Reporting, accounting	900
i) Měsíční paušál za služby spojené s komplexním zajištěním spolupráce	159 900

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: Digital Vision Czech Republic, a.s. se sídlem Žerotínova 1133/32, 130 00 Praha 3 - Žižkov,
Účastník 2: Fragile media s.r.o. se sídlem Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení na VZ byl v souladu s ust. § 48 odst. 7 a § 122 odst. 7 ZZVZ vyloučen Účastník 1. Důvodem vyloučení Účastníka 1 Digital Vision Czech Republic, a.s. se sídlem Žerotínova 1133/32, 130 00 Praha 3 - Žižkov ze zadávacího řízení je skutečnost, že na výzvu k předložení dokladů podle ust. § 122 ZZVZ nedoručil požadované doklady k prokázání splnění ekonomické kvalifikace podle ust. § 78 odst. 1 ZZVZ. Konkrétně nedoručil výkazy zisku a ztráty prokazující, že jeho roční obrat dosahoval minimální výše 10 mil. Kč bez DPH, a to v každém z 3 bezprostředně předcházejících účetních období.

Dále Účastník 1 nesplnil podmínku ust. § 48 odst. 7 ZZVZ, neboť jako vybraný dodavatel, který je akciovou společností, neměl vydány výlučně zaknihované akcie. V rámci poskytnutí údajů o skutečném majiteli Účastník 1 doručil mimo jiné seznam akcionářů ze dne 3. 4. 2020, z něhož je patrné, že jediným akcionářem Účastníka 1 je společnost MEDIA FACTORY Czech Republic a.s. a dále, že akcie jsou vydány v listinné formě.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Vybraným dodavatelem, s nímž byla uzavřena smlouva, je Účastník 2: Fragile media s.r.o. se sídlem Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7.

Vzhledem k tomu, že v zadávacím řízení po vyloučení Účastníka 1 zůstal jediný účastník zadávacího řízení, byl v souladu s ust. § 122 odst. 2 ZZVZ Zadavatelem vybrán bez provedení hodnocení.

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Vybraný dodavatel Fragile media s.r.o. neuvedl žádné poddodavatele.

9. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

10. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne **14 -07- 2020**



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva
vnitřní
České republiky